

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА**

Пенза 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	1
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	3
1.1. Решение Губернатора Пензенской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	3
1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	3
1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.	4
1.4. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.	5
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.	5
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области.	5
2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом.	6
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	7
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного	9

инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.	
2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	11
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.	17
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных к Стандарту.	19
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	46
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.	58
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	73
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.	77
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	85
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.	87
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.	91
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	95
2.3.10. Результат мониторинга логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.	97
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса цифровизации экономики	100

и формирования ее новых рынков и секторов.	
2.3.12. Оценка эффективности реализованных в 2021 году мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области	104
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	105
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	106
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	107
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	108
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области.	108
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	110
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.	112
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».	117
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.	147
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам 2021 года	147
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года.	149
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.	164
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Пензенской области.	167
Приложения.	168

Введение

В последние годы российская экономика столкнулась с глобальными экономическими вызовами. Структурные сдвиги в экономике происходят все стремительнее. В этих условиях конкуренция является одним из основных факторов, способных обеспечить экономический рост.

Высокий уровень развития конкуренции стимулирует предпринимателей и стимулирует их к сокращению издержек, расширению объемов производства, внедрению инноваций, что в результате способствует развитию технологий, повышение благосостояния общества и экономической эффективности хозяйствующих субъектов.

Именно поэтому на современном этапе вопросы состояния конкуренции приобретают ключевое значение.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2021 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями);

- постановлением Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 29.08.2019 № 457-рП «Об утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП «О Совете по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями);

- распоряжением Правительства Пензенской области от 19.08.2019 № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (с последующими изменениями).

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Пензастата, аналитическая информация исполнительных органов государственной власти Пензенской области, органов местного самоуправления, Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области оценивается на основе анализа данных и результатов мониторинга, проведенного Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, исполнительными органами государственной власти Пензенской области, ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», информации Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, информации Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ, а также на основе анализа показателей состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.1. Решение Губернатора Пензенской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях совершенствования конкурентной политики Пензенской области, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Правительство Пензенской области, исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления осуществляют внедрение на территории области Стандарта развития конкуренции в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями).

(на официальном сайте уполномоченного органа:
https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear_cache=Y ;
 на инвестиционном портале Пензенской области:
<https://investinpenza.com/codeйctвие-конкуренции/>).

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на рынке социальных услуг, позволили обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания. В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций. В 2021 году на указанные цели из бюджета Пензенской области направлено 16 318,8 тыс. рублей, что на 22,6% превышает ассигнования 2020 года. Субсидии предоставлены 5 некоммерческим организациям. В результате доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, увеличилась на 1,4 п.п. и составила 15,5%.

В 2021 году с целью поддержки негосударственного сектора в сфере дошкольного образования из федерального бюджета были выделены субсидии на приобретение оборудования, создание предметно-пространственной развивающей среды частных детских садов. На оснащение 40 мест в детских дошкольных учреждениях из федерального бюджета направлено 4,5 млн рублей, из бюджета Пензенской области – 49,4 тыс. рублей. В 2021 году в реализации данного направления приняли участие предприниматели из Сердобского района ИП «Маркеева Г.А.» и г. Пензы ИП «Артюшина Е.А.». Это позволило увеличить долю обучающихся детей

дошкольного возраста в организациях частной формы собственности с 1% до 1,6%.

1.3. Информация об учете результатов работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления.

В целях реализации положений Стандарта распоряжением Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП утверждена Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, которая предусматривает систему поощрений органов местного самоуправления.

В соответствии с утвержденной Методикой Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области составлен рейтинг эффективности деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по содействию развитию конкуренции за 2021 год.

По результатам проведенной оценки возглавил рейтинг Никольский район, набрав 99 баллов. Также высокий уровень достижения показателей по содействию развитию конкуренции показал Бековский район, заняв 2 место с итоговым результатом 97,5 %. На 3 месте Городищенский район, набравший 97,0% по итогам проведенной оценки. Принято решение отметить первую тройку лидеров Почетными грамотами Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области.

Основным фактором, повлиявшим на лидерство данных муниципальных образований, стала активная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Пензенской области по достижению ключевых и целевых показателей и развитию конкуренции оценивается в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области (распоряжение Правительства Пензенской области от 29.08.2019 № 457-рП «Об утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области»). Подводя итоги реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области за 2021 год, можно отметить, что исполнительные органы государственной власти Пензенской области ответственно подошли к реализации мероприятий и все запланированные мероприятия по развитию конкурентной

среды были выполнены

1.4. Информация об определенных в исполнительных органах государственной власти Пензенской области должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

С целью формирования прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества, в каждом исполнительном органе государственной власти Пензенской области определены должностное лицо и структурное подразделение, ответственные за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности. Список ответственных лиц представлен в приложении 2 к настоящему Докладу.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по Пензенской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Пензенской области (далее - Соглашения).

Для эффективной реализации положений Стандарта необходимо его распространение на уровень муниципальных образований. В этой связи действующее федеральное законодательство в качестве одной из обязательных составляющих Стандарта определило необходимость заключения соглашений и (или) меморандумов по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, также в целях оказания всесторонней консультационной и методической помощи при реализации положений Стандарта третьей стороной соглашений выступила Федеральная антимонопольная служба по Пензенской области.

С целью проведения единой политики развития конкуренции между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службой по

Пензенской области и органами местного самоуправления заключены соглашения (меморандумы) по внедрению Стандарта на территории Пензенской области.

В состав Пензенской области входит 30 муниципальных районов и городских округов (27 муниципальных районов и 3 городских округа).

Соглашения по внедрению Стандарта (далее – соглашения) заключили все 30 муниципальных образований Пензенской области.

Типовая форма соглашения утверждена приказом Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области от 22.11.2021 № 226. В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок и направления взаимодействия.

В связи с переименованием уполномоченного органа в ноябре 2021 заключены в новой редакции трехсторонние соглашения о взаимодействии между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрациями всех муниципальных районов и городских округов по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области.

Заключенные соглашения размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/vzaimodeystvie-s-munitsipalnymi-obrazovaniyami-penzenskoy-oblasti/>.

Приложение 3: Соглашение о взаимодействии между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Белинского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области на 4 л.

2.2. Определение органа исполнительной власти Пензенской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Пензенской области в соответствии со Стандартом (далее - уполномоченный орган).

Уполномоченным органом, ответственным за координацию работы исполнительных органов государственной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, определено Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области (постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

(на официальном сайте уполномоченного органа: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya->

[konkurentsii/opredelenie-upolnomochennogo-organa-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-regione/](https://investinpenza.com/codeystvie-konkurencii/) ;

на инвестиционном портале Пензенской области: <https://investinpenza.com/codeystvie-konkurencii/>).

Ответственным должностным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в 2021 году являлся заместитель Министра экономического развития и промышленности Пензенской области Трялин Роман Николаевич. *(Должностной регламент, утвержденный временно исполняющим обязанности Министра экономического развития и промышленности Пензенской области от 14.10.2021).*

Структурным подразделением, ответственным за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции является управление экономической политики и государственных программ Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области. *(Положение об управлении экономической политики и государственных программ Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области, утвержденное временно исполняющим обязанности Министра экономического развития и промышленности Пензенской области от 09.11.2021).*

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Пензенской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии со Стандартом Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области организовано проведение 13 обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции:

- 14 января 2021 года проведен обучающий вебинар для заказчиков на тему: «Обзор основных изменений в 44-ФЗ, вступающих в силу в 2021 году. Формирование планов-графиков закупок». В семинаре приняли участие представители 25 муниципальных образований Пензенской области.

[\(https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1382/\)](https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1382/)

- 28 января проведен обучающий вебинар на тему: «Система предпочтений и преимуществ к товарам, работам, услугам в законодательстве о контрактной системе». В семинаре приняли участие представители 21 муниципальных образований Пензенской области.

[\(https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1394/\)](https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1394/)

- 11 марта 2021 года состоялся вебинар для заказчиков на тему: «Особенности заключения, исполнения и расторжения контракта в рамках № 44-ФЗ, претензионная работа заказчика». В семинаре приняли участие представители 15 муниципальных образований Пензенской области.

[\(https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1424/\)](https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1424/)

- 31 марта 2021 года проведен обучающий вебинар для заказчиков на тему: «Обзор изменений в 44-ФЗ, вступающих в силу с 1 апреля 2021 года. Подводим итоги XVI форума-выставки «Госзаказ»». В семинаре приняли участие представители 22 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1435/>)

- 1 апреля 2021 года совместно с электронной площадкой «РТС-тендер» проведен вебинар на тему: «Закупки с полки с 1 апреля 2021 года». Спикером вебинара выступил Тасалов Ф.А., руководитель управления по нормотворческой работе и правоприменительной практике РТС-тендер, кандидат юридических наук. В семинаре приняли участие представители 22 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1436/>)

- 18 мая 2021 года состоялся вебинар для заказчиков на тему: «Особенности формирования, заключения и исполнения государственного контракта». В семинаре приняли участие представители 27 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1472/>)

- 19 июля 2021 года совместно с электронной площадкой «РТС-тендер» проведен вебинар на тему: «Приобретение благоустроенного жилого помещения (квартира) для обеспечения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». Спикером вебинара выступил Тасалов Ф.А., руководитель управления по нормотворческой работе и правоприменительной практике РТС-тендер, кандидат юридических наук. В семинаре приняли участие представители 22 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1522/>)

- 17 августа 2021 года проведен обучающий семинар для заказчиков на тему: «Обзор практики антимонопольного законодательства. Анализ жалоб ФАС». В семинаре приняли участие представители 23 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1530/>)

- 19 октября 2021 года при участии представителей ООО МСО «Ценный Советник» состоялся семинар на тему: «Организация закупок по 223-ФЗ. Новые требования 2021-2022 г. Ведомственный контроль». В семинаре приняли участие представители 23 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1558/>)

- 26 октября 2021 года проведен семинар в режиме видеоконференции на тему: «Реализация в муниципальных образованиях Пензенской области Стандарта развития конкуренции и Национального плана развития конкуренции в 2021 – 2025 годах». С представителями органов местного самоуправления обсудили вопросы реализации основных положений Стандарта, разработки муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции с учетом нового Национального плана развития

конкуренции. В семинаре приняли участие представители 30 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5707/>)

- 12 ноября 2021 года совместно с Межрегиональной специализированной организацией «Ценный Советник» проведет вебинар для заказчиков на тему: «Вопросы закупок у единственного поставщика, порядок закрытия контрактов на коммунальные услуги в конце финансового года, планирование на 2022 год». В семинаре приняли участие представители 26 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5794/>)

- 17 ноября 2021 года состоялся вебинар на тему: «Электронное активирование в 44-ФЗ». В семинаре приняли участие представители 17 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5817/>)

- 9 декабря 2021 года состоялся вебинар на тему: «Особенности исполнения контрактов на поставку товаров, работ, услуг». В семинаре приняли участие представители 16 муниципальных образований Пензенской области.

(<https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5909/>)

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее-Рейтинг).

В соответствии со Стандартом в целях повышения мотивации руководителей органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (распоряжение Правительства Пензенской области от 19.08.2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных образований и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (с последующими изменениями)).

(https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/normativno-pravovaya-baza/regionalnoe-zakonodatelstvo.php?clear_cache=Y)

Методика устанавливает порядок оценки уровня муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области, исходя из:

- реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к Методике;

- степени достижения плановых и фактических значениях ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции.

За каждую реализованную составляющую Стандарта и каждый процент достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий («дорожных картах») по содействию развитию конкуренции, присваиваются баллы. На основании набранных баллов формируется рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области.

В 2021 году с целью повышения мотивации органов местного самоуправления внесены изменения в Методику формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции, предусматривающие наличие в муниципальных «дорожных картах» мероприятий, направленных на реализацию Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы. Кроме этого, включен дополнительный критерий по внедрению в муниципалитетах лучших практик, опубликованный в ежегодной «Белой книге» проконкурентных региональных практик ФАС России.

По итогам отчетного года Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области подводит итоги рейтинга деятельности городских округов и муниципальных районов Пензенской области по реализации положений Стандарта развития конкуренции, что позволяет создавать здоровую конкурентную среду между муниципалитетами, а также отражает усилия муниципальных органов власти в сфере создания благоприятной среды для бизнеса.

Результаты рейтинга ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляются Губернатору Пензенской области и используются при принятии решений, предусматривающих систему поощрений.

По результатам проведенной оценки за 2021 год рейтинг возглавил Никольский район, набрав 99 баллов. На 2 месте Бековский район с итоговым результатом 97,5 баллов. На 3 месте Городищенский район, набравший 97 баллов.

Рейтинг муниципальных районов и городских округов Пензенской области размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области:

(на официальном сайте уполномоченного органа:
<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/rejting-omsu/> ;

на инвестиционном портале Пензенской области:
<https://investinpenza.com/codeystvie-konkurencii/>).

2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Пензенской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП (с последующими изменениями) координационным и совещательным органом, созданным для содействия реализации на территории Пензенской области государственной политики в сфере развития конкуренции, является Совет по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области (далее Совет).

(на официальном сайте уполномоченного органа: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/>;

на инвестиционном портале Пензенской области: <https://investinpenza.com/codeystvie-конкуренции/>).

В состав Совета по экономической, инвестиционной, экспортной политике в соответствии с подпунктами «а-м» пункта 14 Стандарта включены:

Состав Коллегиального органа согласно пункту 14 Стандарта развития конкуренции	Представители организаций Пензенской области, включенные в Коллегиальный орган	
	ФИО	Должность
а) руководители и заместители руководителя уполномоченного органа, а также иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Хакимов А.Х.	Министр экономического развития и промышленности Пензенской области
	Калентьев Р.А.	Министр сельского хозяйства Пензенской области
	Финогеева Л.М.	Министр финансов Пензенской области
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и органов местного самоуправления	Басенко А.Н.	глава администрации города Пензы

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Голяев Е.В.	член совета клуба региональной общественной организации "Пензенский «Бизнес-клуб», председатель Совета директоров компании АО «Визит»
	Каширов Д.С.	председатель Пензенского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ»
	Подобед В.Н.	председатель Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», председатель Общественной палаты Пензенской области
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Хакимов А.Х.	Министр экономического развития и промышленности Пензенской области
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	Болдырев С.А.	ректор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
	Гуляков А.Д.	ректор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», депутат Законодательного Собрания Пензенской области
	Шатова А.В.	проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»
е) представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, представители некоммерческих объединений,	Акимов Д.А.	генеральный директор закрытого акционерного общества «Пензенский завод точных приборов»

действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов		
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Резниченко В.Г.	первый заместитель генерального директора ООО «УК «Русмолко»
	Петров М.В.	первый заместитель генерального директора ООО «РусГрейн»
	Фирюлин И.И.	председатель Совета директоров Ассоциации сельхозтоваропроизводителей Пензенской области
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Шнайдер И.К.	председатель некоммерческого партнерства «Пензрыбхоз»
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Белорыбкин Г.Н.	ректор Института регионального развития Пензенской области
	Гуляков А.Д.	ректор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», депутат Законодательного Собрания Пензенской области
	Кочетков О.А.	депутат Законодательного Собрания Пензенской области, генеральный директор ООО «СтанкоМашСтрой»
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Шаповал О.Л.	президент регионального объединения работодателей «Ассоциация промышленников

		Пензенской области», председатель совета директоров ЗАО "ЦеСИС НИКИРЭТ"
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно- коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно- технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	Криницкий Д.В.	управляющий директор по региональной политике и взаимодействию с органами власти и Федеральным Собранием общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания "РОСНАНО"
м) представители Общественной палаты Пензенской области	Подобед В.Н.	председатель Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата», председатель Общественной палаты Пензенской области

В соответствии с пунктом 15 Стандарта включены иные участники:

Состав Коллегиального органа согласно пункту 15 Стандарта развития конкуренции	Представители организаций Пензенской области, включенные в Коллегиальный орган	
	ФИО	Должность
а) представители органов исполнительной власти	Мельниченко О.В.	Губернатор Пензенской области (председатель

субъекта		Совета)
	Симонов Н.П.	Председатель Правительства Пензенской области (заместитель председателя Совета)
	Кувайцев В.Н.	первый заместитель Председателя Правительства Пензенской области
б) представители банковской системы	Дементьева М.Ю.	управляющий филиалом ПАО "Сбербанк России" – Пензенское отделение № 8624
	Дралин М.А.	председатель Правления ПАО Банк «Кузнецкий», депутат Законодательного Собрания Пензенской области
	Зимняков А.В.	директор Пензенского регионального филиала АО «Россельхозбанк»
в) руководители предприятий	Байдаров С.Ю.	генеральный директор АО ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко
	Евдокимов С.В.	управляющий ЗАО НПП «Мединж»
	Изранова О.В.	генеральный директор ООО Научно-производственного предприятия «Моторные технологии»
	Кузяков Н.И.	учредитель ООО «Ванюшкины сладости», депутат Пензенской городской Думы
	Лега Р.В.	директор ООО «Мебельная компания «Лером»
	Ратников О.Б.	генеральный директор АО «Радиозавод»
	Кочетков О.А.	депутат Законодательного Собрания Пензенской области, генеральный директор ООО

		«СтанкоМашСтрой»
г) прочие	Абдрашитов Т.Р.	председатель некоммерческого партнерства «Ассоциация предпринимателей Каменского района Пензенской области», генеральный директор ООО «Белая Гора»
	Бессонова А.М.	заместитель директора - руководитель Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области
	Козенко Н.Г.	директор ГАУ Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
	Лидин В.К.	Председатель Законодательного Собрания Пензенской области (заместитель председателя Совета)
	Полукаров Д.В.	генеральный директор АО «Корпорация развития Пензенской области»

В соответствии с пунктом 16 Стандарта включены:

Состав Коллегиального органа согласно пункту 16 Стандарта развития конкуренции	Представители организаций Пензенской области, включенные в Коллегиальный орган	
	ФИО	Должность
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	Демидова Е.Н.	руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области
	Некрасова И.А.	заместитель руководителя Управления ФНС России по Пензенской области

б) уполномоченный по защите прав предпринимателей	Лисин М.Н.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пензенской области
в) уполномоченный по правам человека	Рогова Е.Н.	Уполномоченный по правам человека в Пензенской области
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Хлобыстов А.В.	управляющий Отделением по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2021 году проведено четыре заседания Совета по экономической, инвестиционной, экспортной политике, на которых обсуждались вопросы реализации основных положений Стандарта и мероприятий Национального плана развития конкуренции в РФ, внесение изменений в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции, также был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2020 года, рассматривались вносимые изменения Методику формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и т.д.

Протокол от 29.03.2021 (<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>)

Протокол от 20.05.2021 <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>

Протокол от 03.09.2021 (<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>)

Протокол от 01.12.2021 (<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/sovet-po-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-politike/protokoly-zasedaniy-soveta/>)

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Пензенской области.

По итогам 2021 года Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области организован ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области за 2021 год включал в себя 10 мониторингов:

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и

оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.

3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.

5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области, с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Пензенской области и бюджетов муниципальных образований).

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.

7. Мониторинг доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.

8. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата

вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например изменение стоимости топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.).

9. Мониторинг логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Пензенской областью, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме его пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах.

10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области за 2021 год (далее – мониторинг) проведен на территории 27 муниципальных районов и 3 городских округов Пензенской области на 36 товарных рынка.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Пензенской области, утвержденных приложением к Стандарту.

В рамках создания условий для развития конкуренции негосударственного сектора **дошкольного образования** на территории Пензенской области разработан пакет документов, методических рекомендаций по открытию семейных дошкольных групп в детских садах и негосударственных организациях дошкольного образования и досуга. В 2021 году проводились научно-методические семинары, консультации и конференции по проблемам дошкольного образования представителей негосударственных дошкольных образовательных организаций.

В системе образования Пензенской области, кроме государственных и муниципальных дошкольных образовательных организаций, осуществляют образовательную деятельность по программам дошкольного образования, также присмотр и уход 5 частных организаций ООО ДЦР «Майрик», ИП Карпанина Е.В., ИП Артюшина Е.А., ИП Маркеева Г.А., ИП Ерышева Д.С. (в 2020 году 3 организаций).

В целях обеспечения легализации незаконного предпринимательства в сфере образования, увеличения количества предоставленных лицензий на осуществление образовательной деятельности, в том числе в сфере дошкольного образования, Министерством образования Пензенской области на постоянной основе проводится информационно-разъяснительная работа

по вопросам необходимости лицензирования образовательной деятельности, отличия образовательной деятельности от иных видов деятельности, не требующих лицензирования, выбора образовательных программ и типа образовательной организации.

В 2021 году проведено 23 консультаций с индивидуальными предпринимателями, оказывающими образовательные услуги в сфере дошкольного образования, а также с физическими лицами, планирующими оказывать образовательные услуги в сфере дошкольного образования. Посетителям были разъяснены, в том числе, преимущества при оказании услуг по обучению такой формы собственности, как индивидуальное предпринимательство, применение упрощенной системы налогообложения, реализуемой на основе патента, разъяснены ограничения трудового законодательства в отношении допуска к педагогической деятельности.

В соответствии с Законом Пензенской области от 25.12.2020 № 3603-ЗПО «Об установлении нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности в Пензенской области на 2021 год» утверждены нормативные затраты в дошкольных образовательных организациях в размере 318 рублей в год на одного ребенка на приобретение материальных ресурсов, непосредственно используемых для реализации программ дошкольного образования, в том числе затраты на учебные пособия, учебно-методическое оборудование и материалы.

Для негосударственных дошкольных образовательных организаций расчет размера субвенции в сфере образования по финансированию частных образовательных организаций проводится согласно Методике, утвержденной Законом Пензенской области от 22.12.2006 № 1176-ЗПО «О наделении органов местного самоуправления Пензенской области отдельными государственными полномочиями Пензенской области и отдельными государственными полномочиями Российской Федерации, переданными для осуществления органам государственной власти Пензенской области».

В 2021 году с целью поддержки негосударственного сектора дошкольного образования из федерального бюджета были выделены субсидии на приобретение оборудования, создание предметно-пространственной развивающей среды частных детских садов. Из федерального бюджета выделены средства в объеме 4,8 млн рублей, из бюджета Пензенской области – 49 тыс. рублей на оснащение 40 мест.

В реализации данного направления принимали участие предприниматели из Сердобского района ИП «Маркеева Г.А.» (10 мест), из г. Пензы ИП «Артюшина Е.А.» (30 мест). Условие Соглашения по открытию 40 мест негосударственного сектора дошкольного образования и по освоению субсидии в полном объеме выполнено.

По итогам 2021 года доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в

общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования составила 1,6 % (план – 1,6%).

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

В настоящее время возможность получения **дополнительного образования** обеспечивается государственными, муниципальными организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

В 2021 году отмечается рост числа детей, вовлеченных в дополнительные общеобразовательные программы. Доля детей, охваченных дополнительными общеобразовательными программами составила 84% в 2021 году.

Согласно обязательствам Пензенской области по реализации национального проекта «Образование» с 1 сентября 2021 года в регионе начала функционировать модель персонифицированного дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка».

В соответствии с Концепцией персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Пензенской области, утвержденной распоряжением Правительства Пензенской области от 09.08.2019 № 417-рП «О внедрении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в Пензенской области», к 31 декабря 2021 года достигнуты следующие результаты:

- все муниципалитеты перешли на управление системой дополнительного образования детей на основе механизма персонифицированного учета. Внедрен региональный навигатор дополнительного образования детей. Индикативный показатель охвата детей дополнительным образованием (включен в показатели деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ) составил 84% (государственные, муниципальные, иные образовательные организации) при плановом значении в 76%;

- 50 % муниципалитетов по региональному плану – графику внедрили систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, обеспечивающую поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной траектории участников дополнительного образования путем закрепления за ними определенного объема средств (размер персонифицированного обязательства) и их передачи организации (индивидуальному предпринимателю), реализующей дополнительную общеобразовательную программу после выбора этой программы потребителем (Башмаковский, Бессоновский, Вадинский, Городищенский, Каменский, Колышлейский, Мокшанский, Неверкинский, Нижнеомовский,

Никольский, Пензенский, Сердобский, Шемышейский районы, города Пенза и Кузнецк). Сертификат дополнительного образования в статусе сертификата персонифицированного финансирования предусматривает возможность его использования для оплаты образовательных услуг;

- региональным планом – графиком предусмотрено, что в оставшихся 15 муниципальных образованиях (Бековский, Белинский, Земетчинский, Иссинский, Камешкирский, Кузнецкий, Лопатинский, Лунинский, Малосердобинский, Наровчатский, Пачелмский, Сосновоборский, Спасский, Тамалинский районы, город Заречный) система персонифицированного финансирования дополнительного образования детей должна быть внедрена в 2022 году.

На рынке услуг дополнительного образования детей Пензенской области по состоянию на 31.12.2021 работают 554 организации, из них:

- 137 муниципальных и государственных организаций дополнительного образования детей и учреждений спортивной подготовки различной ведомственной принадлежности;

- 22 профессиональных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 290 общеобразовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 87 дошкольных образовательных организаций, реализующих в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы;

- 5 муниципальных и государственных организаций, не являющиеся образовательными, реализующие в качестве дополнительного вида деятельности дополнительные общеобразовательные программы.

Наряду с муниципальными и государственными организациями услуги дополнительного образования детей оказывают организации частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации), индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 31.12.2021 программы дополнительного образования для детей реализуют:

- 10 частных образовательных организаций дополнительного образования;

- 16 индивидуальных предпринимателей;

- 6 обществ с ограниченной ответственностью.

Отмечен рост числа ИП, реализующих программы дополнительного образования.

Большинство частных организаций оказывают услуги дополнительного образования детей по городу Пензе.

С целью содействия развитию конкуренции на рассматриваемом рынке проведены следующие мероприятия:

- информационно-просветительская кампания для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием;
- информирование родителей и обучающихся о возможностях негосударственных образовательных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования;
- индивидуальные консультации для частных организаций и индивидуальных предпринимателей по дополнительному образованию, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности;
- в Концепцию персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Пензенской области, утвержденной распоряжением Правительства Пензенской области от 09.08.2019 № 417-рП «О внедрении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в Пензенской области» (с последующими изменениями) внесен пункт «- обеспечение равного доступа образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)».

Доля частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей в возрасте от 5 до 18 лет в 2021 году в сфере услуг дополнительного образования, составила 5,8% (32 организации) от общего числа образовательных организаций (554 организации) (план 5%).

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в 2021 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства в сфере охраны материнства и детства, поскольку не охваченные организованной деятельностью дети, подвержены влиянию улицы, дорожно-транспортным происшествиям, несчастным случаям, и невольно попадают в группы риска. Организованный отдых детей в летний период позволяет сделать педагогический процесс непрерывным в течение всего года.

Развитие сферы отдыха и оздоровления детей возможно за счет предложения новых услуг, отвечающих потребностям детей и их родителей в отдельных видах детского отдыха и оздоровления, выявления возможностей для ведения деятельности новыми организациями, имеющими в своем распоряжении уже сформированную за счет бюджетного финансирования материальную базу.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей Министерством образования Пензенской

области оказывалась консультационная и методическая помощь учредителям и балансодержателям организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности. В регионе сформирован и ведется реестр организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере отдыха и оздоровления детей. В рамках подготовки к летней оздоровительной кампании детских оздоровительных лагерей проведен семинар с руководителями и специалистами детского отдыха и оздоровления. В образовательных организациях заблаговременно проведена работа по информированию родителей подростков о возможных вариантах бесплатного и платного отдыха и оздоровления в летний период 2020 года. Организована широкомасштабная информационная кампания о возможных вариантах отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи с привлечением всех видов средств массовой информации (газета, телевидение, радио, «Интернет»).

Все детские оздоровительные лагеря приняли участие в программе детского туристического кешбэка. По указанной программе приобретены 4 341 путевка в загородные оздоровительные лагеря. Данная программа явилась одним из стимулов развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха. Вырос спрос на путевки, приобретаемые родителями за полную стоимость.

В рамках развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей осуществлялась организация отдыха детей в загородных лагерях, лагерях, организованных образовательными учреждениями (с дневным пребыванием), лагерях труда и отдыха, оздоровительных лагерях всех видов и типов. Предпринятые исполнительными органами государственной власти Пензенской области меры позволили увеличить долю детей школьного возраста, охваченных всеми формами отдыха до 91%.

На организацию отдыха детей в 2021 году из бюджета Пензенской области выделено 262,3 млн рублей, что выше уровня 2020 года в 4 раза (2020 год – 58 млн рублей). Увеличение финансирования связано с проведением оздоровительной кампании в полноценном режиме с соблюдением необходимых мер профилактики коронавирусной инфекции в организациях отдыха детей и их оздоровления.

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в 2021 году составила 7,1 % (план 20%).

В ходе мониторинга рынка выявлены следующие ограничения развития конкуренции:

- высокие затраты при вхождении на рынок новых негосударственных организаций по сравнению с уже существующими;
- более высокие цены на путевки по сравнению с путевками, приобретаемыми за счет бюджетных средств;
- высокие требования к организации отдыха и оздоровления детей.

В 2021 году на территории Пензенской области к работе приступили 14 загородных лагерей, из них:

- 8 – муниципальных лагерей;
- 4 – смешанной формы собственности;
- 1 – частная форма собственности;
- 1 – собственность ОАО «РЖД».

При анализе ситуации **на рынке медицинских услуг** установлено, что по состоянию на 01.01.2022 в Пензенской области медицинские услуги (по данным Единого реестра лицензий АИС Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения) оказывают 631 организаций, из которых 505 негосударственных медицинских организаций. Несмотря на численное преобладание, негосударственные медицинские организации оказывают значительно меньшее количество медицинских услуг, как по номенклатуре, так и по объему. Их деятельность сосредоточена в нескольких наиболее рентабельных сегментах рынка - стоматология, лабораторная, ультразвуковая диагностика и т.д.

На территории Пензенской области осуществляют деятельность 80 негосударственных медицинских организаций, из них в Программе обязательного медицинского страхования участвуют 32 организации (40%). Ежегодно данная цифра меняется (2013 год - 5 негосударственных медицинских организаций, 2014 год - 6, 2015 год – 14, 2016– 22, 2018- 31, 2019-44, 2020 - 38).

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС в 2021 году составила 6% (индикатив – 6,5%).

Фактический показатель соответствует исходному значению на начало года 6%. В 2021 году система здравоохранения продолжала борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Структура оказания медицинских услуг негосударственными учреждениями по условиям медицинской помощи составляет:

- в амбулаторных условиях 10,5%;
- в условиях дневного стационара 22,2%;
- в условиях круглосуточного стационара 1,8%.

Структура оказываемых услуг негосударственными медицинскими организациями складывается следующим образом:

- 36,8 % финансовых затрат негосударственными медицинскими организациями составляют гемодиализные услуги;
- диагностические услуги (МРТ, КТ) (9,6%);
- услуги экстракорпорального оплодотворения (5,5%);
- медицинская реабилитация 2,6%.
- оказание высокотехнологичной медицинской помощи 2,1%.

95,0 % услуг гемодиализа и перитониального диализа оказывается ООО «Фрезениус нефрокеа». Данной организацией открыты два филиала: в городе Пензе и в городе Кузнецке, что повышает доступность медицинской

помощи больным с почечной недостаточностью.

Доступность экстракорпорального оплодотворения ежегодно увеличивается, в 2021 году родилось 262 ребенка. Данный вид медицинской помощи вносит вклад в улучшение демографической ситуации региона. И дает возможность бесплодным супружеским парам испытать счастье материнства.

В 2021 году негосударственными медицинскими организациями оказана высокотехнологичная медицинская помощь в количестве 173 случая госпитализации, что составляет 3,2% от объемов высокотехнологичной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий.

С целью развития конкуренции на рынке медицинских услуг в 2021 году Министерством организовано размещение в сети «Интернет»:

- Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов (далее - Программа);
- тарифов на медицинские услуги, оказываемых в рамках Программы, соответствующих федеральным нормативам.

В целом, исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке медицинских услуг в 2021 году, уровень развития конкуренции на рынке является умеренным.

При анализе ситуации на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами установлено, что доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 98,4% (индикатив – 98%). В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 1 января 2022 года в Пензенской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 762 точки продаж аптечных организаций частной формы собственности и 12 точек продаж государственной (муниципальной) формы собственности.

С целью развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами сотрудниками отдела лицензирования и ведомственного контроля Министерства здравоохранения Пензенской области в 2021 году проведена работа:

- субъектам предпринимательства по осуществлению медицинской и фармацевтической деятельности постоянно оказывалась методическая и консультативная помощь;

- регулярно осуществлялась ревизия региональных нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы предоставления государственных услуг (лицензирование медицинской и фармацевтической деятельности), с целью приведения их в соответствие с федеральным законодательством;

- при проведении процедуры лицензирования лицензиатам и соискателям лицензии предоставлялась возможность внесения исправлений и дополнений в заявление о предоставлении государственной услуги (лицензирование медицинской и фармацевтической деятельности) и прилагаемые к нему документы, минуя процедуры отказа в приеме документов, отказа в предоставлении услуги.

Исходя из результатов мониторинга состояния конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными средствами в 2021 году, уровень развития конкуренции на рынке является высоким.

В рамках работы по снижению экономических ограничений **на рынке социальных услуг** в Пензенской области утвержден Комплексный план Пензенской области по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 - 2024 годы (утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 15.10.2021 № 591-рП).

В целях развития конкуренции на рынке социальных услуг проводится работа по привлечению в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО).

Реализация мероприятий Комплексного плана позволила обеспечить доступность, повысить эффективность и качество предоставления населению услуг в сфере социального обслуживания, а также повысить удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

В Пензенской области утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержденный постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций».

На указанные цели в бюджете Пензенской области в 2021 году было предусмотрено 16,3 млн рублей, что на 3 млн рублей больше чем в 2020 году. Средства освоены в полном объеме – 16,3 млн рублей (5 некоммерческих организаций).

В настоящее время абсолютное большинство – 84,5% – поставщиков социальных услуг находятся в государственной и муниципальной собственности. На частную форму собственности, в том числе СОНКО,

приходится 15,5% (индикатив – 12,5%). К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг предъявляются единые требования: по видам социальных услуг, стандарту и порядку их представления, условиям оплаты, включения в реестр, представлению отчетности, проведению оценки качества предоставления социальных услуг.

Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области в сети «Интернат».

Рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: широкий охват социальным обслуживанием населения государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственными учреждениями, потребность в увеличении собственного капитала негосударственных (немуниципальных) организаций, высокий уровень стоимости нежилых помещений и арендной платы, отсутствие достаточного пакета налоговых льгот. Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг.

В ходе анализа **рынка ритуальных услуг** установлено, что деятельность по оказанию ритуальных услуг осуществляют 87 организаций, из которых 82 имеют частную форму собственности и 5 муниципальных.

Проблемы развития конкуренции на рынке отсутствуют. В настоящее время доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг составляет – 94 % (план 70%).

На **рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** в целях развития конкуренции проводится работа по передаче частным инвесторам объектов коммунальной инфраструктуры централизованных систем теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности, по концессионным соглашениям.

В соответствии со ст. 13 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» концессионное соглашение заключается путем проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения.

В 2021 году заключено 3 концессионных соглашения с объемом инвестиций 9,2 млн рублей.

По состоянию на 01.01.2022 года в сфере теплоснабжения на территории области действует 7 концессионных соглашений. Общий объем инвестиций, предусмотренный по действующим концессионным соглашениям, составляет 15,6 млн рублей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения в 2021 году составила 86,3% (план 62,3%).

Сбор и транспортировка твердых коммунальных отходов и их последующее размещение на территории области, осуществляется на 11 специализированных полигонах ТКО.

На территории Пензенской области планируется строительство 3 объектов размещения ТКО, 2 мусоросортировочных комплексов и одного мусороперерабатывающего завода, реконструкция 2 объектов размещения ТКО.

В настоящее время заключено концессионное соглашение с ООО «Маг Групп Пенза» на строительство мусороперерабатывающего завода.

В соответствии со статьей 24.6. Федерального закон от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В настоящее время на территории области деятельность по транспортированию ТКО осуществляют 2 региональных оператора в 4 технологических зонах (Северная, Южная, Западная, Восточная). В 2021 году региональным оператором Северной зоны ООО «УБО» проведены торги по формированию цен на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, по итогам которых были определены 3 подрядных организации частной формой собственности, что составляет 100% по Северной зоне.

В целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере ЖКХ на базе городов и районов Пензенской области проведено 4 семинар-совещаний.

В системе обращения с ТКО участвуют 23 хозяйствующих субъекта, из которых 5 являются организациями муниципальной формы собственности и 18 - частными. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами составляет 78,3% (план 65%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2021 году было привлечено 60 организаций различных организационно-правовых форм, из которых 3 организации муниципальным

участием (МУП «Комбинат благоустройства и лесного хозяйства в г. Заречный»). Муниципальные контракты заключаются по итогам конкурсных процедур в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ. Информация о заключенных контрактах, подрядных организациях на благоустройство объектов содержится в Единой информационной системе.

В целях оказания методической и консультационной помощи проведено 8 «кустовых» семинаров-совещаний с участием представителей администраций муниципальных образований по обмену опытом в сфере благоустройства.

Ежегодно проводится конкурс на звание «Самое благоустроенное муниципальное образование Пензенской области», на котором определяют победителей среди муниципальных образований в 4-х категориях: городские округа, городские поселения, сельские поселения с населением свыше 3 000 чел. и сельские поселения с населением менее 3 000 чел. Средства премии в виде дотации используются на закупку техники, материалов и оплаты мероприятий по благоустройству населенных пунктов.

В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 95% (план – 60%).

В рамках проведенного анализа на **рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** по состоянию на 30.12.2021 г. деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляют 168 управляющих компаний, 635 ТСЖ и ЖСК, в том числе 12 организаций муниципальной формы собственности, что составляет 1,4% от общего объема рынка. Руководителям управляющих компаний регулярно оказывается методическая и консультационная помощь. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 98,5% (план 98,2%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

На **рынке поставки сжиженного газа в баллонах** осуществляют деятельность 2 организации (ООО «Газсервис», ООО «Кузнецкрегионгаз»), доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). В 2021 году на территории Пензенской области осуществляли деятельность 18 продавцов электроэнергии, в том числе: 1 гарантирующий поставщик (ООО «ТНС энерго Пенза»), 17 независимых энергосбытовых компаний (АО «Атомэнергопромсбыт», АО «Мосэнергосбыт», ООО «АгроЭнергоСбыт», ООО «Ижэнергосбыт», ООО «МагнитЭнерго», ООО «НЭК», ООО «Русэнергоресурс», ООО «Русэнергосбыт», ООО «Транснефтьэнерго», ООО «Трансэнергопром», ООО «Энергопрогноз», ООО «ЧЕРКИЗОВО ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС», ПАО «Биосинтез», ООО «Маяк-Энергосервис», Удмуртский филиал ООО «ЕЭС-Гарант», ООО «Симбирская энергосбытовая компания», ПАО «РЭСК»). Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии, Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации осуществляют деятельность 2 организации, доля организаций частной формы собственности составила 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют. В целях оказания методической и консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке производства электрической энергии, Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области с участием регулируемых организаций рассматриваются результаты правоприменительной практики и даются разъяснения и рекомендации о соблюдении обязательных требований законодательства.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность субъекты различной формы собственности на 386 маршрутах, в том числе – 260 муниципальных (из них 56 по г. Пензе), 126 межмуниципальных (пригородные и междугородные). Протяженность маршрутных линий составляет более 14,3 тыс. км и охватывает свыше 70 % населенных пунктов области. Указанная межмуниципальная маршрутная

сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром.

С целью развития добросовестной конкуренции организовано межведомственное взаимодействие с контрольно-надзорными органами по применению мер по пресечению деятельности незаконных перевозчиков. Также на постоянной основе проводится разъяснительная работа и межведомственный информационный обмен между органами местного самоуправления, владельцами объектов инфраструктуры и перевозчиками.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в 2021 году составила 95% (план 86%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях развития конкуренции на **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** за 2021 год проведено 2 конкурсных отбора на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. На конкурсах выставлялось 26 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок. На участие в конкурсах поступило 35 заявок. По итогам конкурсного отбора выдано 4 свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок и 12 карт маршрута регулярных перевозок.

Перевозки по межмуниципальным регулярным маршрутам на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, а также заключенных договоров с Министерством цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области осуществляют 54 перевозчиков.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности за 2021 год составила 83% (план - 76%).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области в 2021 году зарегистрировано 4355 транспортных средств, имеющих действующие разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

На указанных транспортных средствах деятельность по перевозке пассажиров легковым такси осуществляют 416 хозяйствующих субъектов, в том числе 28 юридических лиц и 388 индивидуальных предпринимателей.

За 2021 год в Министерство цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области поступило 1920 заявлений на получение разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров легковым такси, по

результатам рассмотрения которых выдано 2569 разрешений (в бюджет области поступило более 18,1 млн рублей).

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на 100 % (план 100%) обслуживается перевозчиками частной формы собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В целях устранения избыточного государственного и муниципального регулирования и снижения административных барьеров оказание государственной услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области осуществлялось в том числе с помощью Многофункциональных центров Пензенской области и в электронном виде через региональный портал государственных услуг.

В соответствии с принятыми нормативно правовыми актами характер получения разрешения на территории Пензенской области носит заявительный характер, то есть для получения разрешения достаточно иметь регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и легковое транспортное средство в собственности или владении (аренде, лизинге, переданное по доверенности), а также представить необходимо копии двух документов паспорта и документа на транспортное средство.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств доля организаций частной формы собственности составляет 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Рынок услуг связи в Пензенской области динамично развивается ввиду высокой востребованности потребителями телекоммуникационных услуг, а также инвестиционной привлекательности отрасли в крупных населенных пунктах региона.

Одним из условий формирования комфортности среды является обеспечение высокого уровня доступности современной телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи показал, что она является высоко конкурентной.

В Пензенской области представлены крупнейшие операторы сотовой связи: филиал ПАО «МТС» в Пензенской области, Пензенский филиал ПАО «ВымпелКом», ПРО Поволжский филиал ПАО «МегаФон», Пензенский филиал ООО «Т2Мобайл», которые также оказывают услуги мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии 3G или 4G.

Наиболее высокий уровень конкуренции на рынке услуг связи характерен для крупных населенных пунктов Пензенской области, где проживает более 80% населения региона.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также в устранении «цифрового неравенства» среди населения Пензенской области.

Для достижения указанной цели необходимо решить задачи обеспечения для граждан и организаций возможности выбора поставщика услуг не менее чем между двумя операторами связи, увеличения общей протяженности волоконно-оптических линий передачи и расширения территории региона, на которой обеспечен уверенный прием сигнала сотовой связи.

В результате анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг связи выявлены следующие ограничения конкуренции:

- для предоставления услуг связи необходимо получить лицензии в установленном федеральным законодательством порядке. Для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет на основе беспроводных технологий необходимо получить разрешение на использование радиочастот;

- различный уровень ресурсной обеспеченности и развития собственной инфраструктуры операторов связи ограничивает их возможности выхода на новые территории в регионе;

- отсутствие возможностей доступа к инфраструктуре, специально созданной или приспособленной для размещения сетей электросвязи, а также отсутствие информации об условиях доступа и порядка формирования тарифов за предоставление доступа к указанной инфраструктуре, что приводит к отказу операторов связи от расширения сетей связи;

- высокая арендная плата за размещение линий и сооружений связи на земельных участках и конструкциях, принадлежащих сторонним организациям, снижает мотивацию операторов связи развивать инфраструктуру широкополосного доступа в сеть Интернет;

- коммерческая непривлекательность малочисленных сельских населенных пунктов приводит к отсутствию заинтересованности операторов связи в развитии телекоммуникационной инфраструктуры ввиду неэффективности инвестиционных проектов;

- на федеральном уровне не установлен единый порядок размещения и эксплуатации оборудования и линий связи на объектах жилой и коммерческой недвижимости, что снижает заинтересованность операторов связи в энергичной конкуренции, а для потребителей услуг связи является ограничением в выборе поставщика.

В целях недопущения повышения арендных ставок за пользование земельными участками при размещении объектов связи проведена работа с органами местного самоуправления Пензенской области, проведены совещания по устранению административных барьеров.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составила 98% (план - 98%) .

В 2021 году проведен мониторинг соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации.

В 2021 году в 9 малонаселенных пунктах Пензенской области построены базовые станции сотовой связи стандарта LTE.

Проведение вышеуказанных мероприятий будет способствовать повышению качества и доступности предоставляемых услуг связи, а также устранению «цифрового неравенства» на территории Пензенской области.

В сфере **жилищного строительства** на территории Пензенской области в 2021 году осуществляли деятельность 44 застройщика.

Приоритетной формой собственности в жилищной отрасли является частная форма собственности.

На территории Пензенской области по итогам 2021 года введено 855,5 тыс. кв. метров жилья, что составляет 100,4% к уровню прошлого года, 106,8% к плану, установленному федеральным проектом «Жилье», и 100,1% к задаче, поставленной перед строительным комплексом. Ввод индивидуального жилья составил 533,0 тыс. кв. метров – 104,0% к уровню предыдущего года, ввод многоквартирного жилья составил 322,5 тыс. кв. метров – 95,1% к уровню предыдущего года. Доля ввода индивидуального жилья составила 62,3% от общего объема ввода жилья.

В рамках реализации мероприятия по повышению доступности ипотечного кредитования подпрограммы «Стимулирование развития жилищного строительства в Пензенской области» в соответствии с заключенным с АО «ДОМ.РФ» соглашением ООО «АИК Пензенской области» предоставлено 580 займов на сумму более 1,8 млрд рублей.

В 2021 году на территории Пензенской области выдано 17408 ипотечных жилищных кредитов, что составляет 107,7% к уровню 2020 года на сумму 39,8 млрд рублей, что составляет 127,8% к уровню прошлого года. Процентная ставка в декабре 2021 года составила 7,3%.

На рынке жилой недвижимости Пензенской области в 4 квартале 2021 года средняя стоимость 1 кв. метра жилья на первичном рынке составила 59 742 рублей, на вторичном рынке – 57 554 рублей. Рост стоимости жилья на первичном рынке в 4 квартале 2021 года по сравнению с 3 кварталом 2021 года составил 100,6% к предыдущему кварталу, на вторичном рынке – 103,7%. Приказом Минстроя России от 17.12.2021 №955/пр в соответствии с новой методикой на 1 квартал 2022 года для Пензенской области определена стоимость 1 кв. метра общей площади жилого помещения в размере 57 443 рублей.

Доля организаций частной формы собственности составляет 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Конкуренция в сфере **строительства объектов капитального строительства** характеризуется следующими показателями.

Приоритетной формой собственности в строительной отрасли является частная форма. Удельный вес работ, выполненных собственными силами организаций с частной формой собственности в 2021 году в общем объеме работ составил 100 % (план 100%).

Общее количество организаций по виду деятельности «строительство» - 2034, в том числе крупных и средних - 10.

Объем работ, выполненный по виду деятельности «Строительство», за 2021 год составил 50,01 млрд рублей – 100,2% к уровню 2020 года.

В 2021 году введен в эксплуатацию физкультурно-оздоровительный комплекс в г. Каменке Пензенской области, пристрой к детскому саду на 40 мест в с. Бессоновка, фельшерско-акушерский пункт в с. Норовка Нижнеломовского района, выполнен капитальный ремонт 8 муниципальных дошкольных организаций, 34 муниципальных общеобразовательных организаций, капитальный ремонт и реконструкция 5 зданий муниципальных учреждений культуры.

В рамках федерального проекта «Жилье» завершено строительство 8 объектов инфраструктуры общей сметной стоимостью 285,7 млн рублей, объем субсидии из федерального бюджета – 186,8 млн. рублей: сети водоснабжения и канализации в мкр. №8 Арбеково, сети ливневой канализации и водопровод в р-не ГПЗ-24, три автодороги для мкр. №6, №7 Арбеково, канализационная насосная станция в г. Спутник Засечного сельсовета Пензенского района.

Доля организаций частной формы собственности составляет 100% (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В Пензенской области ведущими организациями **на рынке дорожной деятельности** являются следующие: ООО ДРСУ г. Каменка, ООО «Пензадорстрой», ООО «Автодорога», ООО «ДРСУ №1», ООО «Пачелмская ДПМК».

Общая численность работников дорожных организаций составляет более 2500 работников.

Всего протяженность автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения составляет 3635 км. Все дороги, находящиеся в собственности Пензенской области, имеют твердое покрытие.

В 2021 году достигнуты показатели:

- доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям составляет – 65,2%;
- доля автодорог дорожной сети городской агломерации, находящиеся в нормативном состоянии - 71% .

В целом по Пензенской области в 2021 году отремонтировано, построено и реконструировано 614 км автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения и местного значения.

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2021 году на территории Пензенской области дорожные работы выполнены в полном объеме. Освоено 3 854,725 млн рублей, из них 2 995,000 млн рублей – средства федерального бюджета. Данные средства позволили привести в нормативное состояние 130 км автомобильных дорог общего пользования регионального и местного значения.

В 2021 году завершились работы на двух капиталоемких объектах:

- реконструкция Бакунинского моста,
- второй этап реконструкции улицы 40 лет Октября.

За счет субсидий, предоставленных муниципальным образованиям Пензенской области на ремонт автодорог местного значения отремонтировано 170 км. Дорожные работы проводились на 127 объектах на территории 66 муниципальных образований Пензенской области.

В рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» 2021 года построено, реконструировано и отремонтировано 36 км автомобильных дорог. Дорожные работы проводились на территории 12 муниципальных районов области.

Большое внимание уделено безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах регионального значения Пензенской области. Выполнено устройство 45 км искусственного освещения (10 муниципальных районов, 22 населенных пункта), обустроено 23 пешеходных перехода, установлено и восстановлено 13 остановочных павильонов, проведена замена около 4 тыс. погонных метров барьерного ограждения, установлено 15 метеопостов и один пункт весогабаритного контроля.

Выполнение данных мероприятий позволило снизить количество ДТП на автодорогах регионального и межмуниципального значения почти на 15 %.

Доля организаций частной формы собственности составляет 99% (план 99%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

В сфере архитектурно-строительного проектирования доля организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 83 % (план 83%). В настоящее время на территории Пензенской области действуют муниципальная организация - МУП «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (г. Каменка) и ГБУ «НИИ территориального планирования и урбанистики», остальные организации относятся к частной форме собственности.

Министерством градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется постоянная работа по оказанию методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования.

В 2021 году проведено 5 обучающих семинара для представителей проектных организаций всех форм собственности.

Проблемы развития конкуренции на данном товарном рынке отсутствуют.

На **рынке кадастровых и землеустроительных работ** Пензенская область насчитывает 33 кадастровых района, которые практически совпадают с внутри территориальным делением Пензенской области (27 муниципальных района, 3 городских округа и 3 города). Общее количество кадастровых кварталов в базе данных более 9,6 тысяч. Общее количество земельных участков – свыше 805 тысяч, при этом более 390 тысяч участков имеют точно определённые границы по межеванию.

В государственном реестре кадастровых инженеров содержатся сведения более чем о 340 кадастровых инженерах.

На территории Пензенской области действуют организации, как с частной формой собственности, так и с участием публичных форм собственности разного уровня.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Пензенской области по состоянию на

1 января 2021 года насчитывается 8 организаций, из них 6 обществ с ограниченной ответственностью, 1 муниципальное унитарное предприятие (МУП «ОГСАГиТИ») и 1 государственное бюджетное учреждение (ГБУ ПО «Государственная кадастровая оценка»). Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке кадастровых и землеустроительных работ составляет 90%. Негативные отзывы со стороны бизнес-объединений и потребителей о несоблюдении законодательства по защите конкуренции в сфере недропользования на территории Пензенской области отсутствуют. Особенности рынка является наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Пензенской области и муниципальной собственности.

Министерством государственного имущества Пензенской области осуществляет организацию учета и ведение реестра имущества, находящегося в собственности Пензенской области, а также предоставление информации из реестра в рамках государственной услуги «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Пензенской области», предоставляемой в соответствии с Приказом департамента государственного имущества Пензенской области от 29.06.2012 № 31 «Об утверждении административного регламента предоставления Департаментом государственного имущества Пензенской области государственной услуги «Предоставление информации и выписок из реестра государственного имущества Пензенской области».

Мерами поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются:

- применение примерных форм договоров аренды земельных участков, предоставляемых на торгах и без проведения торгов;

- проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества в Пензенской области (объектов капитального строительства и земельных участков);
- осуществление контроля за проводимой органами местного самоуправления работой по взысканию и недопущению задолженности по арендной плате за земельные участки;
- выявление неоформленных объектов капитального строительства в целях вовлечения их в налоговый оборот.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости, автоматизация кадастровой оценки, сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности, проведение комплексных кадастровых работ.

В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ составила 90% (план – 90%).

Проведен анализ ситуации **на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**. В 2021 году на территории Пензенской области имеется 19 государственных лабораторий, из них одна аккредитованная областная ветеринарная лаборатория, 17 – районных ветеринарных лабораторий, и одна межрайонная лаборатория. Указанные лаборатории проводят анализы сельскохозяйственной продукции на соответствие качеству, а выдаваемые экспертизы служат основанием для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Кроме государственных ветеринарных лабораторий на крупных предприятиях Пензенской области (ООО «Новые фермы», ООО Черкизово-свиноводство ОП «Михайловский элеватор», ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод») имеются лаборатории, которые проводят исследования выпускаемой продукции. Специалисты указанных предприятий, в соответствии с программой производственного контроля в системе «Меркурий» выдают ветеринарные сопроводительные документы.

Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составляет 21% (план - 21%).

Рынок племенного животноводства Пензенской области в настоящее время сосредоточен на 6 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птицы и одном предприятии по искусственному осеменению и реализации сельскохозяйственных животных.

Племенная база Пензенской области представлена следующими

предприятиями:

молочное скотоводство – 5 племенных репродукторов;

овцеводство – 1 племенной репродуктор;

предприятие по искусственному осеменению и реализации с/х животных (региональный информационно-селекционный центр) – 1.

Рынок племенного животноводства Пензенской области представлен АО, ООО, СПК, доля государства в лице субъектов Российской Федерации отсутствует.

В настоящее время на рынке существует дефицит племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления. Предложение на рынке не покрывает спрос по количеству и качеству на племенной молодняк крупного рогатого скота, особенно при комплектовании новых комплексов и (или) ферм, созданных в результате строительства.

Поэтому ежегодно ввозится племенное поголовье молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, в том числе по импорту. Так в 2021 году ввезено 1,2 тысячи голов молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности.

Предоставление субсидий на развитие племенного животноводства за счет средств регионального бюджета, включая софинансирование из федерального бюджета, в 2021 году составила – 59,8 млрд рублей (на возмещение части затрат по содержанию племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления или овец по ставке 3 575 рублей на 1 условную голову).

Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке составляет 100% (план 100%).

На сегодняшний день на рынке семеноводства действуют 11 семеноводческих хозяйств.

УФАС России отмечает высокую степень зависимости от семян иностранного происхождения по ряду культур (импортные семена овощных культур, подсолнечника, сахарной свеклы и картофеля). При этом по отдельным культурам потребности сельского хозяйства почти полностью удовлетворяются отечественными семенами (пшеница озимая и яровая, ячмень).

С целью повышения качества высеваемого семенного материала и конкурентоспособности на рынке семеноводства, на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в 2021 году сельхозтоваропроизводителям области перечислены средства господдержки в размере 43,5 млн рублей. Данная поддержка на протяжении ряда лет стимулирует

сельхозтоваропроизводителей на сортосмену и сортообновление. Ежегодно возрастает доля площадей, засеваемая оригинальными и элитными семенами, тем самым повышается качество репродукционных семян.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов и связанных с ними агротехнологических решений;
- совершенствование мер по субсидированию приобретения элитных семян; увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений;
- повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;
- расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственных товаров, реализуемых на организованных торгах;
- повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, в 2021 году составляет 94% (план - 94%).

В Пензенской области **рынок товарной аквакультуры** одно из динамично развивающихся направлений сельского хозяйства региона.

Продукция аквакультуры является важным сектором продовольственного рынка. Спрос на рынке выражается как общим состоянием экономики, определяющей платежеспособность населения, так и ассортиментом, качеством, безопасностью продукции аквакультуры и различными ценами на нее. Среди продукции аквакультуры наиболее полезной и востребованной являются объекты аквакультуры в живом и охлажденном виде.

На территории региона деятельность по вылову водных биологических ресурсов развивается на базе малых предприятий. В данной отрасли осуществляют деятельность более 120 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 20 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и обществ с ограниченной ответственностью. Основными видами товарной рыбы, выращиваемой в Пензенской области, является карп, толстолобики, белый амур, карась серебряный и прочие виды рыбы (щука, сом).

Средневолжским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству проведено 12 аукционов на право заключения договоров пользования рыбноводным участком на территории Пензенской области сроком на 25 лет.

По состоянию на 01.01.2022 г. Средневолжским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству с предпринимателями

Пензенской области заключено 155 договоров о предоставлении рыбоводных участков для организации товарной аквакультуры (товарного рыбоводства).

В 2021 году объем производства товарной рыбы в прудовых хозяйствах составил 2295 тонн, в том числе на водных объектах переданных предпринимателям для осуществления рыбоводства - 1745 тонн, в целях любительского и спортивного рыболовства - 550 тонн.

Основными задачами отрасли рыбоводства в Пензенской области являются:

- увеличение объемов производства (вылова) товарной рыбы и обеспечение населения Пензенской области прудовой рыбой и продукцией её переработки в соответствии с рациональными нормами потребления;
- повышение уровня доходов и занятости сельского населения.

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры в 2021 году составила 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют.

Рынок вылова водных биоресурсов в экономике региона играет важную роль в качестве поставщика пищевой продукции. Отрасль рыбоводства рассматривается, прежде всего, как источник обеспечения населения продуктами питания.

В течение 2021 года оказывалась информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

Осуществление промышленного рыболовства в регионе возможно на Сурском (Пензенском) водохранилище.

Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов в 2021 году составила 100 % (план 100%).

Рынок переработки водных биоресурсов, при которой наиболее рационально и полно реализуются возможности сырья, является приоритетным в рыбной промышленности. Переработка позволяет извлекать как можно больше компонентов сырья при производстве основной продукции, расширять ассортимент выпускаемых продуктов, наиболее полно удовлетворяющих спрос потребителя.

В регионе отрасль аквакультуры (рыбоводства) поддерживается государственной программой Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области».

В 2021 году оказывалась организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке.

Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов в 2021 году составила 100 % (план 100%).

В 2021 году на территории Пензенской области **добыча общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ)** производилась на 55 карьерах.

По оперативной информации общий объем добычи строительного песка за 2021 год увеличился по сравнению с 2020 годом на 13,1% и составил 1,2 млн. м³.

В рамках мероприятий по воспроизводству минерально-сырьевой базы необходимо отметить следующее.

В отчетном периоде Министерством лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области проведено 13 аукционов с целью предоставления права пользования следующими участками недр «Вителевское-3», «Ендашевский», «Шукшинский» (участок выставлен два раза), «Аншлейско-Ребровский», «Багреевский», «Большие Хутора» (Нижнеломовский р-н), «Ново-Вяземский», «месторождение «Ухтинское-2 участок 2»», «Корсаевка», «Прянзерки», «Ручимское-2», «Богословское-2».

В рамках работ по геологическому изучению за счет средств недропользователей в размере 4,2 млн рублей разведано и поставлено на государственный баланс пять месторождений: «Панкратовское», «Сосновоборское», «Троицкое», «Междуреченское», «Пестровка». Общее количество запасов строительного песка по указанным месторождениям составило 5,6 млн м³, что обеспечило воспроизводство минерально-сырьевой базы Пензенской области более чем в 3 раза от общей среднегодовой добычи.

В целях последующего предоставления участков недр местного значения, в том числе через аукцион, Министерством лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области в 2021 году проведены мероприятия по формированию и включению 13 участков в Перечень участков недр местного значения. Данная работа создает на территории региона новые инвестиционные площадки в рамках реализации проектов по добыче общераспространенных полезных ископаемых, в том числе предусматривающих их первичную переработку.

В целях развития конкуренции и пресечения незаконного использования общераспространенных полезных ископаемых на территории Пензенской области проводится работа по выявлению мест самовольного пользования недрами, а также пресечению незаконного недропользования.

За период 2016 - 2021 годы на территории региона выявлено 89 мест самовольного пользования недрами, часть из которых в текущем году выявлена повторно в местах, где самовольное пользование происходило в предыдущие годы.

В 2021 году в результате проводимых мероприятий по оценке состояния окружающей среды на территории области выявлен 21 участок самовольного пользования недрами, на которых имелись свежие следы большегрузной техники. Данный показатель практически не изменился по сравнению с предыдущим годом (в 2020 году - 20 участков).

За 2021 год при проведении мероприятий по оценке состояния окружающей среды сотрудниками Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области обнаружено 21 участков самовольного пользования недрами, на которых имелись свежие следы большегрузной техники (Каменский – 4, Колышлейский – 1, Белинский – 2, Сердобский – 2, Пачелмский – 1, Нижнеломовский – 2, Мокшанский – 2, Бессоновский – 2, Городищенский – 2, Кузнецкий – 1, Лопатинский – 1, Лунинский – 1). На 3 участках, расположенных на территориях Нижнеломовского и Мокшанского районов, установлены непосредственные факты пользования недрами без лицензии.

Для установления виновных лиц на указанные участки незамедлительно были вызваны сотрудники местной полиции. По данным фактам органами проводились следственные мероприятия по установлению лиц, виновных в совершении незаконной деятельности, и последующему привлечению их к ответственности. По результатам органами полиции составлено 2 протокола об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 7.3 КоАП РФ, по рассмотрению которых Министерством приняты решения о наказании виновных лиц в виде соответствующих штрафов. Также по оперативной информации полицией Мокшанского района проводилась доследственная проверка с целью возможного возбуждения уголовного дела, в результате которой возбуждено административное производство.

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100 %. Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

Рынок легкой промышленности в структуре промышленного комплекса Пензенской области составляет 0,3% и представлен, в основном, субъектами малого и среднего предпринимательства.

Согласно единому реестру малого и среднего предпринимательства ФНС России количество предприятий легкой промышленности Пензенской области на 01.12.2021 года по видам экономической деятельности составило:

- в производстве текстильных изделий – 78,
- в производстве одежды – 195,
- в производстве кожи и изделий из кожи – 55.

По итогам 2021 года объем отгруженных товаров легкой промышленности составил свыше 2,3 млрд рублей (менее 1 % от общего объема отгрузки в обрабатывающих производствах), в том числе по видам экономической деятельности: «производство текстильных изделий» - 553,1 млн рублей или 103,5%, «производство одежды» - 968,5 млн рублей или 104,6%, «производство кожи и изделий из кожи» - 788,8 млн рублей или 148%.

С целью повышения конкурентоспособности местных товаров и расширения рынков сбыта в 2021 году предприятия легкой промышленности приняли участие в следующих выставках: «SPORT CASUAL MOSCOW», «CPM – Collection Premiere Moscow», онлайн-выставке по аутсорсингу для

легкой промышленности «BEE-TOGETHER.ru».

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности в 2021 году составила 98,5% (план– 98,4%).

В целях развития добросовестной и здоровой конкуренции и выявления нелегальных хозяйствующих субъектов на **рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** систематически проводятся мероприятия по выявлению незаконных рубок лесных массивов, оказывается консультационная поддержка субъектам предпринимательства по вопросам предоставления мер государственной поддержки.

Наиболее крупными предприятиями, осуществляющие обработку древесины и производство изделий из дерева, являются АО «Фанерный завод «Власть труда», ООО «Спичечная фабрика «Победа», ООО «Чаадаевский завод древесных плит». Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «обработка древесины и производства изделий из дерева» по итогу 2021 года составил 117,9% относительно 2020 года. Объём отгруженных товаров по итогам 2021 года составил 6466,7 млн рублей (170,1% к 2020 году), около 1,5% от общего объёма отгрузки в обрабатывающих производствах. По итогам 2021 года, в Пензенской области произведено лесоматериалов в объёме около 65 тыс. куб. м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева в 2021 году составила 99,8% (план – 99,7%).

Наиболее крупными предприятиями на **рынке производства кирпича** являются ООО «Стройкапитал» (в 2021 году произведено кирпич силикатный – 4, млн шт.), ООО «Стройтранссервис» (в 2021 году произведено кирпич керамический – 284 тыс. шт.).

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича в 2021 году составила 100 % (план 100%). Проблемы развития конкуренции отсутствуют.

Производство бетона в соответствии относится к производству прочей неметаллической минеральной продукции. Производство бетона на территории Пензенской области за 2021 год составило: блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня около 190 тыс. м³; бетон, готовый для заливки (товарный бетон) около 250 тыс. м³.

Производство данной продукции осуществляется такими предприятиями как: ДК «Бетониум» (ООО «СМЦ»), ООО «Зареченский завод железобетонных изделий», ОАО «Железобетонные конструкции – 1» и др.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона в 2021 году составила 100%.

В сфере наружной рекламы органами местного самоуправления организовано постоянное оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на рынке наружной рекламы.

В рамках полномочий Министерством градостроительства и архитектуры Пензенской области ведется работа по рассмотрению и согласованию проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, направленных на согласование органами местного самоуправления. В 2021 году рассмотрено 11 проектов схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

В 2021 году органами местного самоуправления была выявлена эксплуатация незаконных рекламно-информационных конструкций, часть из которых демонтирована. На остальные получено разрешение на установку и эксплуатацию.

В областном центре выявлена установка и эксплуатация 588 незаконных рекламных и информационных конструкций. Из них осуществлен демонтаж 517 конструкций, получено 51 разрешение на установку и эксплуатацию. Остальные конструкции планируются к демонтажу в 2022 году.

На территории областного центра эксплуатируется 53 конструкции цифрового формата (электронные экраны, электронные табло). Работа по развитию сегмента цифровых форматов, внедрению современных и инновационных рекламоносителей продолжается.

В настоящее время на территории Пензенской области свою деятельность в сфере наружной рекламы осуществляет 1 рекламное агентство муниципальной формы собственности МУП «РА Аншлаг». Все остальные организации относятся к частной форме собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы в 2021 году составила 99% (план – 99%).

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Конкурентная среда является одним из решающих факторов развития экономики. Наличие здоровой конкурентной среды стимулирует предпринимателей на создание и развитие бизнеса и направляет его экономический интерес к сокращению издержек, повышению производительности, расширению объемов производства и внедрению инноваций.

В целях получения независимой оценки состояния конкурентной среды на рынках Пензенской области было проведено социологическое исследование среди представителей бизнеса

Объект исследования: субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства Пензенской области.

Предмет исследования: оценка предпринимательским сообществом конкурентной среды.

Исследование проводилось в сентябре-ноябре 2021 года во всех муниципальных районах и городских округах Пензенской области. В ходе исследования методом случайной выборки были опрошены представители 453 субъектов предпринимательства, что составляет 1,01 % от числа предпринимателей, осуществляющих деятельность в регионе.

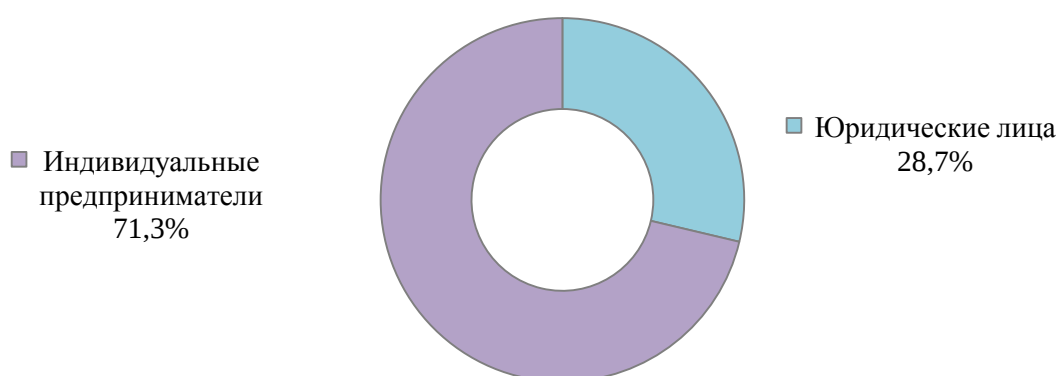
2.3.2.1 Структура бизнеса

Распределение респондентов по месту проживания, сроку существования бизнеса, численности работников, величине годового оборота, сфере экономической деятельности, виду основной продукции и географическим рынкам представлены ниже. Данные представлены в виде процентных долей от числа опрошенных респондентов.

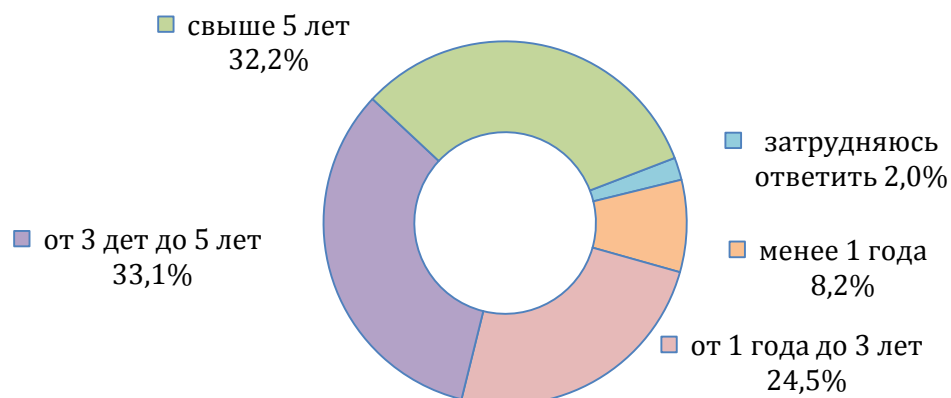
Наиболее типичный представитель выборки это индивидуальный предприниматель (71,3%), руководитель либо владелец собственного бизнеса (84,8%), с численностью работников до 100 человек (78,3%) и годовым оборотом не превышающим 120 млн рублей (77,7%).

Возраст бизнеса составляет от года до 5 лет (82,6%), а целевыми рынками являются локальные рынки муниципальных образований и региональный рынок Пензенской области (83,4%).

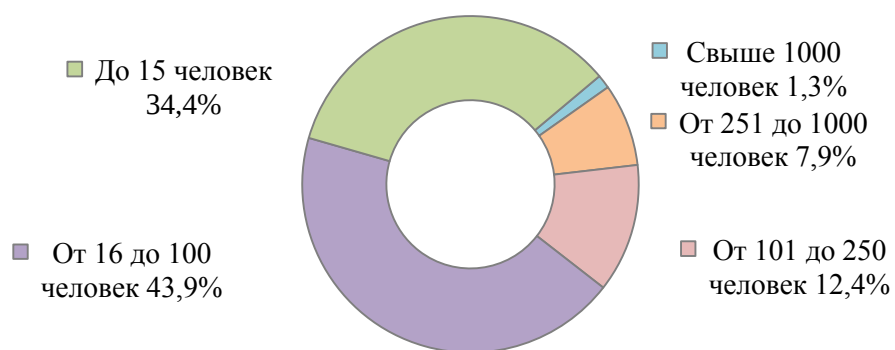
Распределение респондентов по правовому статусу, %



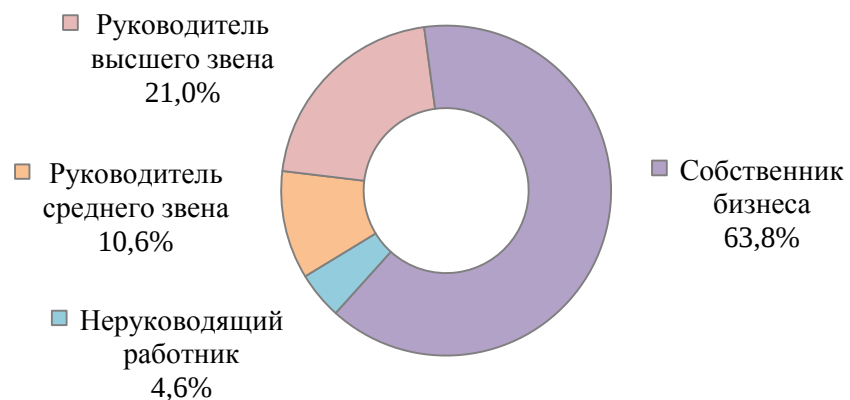
Распределение респондентов по срокам существования бизнеса, %



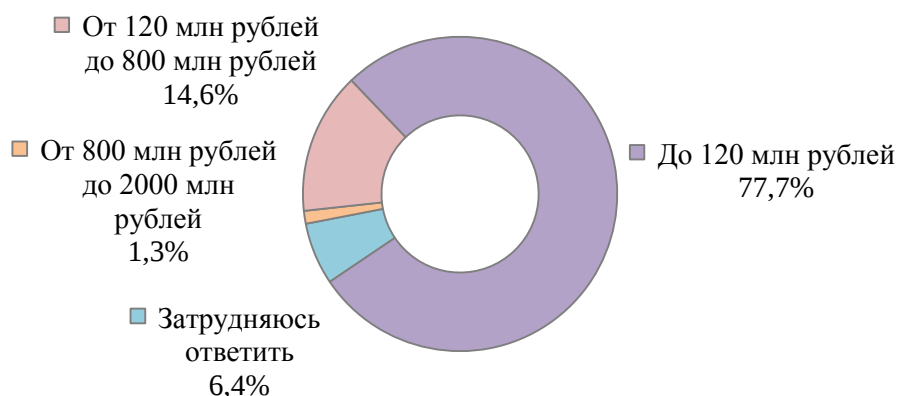
Распределение респондентов по численности работников, %



Распределение респондентов по должности, занимаемой ими в организации, %



Распределение респондентов по величине годового оборота бизнеса, %



В опросе приняли участие субъекты предпринимательства, представляющие товарные рынки, отобранные для содействия развитию конкуренции в Пензенской области. Большинство респондентов в разрезе укрупненных видов ОКВЭД осуществляют деятельность по следующим видам экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (15,2%), «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (15 %), «Транспортировка и хранение» (14,6 %), «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» (14,3 %), промышленные производства (12,5 %), «Образование» (11,7 %), «Строительство» (9,9 %).

Распределение респондентов по товарным рынкам Пензенской области, утвержденным для содействия развития конкуренции, %

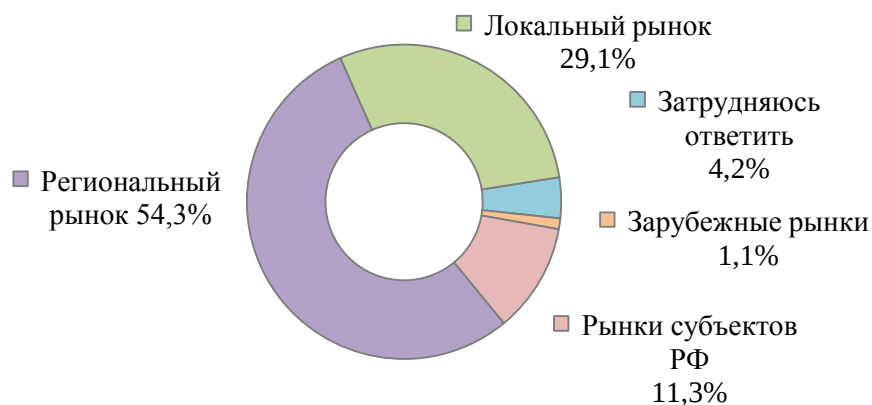
№ п/п	Наименование рынка	Доля респондентов, в %
1	Рынок услуг дошкольного образования	5,5%
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	3,8%
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,4%
4	Рынок медицинских услуг	11,7%
5	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,2%
6	Рынок социальных услуг	2,6%
7	Рынок ритуальных услуг	2,9%
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,7%
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,1%
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,6%
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,8%
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,2%
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,7%

14	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,2%
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,5%
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	8,8%
17	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,8%
18	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0,7%
19	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2,4%
20	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,0%
21	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2,9%
22	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,4%
23	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,4%
24	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,5%
25	Рынок племенного животноводства	0,9%
26	Рынок семеноводства	1,3%
27	Рынок вылова водных биоресурсов	0,0%
28	Рынок переработки водных биоресурсов	0,4%
29	Рынок товарной аквакультуры	2,9%
30	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,4%
31	Рынок легкой промышленности	2,9%
32	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,4%
33	Рынок производства кирпича	0,2%
34	Рынок производства бетона	0,2%
35	Сфера наружной рекламы	0,4%

Распределение респондентов по основному виду производимой продукции (услуге),%



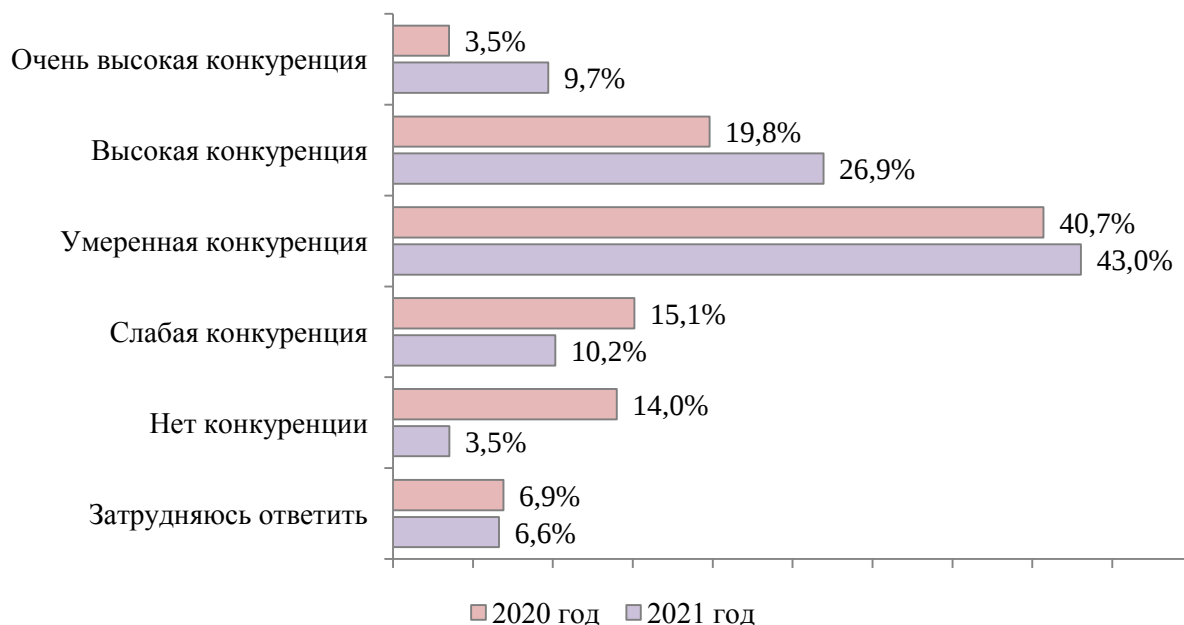
Распределение респондентов по географическим рынкам, %



2.3.2.2 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

По оценкам представителей бизнеса, интенсивность конкуренции на рынках Пензенской области в основном является умеренной. Динамика предпринимательских оценок свидетельствует о тенденции к росту уровня конкуренции в регионе.

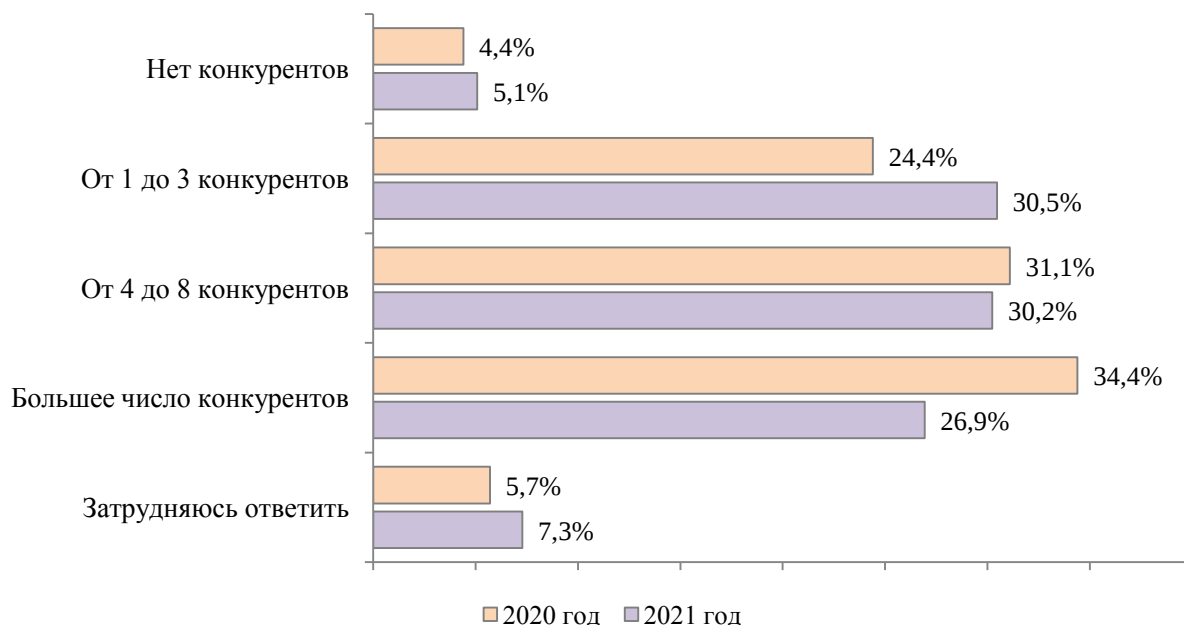
Оценка респондентами уровня развития конкуренции, %



В отраслевом разрезе большинство респондентов, ощущающих высокий и очень высокий уровень конкуренции, осуществляют деятельность в сфере торговли, на рынке ритуальных услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, здравоохранении и перевозке пассажиров легковым такси.

На слабую конкуренцию чаще всего указывали предприниматели в сфере оказания услуг транспортных услуг по межмуниципальным маршрутам и на рынке социальных услуг. Наименьшее конкурентное давление ощущает на себе бизнес в сфере предоставления коммунальных услуг.

Оценка респондентами количества конкурентов их бизнеса, %



Более половины респондентов (60,7%) отмечают наличие от 1 до 8 конкурентов в сфере их деятельности, около четверти (26,9%) опрошенных – большее количество конкурентов. Отсутствие конкурентов отметили 5,1% респондентов. Снизилась по сравнению с предыдущим периодом доля предпринимателей, которые конкурируют с четырьмя и более компаниями (с 65,5% до 57,1%).

Оценка респондентами числа конкурентов на основном рынке товаров (услуг), который они представляют, %



При увеличении доли предпринимателей, которые ощущают высокую и очень высокую конкуренцию, доля компаний, отметивших рост числа конкурентов на рынках ведения своего бизнеса сократилась на 3,3 п.п. и возрос удельный вес тех, кто считает что количество конкурентов снизилось (с 12,5% до 16,5%).

Таким образом, восприятие конкуренции бизнес связывают не только с количеством конкурентов на рынках. Ощущаемый рост уровня конкуренции может быть следствием экономических ограничений, вызванных распространением коронавирусной инфекции, которые привели к изменению методов ведения бизнеса и моделей потребительского поведения, а также снижению платежеспособности населения.

Рост количества конкурентов на региональных рынках ощутили, в первую очередь, представители бизнеса в сфере услуг дополнительного образования, медицинских услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств и реализации сельскохозяйственной продукции.

За последние три года около трети респондентов прибегали к использованию как минимум двух способов повышения конкурентоспособности своей продукции и сохранения рыночной позиции, основными из которых стали обучение и переподготовка персонала (35,1%, расширение ассортимента (28,5%), приобретение нового оборудования (21%).

Меры, которые респонденты предпринимали за последние 3 года, по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, %



2.3.2.3 Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

По мнению опрошенных, наиболее существенными административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса, являются высокие налоги и нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (38,4%).

Треть (33,7%) респондентов указали на отсутствие каких-либо ограничений для открытия и ведения бизнеса.

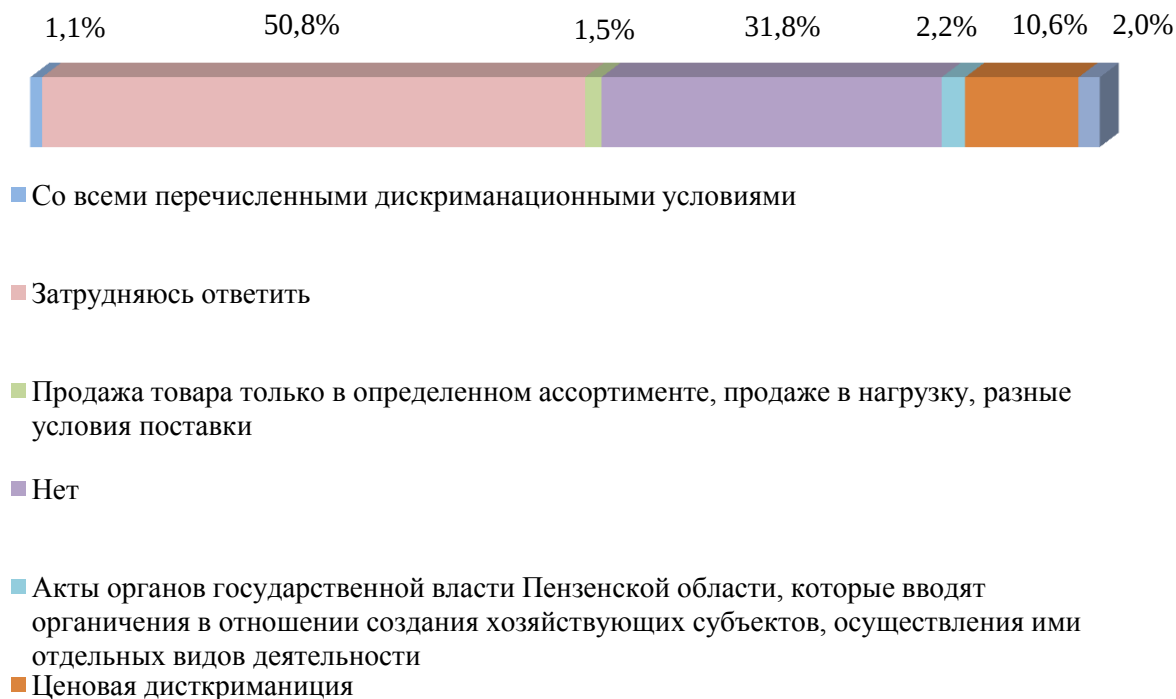
Среди наименее существенных отмечены силовое давление со стороны правоохранительных органов, ограничения со стороны органов власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

Оценка респондентами наиболее существенных административных барьеров, для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

% п/п	Наименование административных барьеров	Доля респондентов, в %
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	11,6
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	22,1
3	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	11,6
4	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	5,8
5	Высокие налоги	38,4
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3,5
7	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	5,8
8	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	5,8
9	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	1,2
10	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	7
11	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	3,5
12	Нет ограничений	33,7

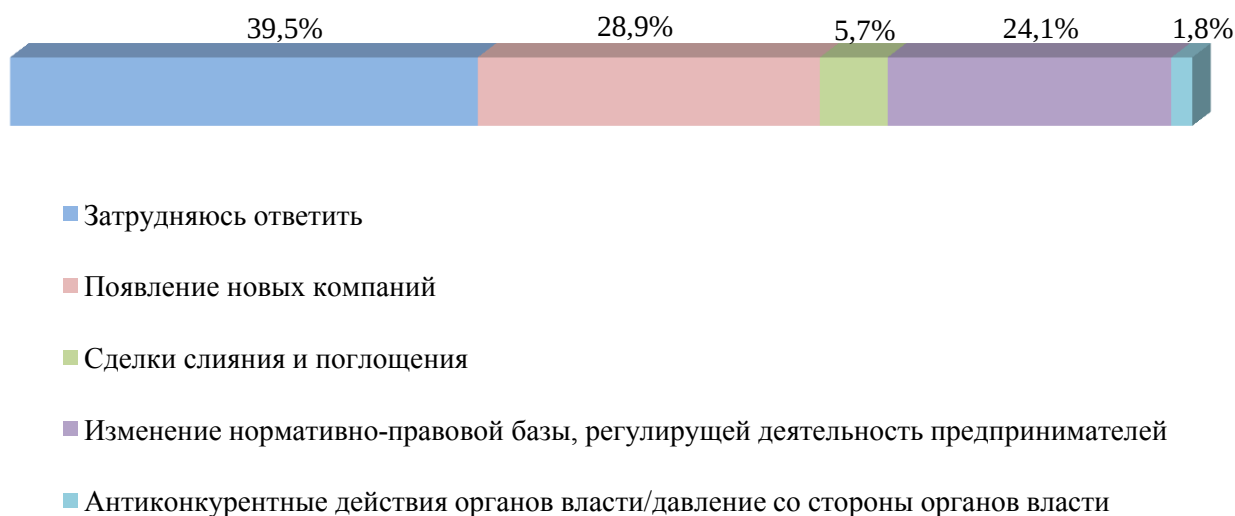
Большинство респондентов (82,6%) не сталкивались с дискриминацией при вхождении на рынок. Основным дискриминационным условием доступа на товарный рынок, по мнению опрошенных, является ценовая дискриминация – на это указали 10,6% респондентов.

Оценка респондентами дискриминационных условий доступа на товарный рынок, %



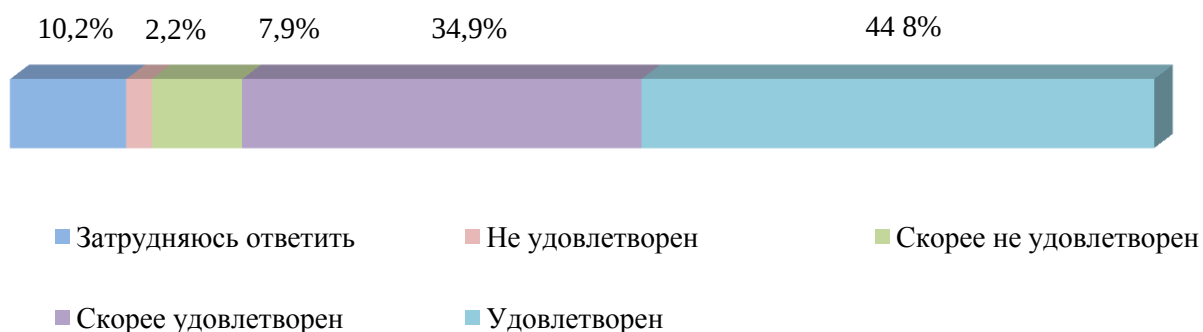
Большинство респондентов считают, что на состояние конкурентной среды основное влияние оказывает появление новых компаний. На наличие антиконкурентных действий органов власти как на ограничение ведения бизнеса указали лишь 1,2% участников исследования.

Оценка респондентами причин изменения количества конкурентов за последние 3 года, %



Опрос представителей бизнеса показал, что большинство респондентов (79,7 %) удовлетворительно оценивают деятельность органов власти на основном для их бизнеса рынке. Лишь 2,2% участников опроса не удовлетворены деятельностью органов власти.

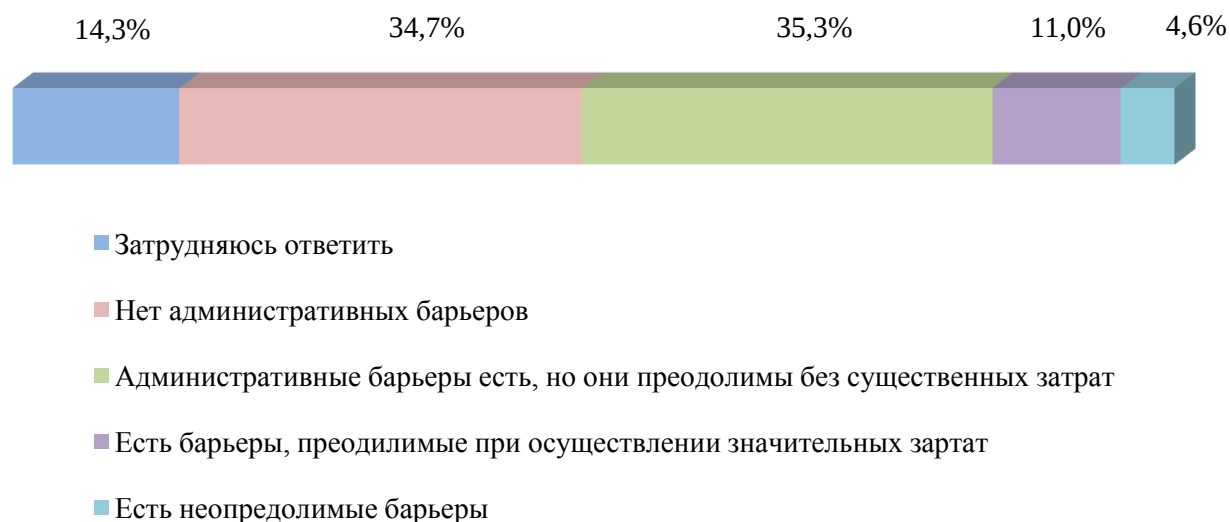
Оценка респондентами деятельности органов власти на основном для их бизнеса рынке, %



Таким образом, в целом, влияние органов власти на развитие конкуренции в Пензенской области представители бизнеса оценивают положительно. Наиболее высокая предпринимательская удовлетворенность отмечается на рынках дошкольного и дополнительного образования, такси, торговле лекарственными препаратами.

Оценивая административные барьеры, большинство респондентов отметили, что их нет либо они преодолимы без существенных затрат (70%). Только 4,6% опрошенных отмечают наличие непреодолимых административных барьеров.

Оценка респондентами преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, %



Оценивая динамику административных барьеров за последние три года, четверть респондентов считают, что ситуация не изменилась, 43% опрошенных отмечают улучшение ситуации: стало проще преодолевать барьеры либо они полностью устранены. Считают, что ситуация не изменилась 26,5%, ухудшилась, -6,6%.

Оценка респондентами административных барьеров за последние 3 года, %



По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности можно сделать следующие выводы.

Большинство респондентов оценивают конкурентный рынок как стабильный. Наиболее часто усиление конкуренции указывали представители малого и среднего бизнеса. Представители крупных предприятий не заметили такой тенденции.

В условиях негативного влияния пандемии коронавируса на экономику между действующими компаниями наблюдается обострение конкуренции.

Наиболее существенным административным барьером для ведения деятельности и открытия нового бизнеса, с точки зрения представителей бизнеса, являются высокие налоги. Значительные трудности для ведения бизнеса также создает нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. В свою очередь, стоит отметить, что большая часть респондентов указывают на отсутствие каких-либо ограничений.

Высокие налоги создают трудности почти для всех представителей бизнеса.

Вместе с тем, барьеры ведения предпринимательской деятельности в регионе рассматриваются бизнесом как преодолимые. В основном представители среднего и крупного бизнеса отмечают, что бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше или административные барьеры были полностью устранены. Представители малого бизнеса считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились или бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Большая часть респондентов никогда не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок. Барьеры входа на рынок носят преимущественно экономический характер, что свидетельствует о рыночных механизмах формирования конкуренции в регионе. Воздействие органов власти на развитие конкурентных отношений оценивается как положительное. В сложившихся в регионе условиях ведения бизнеса усиление конкурентной борьбы между компаниями может способствовать повышению их конкурентоспособности и роли потребителя на рынке, соответственно.

Оценивая мониторинговые данные оценки условий ведения предпринимательской деятельности, можно констатировать, что в Пензенской области сформирована достаточно благоприятная предпринимательская среда. Однако, главной задачей остается повышение эффективности мер поддержки субъектов предпринимательства, а также принятие мер, направленных на поддержание и формирование благоприятной предпринимательской среды.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках организации мониторинга состояния конкурентной среды в Пензенской области проведен опрос жителей, направленные на определение уровня потребительской удовлетворенности характеристиками товаров и услуг, реализуемых на местных товарных рынках.

Участие в социологическом исследовании приняли 1136 респондентов из всех муниципальных районов и городских округов Пензенской области, что составляет 0,9% населения региона.

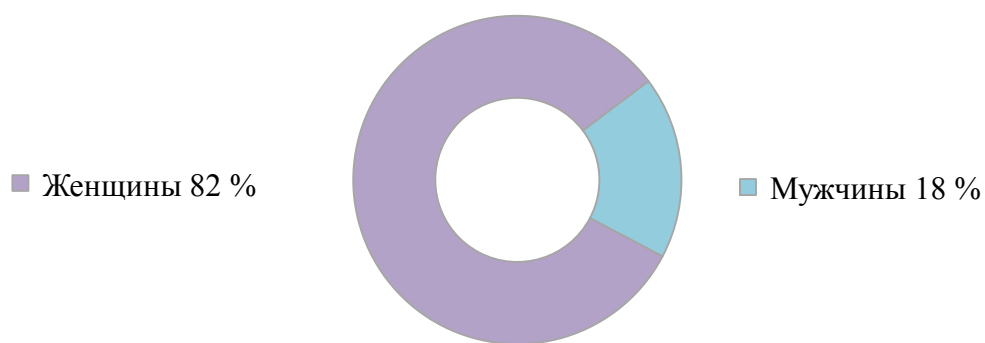
2.3.3.1 Социально-демографические характеристики.

Распределение респондентов по муниципальным образованиям и типам населенных пунктов, %

	Тип населенного пункта	Доля респондентов
1.	Городское поселение	68,7%
2.	Сельское поселение	31,3%
Наименование муниципального образования		
1.	г.Пенза	41,8%
2.	г.Кузнецк	6,0%
3.	г. Заречный	5,5%
4.	Башмаковский	1,4%
5.	Бековский	1,1%
6.	Белинский	1,9%
7.	Бессоновский	3,7%
8.	Вадинский	0,7%
9.	Городищенский	4,0%
10.	Земетчинский	1,3%
11.	Иссинский	0,8%
12.	Каменский	4,2%
13.	Камешкирский	0,8%
14.	Колышлейский	1,5%
15.	Кузнецкий	2,7%
16.	Лопатинский	0,9%
17.	Лунинский	1,1%
18.	Малосердобинский	0,7%
19.	Мокшанский	1,9%
20.	Наровчатский	0,8%
21.	Неверкинский	0,9%
22.	Нижнеломовский	2,5%
23.	Никольский	1,9%
24.	Пачелмский	1,0%
25.	Пензенский	4,2%
26.	Сердобский	3,4%
27.	Сосновоборский	0,7%
28.	Спасский	0,8%
29.	Тамалинский	0,9%
30.	Шемышейский	1,0%

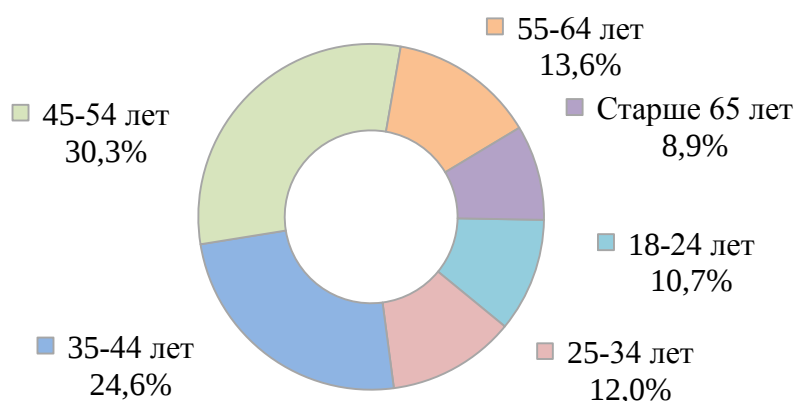
В опросе приняли участие 68,7% городских жителей и 31,3% жителей сельских поселений. Доля женщин составила 82%. Из них работают (72,4%). Больше половины респондентов имеют высшее образование (67,7%).

Распределение респондентов по полу, %



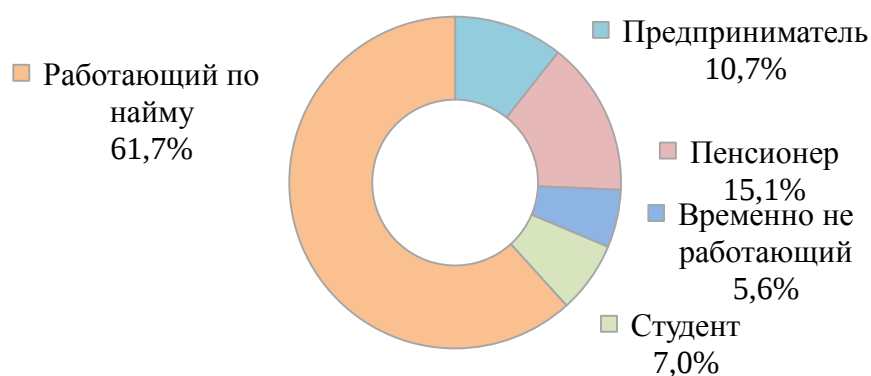
Выборка репрезентирует взрослое население. Большинство респондентов на момент опроса находились в возрасте от 45 до 54 лет (30,3%) и от 35 до 44 лет - 24,6%. Доля опрошенных в возрасте от 55 до 64 лет составила 13,6% от общего числа респондентов, от 25 до 34 лет - 12%.

Распределение респондентов по возрасту, %



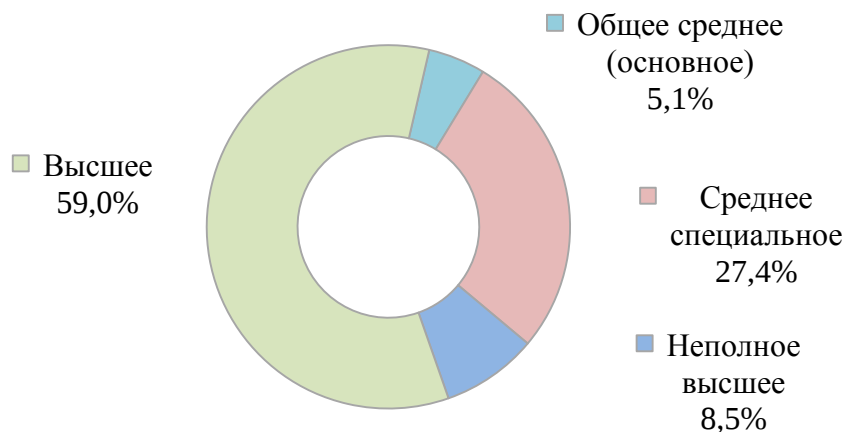
В структуре участников опроса по социальному статусу преобладают работающие по найму (61,7%). Доля пенсионеров составляет 15,1%, имеющих собственный бизнес – 10,7%.

Распределение респондентов по социальному статусу, %



Свыше 67% респондентов обучались в высших учебных заведениях, из них 59% имеют дипломы об окончании вуза. Среднее профессиональное образование имеют 27,4% опрошенных.

Распределение респондентов по уровню образования, %



2.3.3.2 Удовлетворенность качеством товаров и услуг

Большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляемых товары и услуги на товарных рынках Пензенской области.

Избыточное количество организаций на рынке торговли лекарственными препаратами отметили 20,6% опрошенных, на рынке по ремонту автотранспортных средств -10,5%.

Нехватка организаций, по мнению респондентов, наиболее ощутима на рынках детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, газо- и электроснабжения, дорожной деятельности, вылова и переработки водных ресурсов.

Отсутствие организаций, в основном, отмечалась на рынках медицинских услуг, услуг по теплоснабжению, такси, вылова и переработки водных ресурсов, добыче полезных ископаемых. Отсутствие организаций социальной сферы в подавляющем большинстве отмечалось в сельских населенных пунктах.

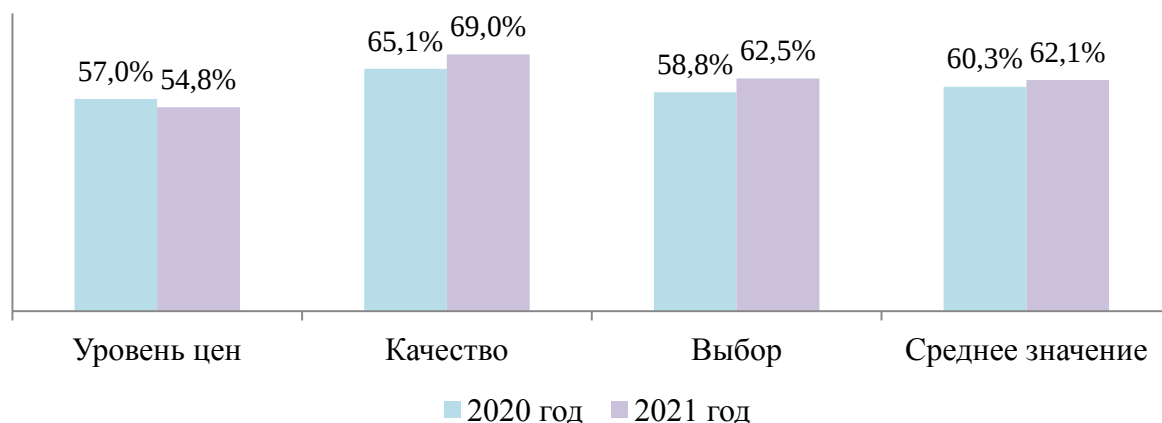
**Оценка потребителей количества организаций, предоставляющих
товары и услуги на рынках района (города), %**

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1,6	65,3	14,4	2,7	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,6	72,2	11,1	3,5	9,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	45,8	31,6	6,9	15,7
Рынок медицинских услуг	2,6	55	25,6	13,5	3,3
Рынок торговли лекарственными препаратами	20,6	67,1	8,2	1,1	3
Рынок социальных услуг	1,4	65,6	15,3	2,9	14,8
Рынок ритуальных услуг	7,2	65,7	11,2	6,9	9
Рынок услуг по теплоснабжению	-	55,7	15,8	11,3	17,2
Рынок по благоустройству городской среды	1,4	52,9	17,1	2,9	25,7
Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов	0,6	58,6	15,8	7,1	17,9
Рынок услуг в сфере газоснабжения	-	54,8	22,8	4,3	18,1
Рынок услуг электроснабжения	-	56,6	21,6	5,8	16
Рынок услуг по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	1,8	62,9	8,6	7,1	19,6
Рынок услуг такси	5,7	68,6	7,2	11,4	7,1
Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств	10,5	61,2	11,9	6	10,4
Рынок услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6,2	72,6	7,2	1,4	12,6

Рынок жилищного строительства	5,3	62,2	13	8,7	10,8
Рынок строительства за исключением жилищного и дорожного строительства	4,6	56,1	13,6	4,5	21,2
Рынок дорожной деятельности	5,6	43,7	25,4	1,4	23,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,4	37,8	22	12,7	26,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	40,3	19,4	8,9	28,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2,9	49,9	14,3	8,6	24,3
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	1,5	37,3	22,9	18,1	20,2
Рынок добычи полезных ископаемых	2,9	41,9	11,7	14,5	29
Рынок легкой промышленности	2,9	39,7	25	7,4	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4,3	57,5	15,7	8,5	14
Рынок производства кирпича	-	56,6	16,3	9,5	17,6
Рынок производства бетона	-	58,1	17,6	9,9	14,4
Рынок наружной рекламы	9,4	64,9	9,4	9,2	7,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6,8	63,7	18,3	3,1	8,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	2,1	35,2	38,9	3,2	20,6

Трехлетняя динамика потребительских оценок свидетельствует о тенденции к росту удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг, реализуемых на рынках области.

Динамика потребительской удовлетворенности
(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)



При этом, респонденты отметили как улучшение качества товаров и услуг (69% по сравнению с 65,1% в 2020 году), так и расширение их ассортимента (62,5% по сравнению с 58,8% в 2020 году). Средний уровень удовлетворенности уровнем цен в 2021 году составил 54,8%, что на 2,2 п.п. ниже значения 2020 года.

Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг, %

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Выбор	Среднее значение
Рынок услуг такси	71,5	78,6	89,5	79,9
Рынок легкой промышленности	75,5	76,5	85,6	79,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	68,2	76,6	83,2	76,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	61,2	81,3	81,3	74,6
Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств	67,2	72,4	79,2	72,9
Рынок торговли лекарственными препаратами	49,8	73,6	81,6	68,3

Рынок услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61,2	68,2	72,3	67,2
Рынок социальных услуг	66,7	73,5	61,2	67,1
Рынок наружной рекламы	67,7	62,3	69,8	66,6
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	62,3	71,6	65,2	66,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	68,3	63,8	65,3	65,8
Рынок услуг в сфере газоснабжения	58,8	86,2	51,1	65,4
Рынок услуг дошкольного образования	63,2	76,1	56,5	65,3
Рынок ритуальных услуг	55,9	65,5	70,2	63,9
Рынок жилищного строительства	42,5	69,2	79,1	63,6
Рынок производства кирпича	45,9	72,3	69,8	62,7
Рынок производства бетона	41,6	75,3	62,8	59,9
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	52,3	74,3	51,6	59,4
Рынок по благоустройству городской среды	64,3	62,1	49,5	58,6
Рынок услуг электроснабжения	53,7	84,9	36,6	58,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	29,8	71,6	72,3	57,9

Рынок архитектурно-строительного проектирования	52,3	66,9	52,3	57,2
Рынок медицинских услуг	41,9	57,4	71,6	57,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	44,8	63,8	55,9	54,8
Рынок строительства за исключением жилищного и дорожного строительства	39,9	62,9	61,2	54,7
Рынок услуг по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	51,2	61,2	49,9	54,1
Рынок добычи полезных ископаемых	50,1	59,8	52,1	54,0
Рынок дорожной деятельности	55,9	56,9	46,9	53,2
Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов	51,2	52,5	42,3	48,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	46,8	53,9	45,1	48,6
Рынок услуг по теплоснабжению	38,5	69,2	25,5	44,4
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ	54,8	69,0	62,5	62,1

При оценке удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров и услуг, респонденты, в основном, отмечают, что при достаточно высоком качестве реализуется она по завышенным ценам.

Самый высокий уровень удовлетворенности зафиксирован на рынке услуг такси (79,9%), легкой промышленности (79,2%), дополнительного образования (76%), реализации сельскохозяйственной продукции (74,9%) и ремонту автотранспортных средств (72,9%). Самый низкий – на рынке коммунальных услуг.

Наиболее приемлемый уровень цен для потребителя наблюдается на рынках легкой промышленности, такси, кадастровых работ, дополнительного образования, рекламы и ремонта транспортных средств. Завышенный уровень цен респонденты отмечают на рынках строительных

материалов и древесины, медицинских услуг, услуг по теплоснабжению. Рост цен на строительные материалы стал одним из самых серьезных в 2021 году, удорожание цен на данную группу товаров превысило темпы годовой инфляции.

Наиболее высокое качество товаров и услуг, по мнению опрошенных, отмечается на рынках электро- и газоснабжения, сельскохозяйственной продукции, такси и дополнительного образования детей. Большинство респондентов не удовлетворены качеством медицинских и коммунальных услуг и услугами в сфере дорожной деятельности.

Наличие достаточного выбора отмечается на тынках такси, легкой промышленности, дополнительного образования, торговля лекарственными средствами и сельскохозяйственной продукцией. Наименьший выбор по мнению участников исследования представлен на рынках коммунальных услуг и дорожной деятельности.

Анализ удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Пензенской области и соседних регионов показал, что в целом наибольшее число респондентов отдают предпочтение Республике Мордовия. Средний уровень потребительской удовлетворенности составил 68,7%.

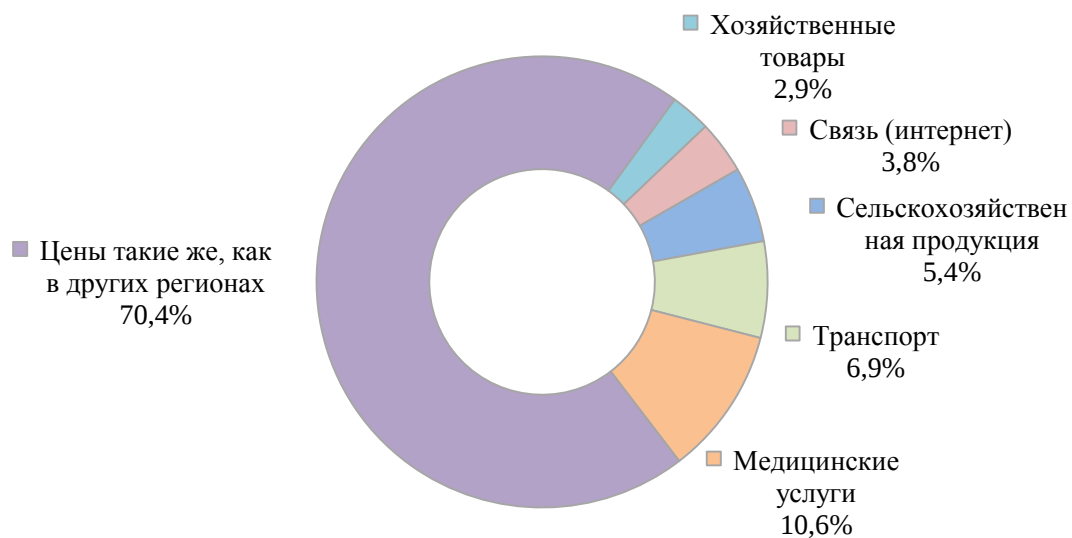
Оценка удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках Пензенской области и граничащих с ней субъектов РФ

Виды товаров и услуг	Пензенская область/ Ульяновская область	Пензенская область/ Саратовская область	Пензенская область/ Республика Мордовия
Медицинские услуги	43,2/46,8	42,6/78,2	40,7/54,6
Межмуниципальные перевозки	44,6/46,6	45,6/46,5	42,1/68,7
Услуги такси	53,4/59,8	56,8/49,9	55,1/70,5
Сельскохозяйственная продукция	70,2/52,1	78,6/35,6	71,6/81,1

Наименьшая удовлетворенность качеством, ассортиментом и ценами на товары и услуги среди пограничных регионов наблюдается в Ульяновской области (51,3% респондентов).

Уровень удовлетворенности характеристиками медицинских услуг свидетельствует о том, что большинство потребители оценивают их выше в Саратовской области. Качество, выбор и цены услуг по перевозке, по мнению опрошенных, лучше в республике Мордовия. При этом, потребительские характеристики сельскохозяйственной продукции, по мнению респондентов, в нашей области выше, чем в Ульяновской и Саратовской областях.

Сравнение уровня цен на товары и услуги с другими регионами



Большинство опрошенных (70,4%) считают, что цены в Пензенской области такие же, как и других регионах. Среди респондентов 10,6% считают, что по сравнению с другими субъектами в нашей области цены выше на медицинские услуги, 6,9% на транспортные, 5,4% - на сельхозпродукцию.

2.3.3.3 Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Большинство респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, не изменилось или увеличилось.

Оценка респондентами уровня цен и количества организаций, на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, в %

Наименование рынка	Увеличение		Снижение		Без изменений	
	Уровень цен	Количество организаций	Уровень цен	Количество организаций	Уровень цен	Количество организаций
Рынок услуг дошкольного образования	82,1	51,2	-	8,9	17,9	39,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	73,9	45,6	-	12,2	26,1	42,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	83	21,1	-	26,8	17	52,1

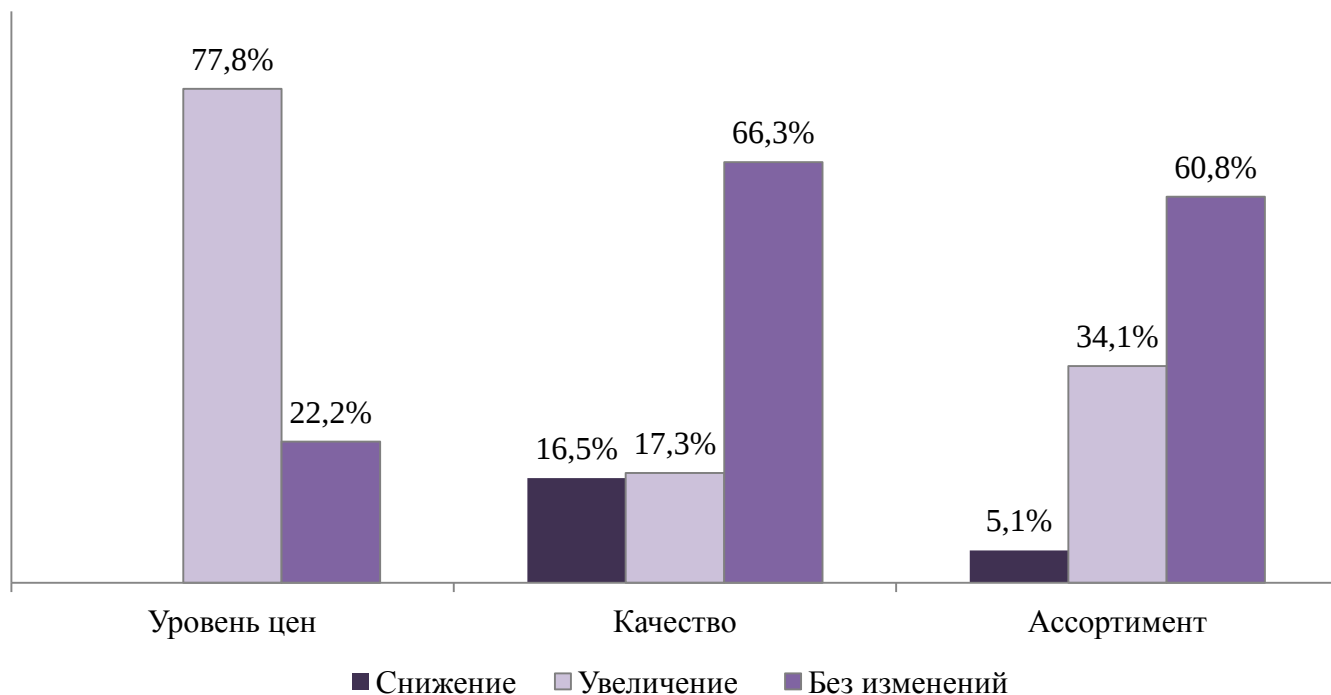
Рынок медицинских услуг	94	45,1	-	21,1	6	33,8
Рынок торговли лекарственными препаратами	98	63,8	-	4,6	2	31,6
Рынок социальных услуг	56,8	26,5	-	12,7	43,2	60,8
Рынок ритуальных услуг	69,9		-		30,1	100
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	75,9	20,7	-	12,1	24,1	67,2
Рынок по благоустройству городской среды	71,2	34,6	-	12,9	28,8	52,5
Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов	98,2	24,8	-	9,8	1,8	65,4
Рынок услуг в сфере газоснабжения	85,1	11,5	-	8,9	14,9	79,6
Рынок услуг электроснабжения	99,8	8,2	-	7,2	0,2	84,6
Рынок услуг по муниципальным и межмуниципальным перевозкам	84,5	29,4	-	17,6	15,5	53
Рынок услуг такси	76,3	68,9	-	11,6	23,7	19,5
Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств	69,8	51,2	-	9,8	30,2	39
Рынок услуг связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	62,3	33,9	-	16,8	37,7	49,3
Рынок жилищного строительства	95,5	38,4	-	14,5	4,5	47,1
Рынок строительства за исключением жилищного и дорожного строительства	90,1	31,8	-	18,9	9,9	49,3
Рынок дорожной деятельности	84,6	24,6	-	15,9	15,4	59,5

Рынок архитектурно-строительного проектирования	59,8	12,3	-	15,2	40,2	72,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	51,2	24,9	-	7,6	48,8	67,5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	63,2	8,5	-	16,8	36,8	74,7
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	58,7	17,4	-	22,4	41,3	60,2
Рынок добычи полезных ископаемых	69,8	15,4	-	21,2	30,2	63,4
Рынок легкой промышленности	83,2	28,7	-	18,9	16,8	52,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	95,5	29,9	-	17,6	4,5	52,5
Рынок производства кирпича	81,3	14,5	-	26,7	18,7	58,8
Рынок производства бетона	73,1	9,8	-	18,2	26,9	72
Рынок наружной рекламы	59,9	41,2	-	24,7	40,1	34,1
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	88,7	41,2	-	13,7	11,3	45,1
Среднее значение	77,8	30,2	-	15,4	22,2	56,0

Оценивая уровень цен на товары и услуги на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов отмечают увеличение цен на всех исследуемых рынках. Стоит отметить, что ни один из респондентов не указал на снижение цен товаров и услуг. Наибольшее количество опрошенных отметили рост цен на коммунальные и медицинские услуги, а также на лекарственные средства. Наименьшее количество респондентов указали на рост цен на социальные услуги, услуги кадастровых и землеустроительных работ.

Большая часть респондентов (86%) полагает, что число компаний в области не изменилось или увеличилось. Вместе с тем, рост уровня цен на рынках региона ощутили 77,8%, что свидетельствует о низком уровне удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции в Пензенской области.

Оценка респондентами характеристик товаров и услуг за последние 3 года, %



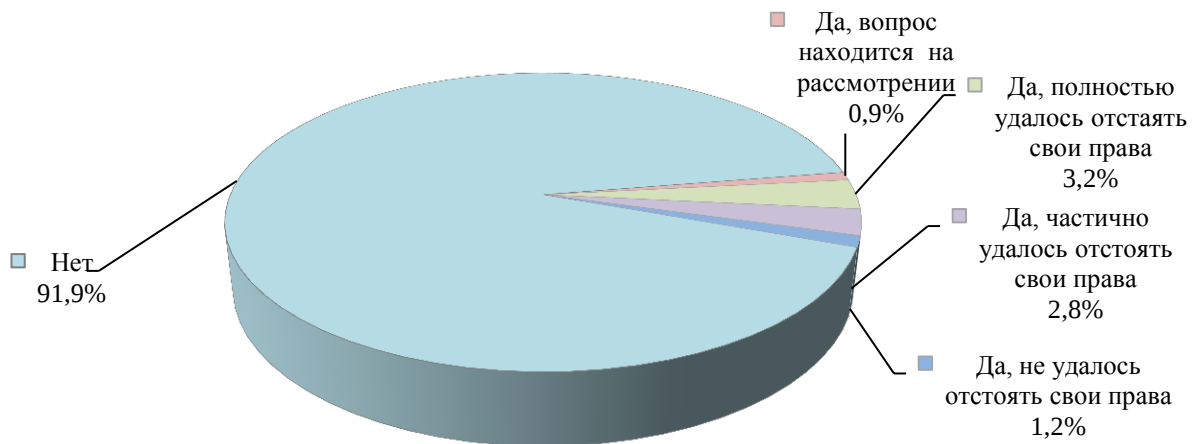
Оценивая качество товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов (83,6%) отмечают сохранение качества на прежнем уровне или изменение в лучшую сторону.

По мнению большинства респондентов (94,9%) возможность выбора товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет сохранилась на прежнем уровне либо увеличилась. Снижение ассортимента отмечают только 5,1% опрошенных.

Потребителей зачастую устраивает качество и ассортимент продукции и услуг, при этом, в связи с невысоким уровнем дохода большинства жителей, уровень сложившихся цен их не устраивает.

Большая часть респондентов (91,9%) не обращались в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей. Однако, 8% опрошенных обращались и 6% из них удалось отстоять свои права полностью или частично.

Обращение респондентов в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей, %



По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции можно сделать следующие выводы:

В целом степень удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на большинстве товарных рынках Пензенской области коррелирует со сложившимся уровнем конкуренции на них. Динамика потребительских оценок свидетельствует о постепенном улучшении состояния конкуренции в регионе.

Вместе с тем, рост уровня цен на рынках региона ощутили подавляющее большинство респондентов. При этом, все опрошенные отмечали рост цен за последние три года, что свидетельствует о низком уровне удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции. Это обусловлено, прежде всего, высоким уровнем инфляции в отчетном году. Значительное удорожание строительных материалов и основных продуктов питания ощутили на себе большинство жителей области.

Оценивая возможность выбора товаров и услуг на рынках Пензенской области в течение последних 3-х лет, большинство респондентов отмечают сохранение возможности выбора на прежнем уровне или увеличение ассортимента. В свою очередь, респонденты также отмечают значительное снижение ассортимента на следующих товарных рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, рынке медицинских услуг.

Оценивая соотношение цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых в Пензенской области с произведенными и оказываемыми в субъектах Российской Федерации, имеющих с Пензенской областью общие территориальные границы, большинство респондентов отмечают, что цены на товары, работы и услуги и их качество примерно одинаковые.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пензенской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В опросе приняли участие 453 субъекта предпринимательской деятельности и 1036 потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Объект исследований: субъекты предпринимательской деятельности и потребители товаров, работ и услуг на товарных рынках Пензенской области.

Предмет исследования: оценка удовлетворенности бизнесом и населением области качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области.

Респонденты оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Пензенской области по уровню доступности, понятности и удобству получения.

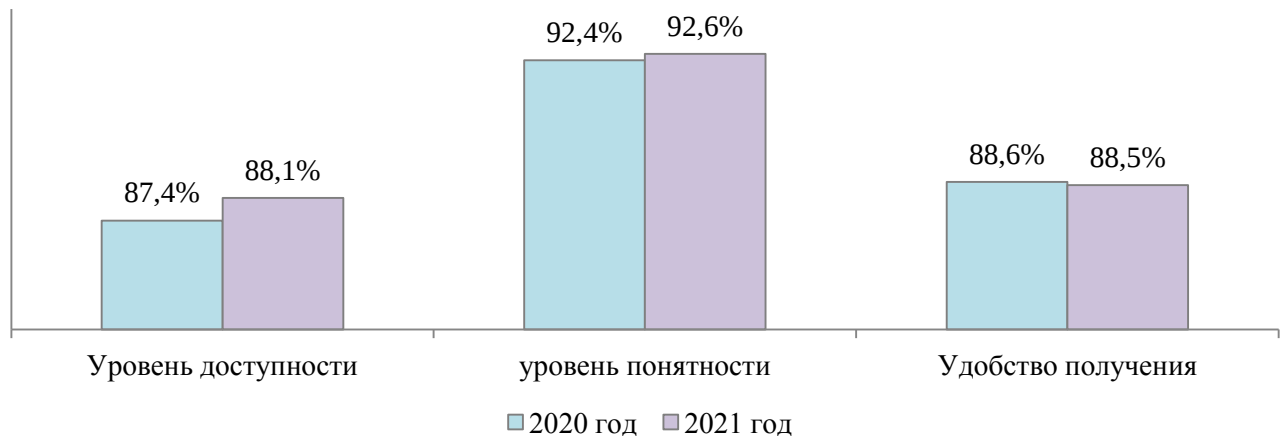
Оценка респондентами качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области, размещаемой в открытом доступе, в %¹

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень доступности	48,7	39,4	5,1	3,5
Уровень понятности	52,5	40,1	3,7	2,2
Удобство получения	56,2	32,3	5,7	3,1

Большинство респондентов по всем трем критериям удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

¹ Ответы респондентов «затрудняюсь ответить/мне об этом ни чего не известно» в расчет не принимались

Динамика оценки удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции,
(% респондентов с ответами удовлетворительно/скорее удовлетворительно)



Как и в 2020 году, среди критериев качества информации о состоянии конкуренции респонденты в наибольшей степени удовлетворены понятностью размещаемой информации. Уровнем доступности удовлетворены 88,1%, удобством получения - 88,5%.

Среди предпринимателей оценка качества информации, как и прошлом периоде выше, чем среди потребителей, что связано с большей заинтересованностью бизнеса в получении информации о ситуации на товарных рынках и уровне конкуренции.

Оценка респондентами полноты размещенной Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Пензенской области, %²

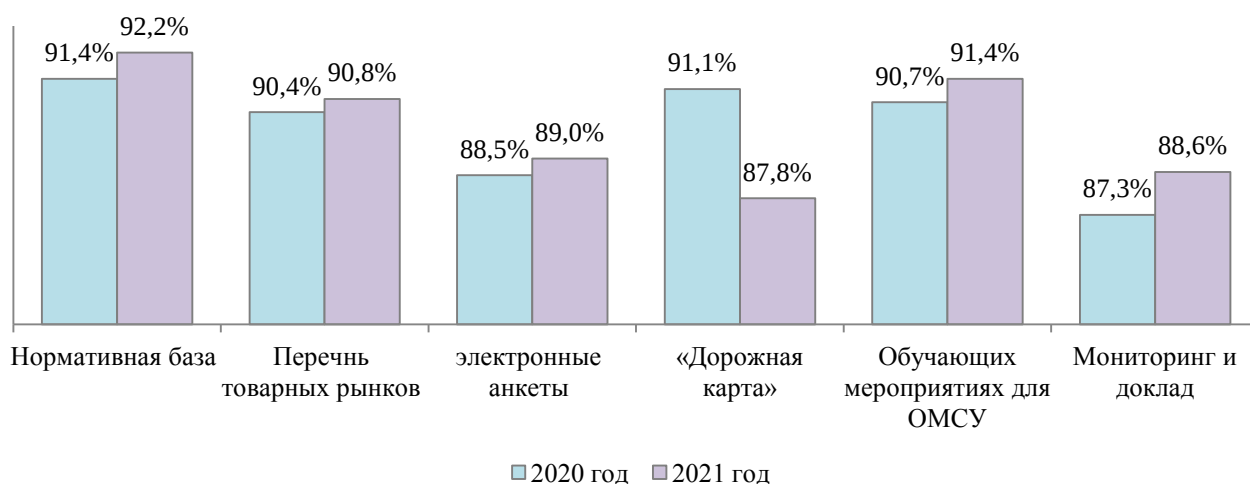
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	52,1	40,1	5,6	2,2

² Ответы респондентов «затрудняюсь ответить/мне об этом ни чего не известно» в расчет не принимались

Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	42,3	48,5	6,1	3,1
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	40,4	48,6	5,3	5,7
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона и муниципального образования	39,6	48,2	6,8	5,4
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	54,6	36,8	4,2	4,4
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	48,7	39,9	5,5	5,9

Полноту размещенной Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции большинство респондентов оценивают удовлетворительно. Наиболее высокий показатель удовлетворенности отмечается по уровню доступности нормативной базы по развитию конкуренции (92,2%).

Динамика оценки респондентами качества информации о состоянии конкуренции,
(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)



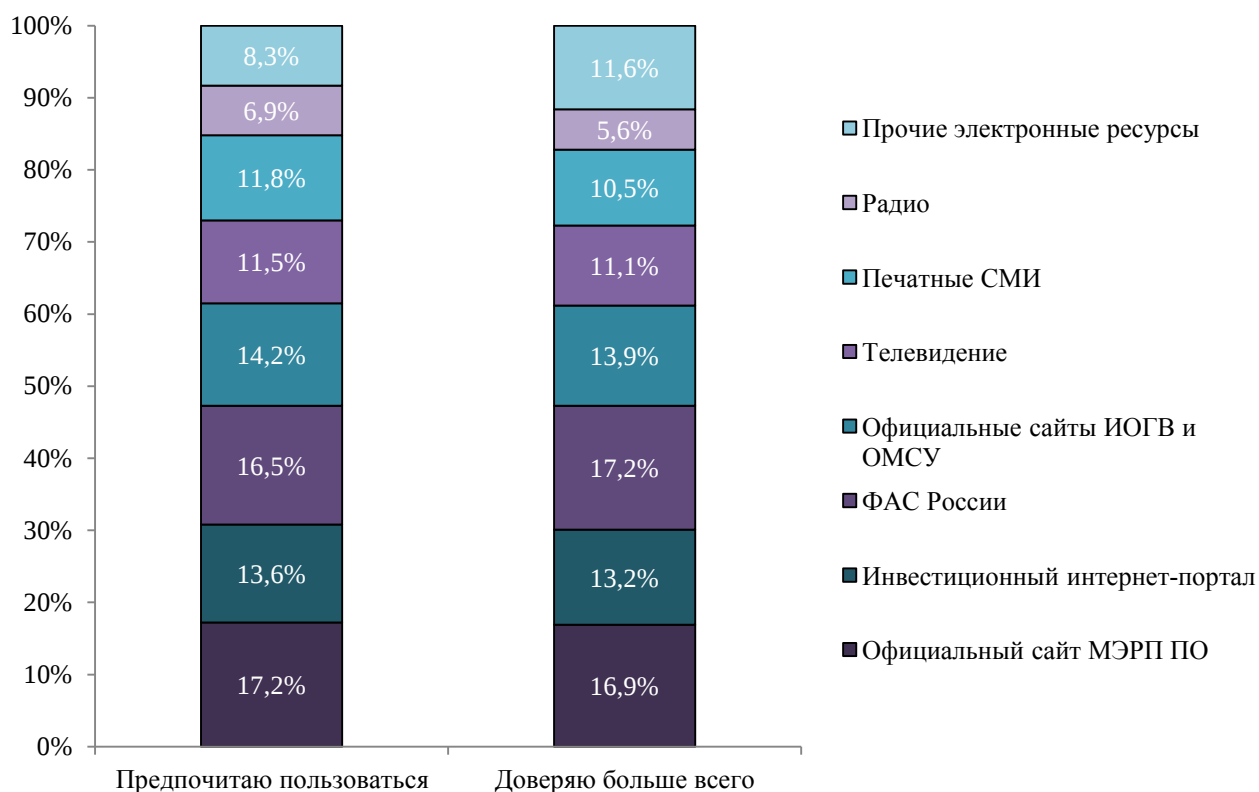
Потребители в подавляющем большинстве не заинтересованы в получении информации о состоянии конкуренции в регионе. Доля предпринимателей, заинтересованных к ознакомлению с информацией по

содействию развитию конкуренции в регионе, составила 67,5%.

Среди субъектов бизнеса, которые в своей деятельности используют информацию о состоянии конкуренции, большинство доверяют данным, размещаемым на официальных сайтах исполнительных органов власти, ФАС России и органов местного самоуправления (61,5%).

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды, которыми предпочитают пользоваться субъектов бизнеса, являются официальные сайты исполнительных органов власти, ФАС России и органов местного самоуправления (61,5%). Этим же источникам информации респонденты доверяют больше всего (61,2%).

Оценка субъектами предпринимательской деятельности источников информации о состоянии конкурентной, которыми они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего, %



Результаты опроса населения и представителей бизнеса свидетельствуют, что на информационном пространстве Пензенской области сложились благоприятные условия по распространению информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пензенской области.

В целом итоги опроса потребительского и предпринимательского сообществ Пензенской области позволяют оценить информационную открытость в регионе в части размещения информации о состоянии конкуренции как удовлетворительную с тенденцией повышения ее качества.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области.

В Пензенской области в 2021 году субъекты естественных монополий присутствовали на следующих товарных рынках:

1. Услуги по передаче тепловой энергии.

1.1. Теплоснабжение.

Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в 2021 году, осуществлялось регулирование в отношении 51 хозяйствующего субъекта (в 2020 – 76). В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2020 № 3564-р муниципальное образование «город Пенза» отнесено к ценовой зоне теплоснабжения. В связи с тем, что тарифы на тепловую энергию в рамках ценовой зоны теплоснабжения не подлежат государственному регулированию, количество организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, уменьшилось.

В 2021 году рост тарифов, утвержденных Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывавших услуги по передаче тепловой энергии, в среднем составил 0,64 % по сравнению с 2020 годом.

1.2. Горячая вода.

В 2021 году услуги на данном рынке оказывали 31 хозяйствующих субъектов (в 2020 – 35).

Рост тарифов, утвержденных Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по обеспечению горячей водой, в среднем, составил 2,98%.

2. Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

2.1. Водоснабжение.

В 2021 году услуги на данном рынке оказывали 96 хозяйствующих субъектов (в 2020 – 102).

Рост тарифов, утвержденных Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоснабжению, в среднем составил 5,52%.

2.2. Водоотведение.

Количество субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в 2021 году составило 43 (в 2020 – 47).

Рост тарифов, утвержденных Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по водоотведению, в среднем составил 7,1 %.

3. Услуги по передаче электрической энергии.

Для хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии, Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области утверждаются единые (котловые)

тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Пензенской области. Количество субъектов, оказывающих услуги по передаче электрической энергии, в 2021 году составило 18 (в 2020 – 18).

Рост тарифов, утвержденных Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для субъектов, оказывающих услуги по предоставлению электрической энергии, в среднем составил 3,26 %.

4. Железнодорожные перевозки.

В 2020-2021 годах на территории Пензенской области действовало 2 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, тарифы которым устанавливало Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Анализ данных о количестве организаций и уровне тарифов за 2020-2022 годы

Наименование показателя	2020 год	2021 год	Отклонение к предыдущему году, %	2022 год	Отклонение к предыдущему году, %
<i>Холодное водоснабжение</i>					
Количество организаций	102	96	-5,88%	94	-2,08%
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	23,54	24,84	5,52%	25,90	4,27%
<i>Водоотведение</i>					
Количество организаций	47	43	-8,51%	44	2,33%
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	18,21	19,65	7,91%	20,34	3,51%
<i>Тепловая энергия</i>					
Количество организаций	76	51	-32,90%	47	-7,84%
Средняя величина тарифа, руб./Гкал.	1802,27	1813,71	0,64%	1881,26	3,72%
<i>Горячее водоснабжение</i>					
Количество организаций	34	31	-8,82%	28	-9,68%
Средняя величина тарифа, руб./м куб.	144,95	149,25	2,98%	160,91	7,81%
<i>Передача электрической энергии</i>					
Количество организаций	18	18	0,00%	18	0,00%
Средняя величина тарифа, руб./Квтч	2,513458	2,595373	3,26%	2,686213	3,50%
<i>Железнодорожные перевозки</i>					
Количество организаций	2	2	0,00%	2	0,00%
Средняя величина тарифа, руб./Квтч	2,30	2,36	2,6%	2,46	4,24%

Реестр субъектов естественных монополий размещен на официальном сайте ФАС России по ссылке <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

По сравнению с 2019 годом общее количество организаций, осуществляющих регулируемую деятельность в регионе, в 2021 году сократилось на 16,8%.

Существенное уменьшение числа компаний за три года отмечено на рынке теплоснабжения – на 38,2 % к 2019 году, что обусловлено главным образом переходом отдельных частных организаций на нерегулируемые цены в связи с изменениями в федеральном законодательстве.

Наибольшую долю в структуре ресурсоснабжающих организаций в Пензенской области занимают предприятия, работающие на рынке холодного и горячего водоснабжения (52,4% от общего числа).

На рынке передачи электрической энергии на протяжении трехлетнего периода количество поставщиков оставалось неизменным (18).

Департаментом в 2021 году возбуждено 19 дел об административных правонарушениях в отношении субъектов естественных монополий в части нарушения порядка ценообразования, ответственность за которые предусмотрена ст. 14.6 КоАП РФ. Значение данного показателя в 2021 году выше аналогичного за 2020 год (5 дел) на 280,0%.

По итогам рассмотрения материалов дел об административных правонарушениях к административной ответственности привлечено 19 субъектов естественных монополий, из них:

- 11 субъектам естественных монополий назначены наказания в виде административных штрафов;
- 8 субъектам естественных монополий вынесены предупреждения (включены в реестр малого и среднего предпринимательства);
- 11 субъектам естественных монополий выданы представления об устранении причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Представления, выданные Департаментом субъектам естественных монополий, исполнены в установленные законом сроки.

В 2021 году выявлено 2 нарушения со стороны субъектов естественных монополий на рынке услуг водоснабжения и на рынке оказания услуг по передаче электрической энергии.

Решением Комиссии Пензенского УФАС России от 22.04.2021 по рассмотрению дела № 058/01/10-486/2020 о нарушении антимонопольного законодательства ПАО «Россети Волга» признано злоупотребившим доминирующим положением и нарушившим требования части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства установлено, что ПАО «Россети Волга» не соблюдало установленный законом порядок и не исполняло обязанность по

уведомлению потребителей-физических лиц об отключениях электрической энергии.

В рассматриваемом случае в качестве злоупотребления доминирующим положением ПАО «Россети Волга» вменяется повлекшее риск негативных последствий нарушение порядка уведомления потребителей-физических лиц о прекращении подачи электрической энергии в связи с проведением ремонтных работ на объектах электросетевого хозяйства сетевой организации, о сроках и объемах ограничения режима потребления электрической энергии.

ПАО «Россети Волга» является субъектом естественной монополии и занимает доминирующее положение на рынке оказания услуг по передаче электрической энергии в границах присоединенных электрических сетей, в том числе на территории Пензенской области, и может оказывать решающее воздействие на общие условия обращения товара на указанном товарном рынке.

Решением Комиссии Пензенского УФАС России действия ПАО «Россети Волга» признаны злоупотреблением доминирующим положением и нарушением требований части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

По итогам рассмотрения дела ПАО «Россети Волга» выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Предписание исполнено сетевой организацией в установленный срок.

Арбитражный суд Пензенской области признал Решение Пензенского УФАС России законным и обоснованным.

За выявленное нарушение антимонопольного законодательства ПАО «Россети Волга» и виновное должностное лицо привлечены к административной ответственности.

Решением Комиссии Пензенского УФАС России от 05.10.2021 по рассмотрению дела № 058/01/10-563/2021 о нарушении антимонопольного законодательства СПОК «Большеижморский» признано злоупотребившим доминирующим положением и нарушившим требования пункта 10 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Действия СПОК «Большеижморский» по самостоятельному установлению цены на услугу водоснабжения являются неправомерными и нарушают установленный законодательством РФ порядок ценообразования.

На основании указанного, у Кооператива отсутствовали законные основания самостоятельно утверждать тарифы на услуги по водоснабжению.

По итогам рассмотрения дела СПОК «Большеижморский» выдано предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Предписание исполнено сетевой организацией в установленный срок.

Предписание находится на исполнении.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей производится в рамках деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области, сформированного в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р. Информация о деятельности совета публикуется на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://pnzreg.ru/>.

В 2021 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области, в ходе которых рассмотрены 7 проектов инвестиционных программ территориальных сетевых организаций (корректировки действующих инвестиционных программ), а также проанализированы результаты исполнения инвестиционных программ 6 территориальных сетевых организаций в 2020 году.

В 2021 году количество заявок на технологическое присоединение поступивших в электронном виде, составило 4233, что сопоставимо с предыдущим периодом (4238 в 2020 году).

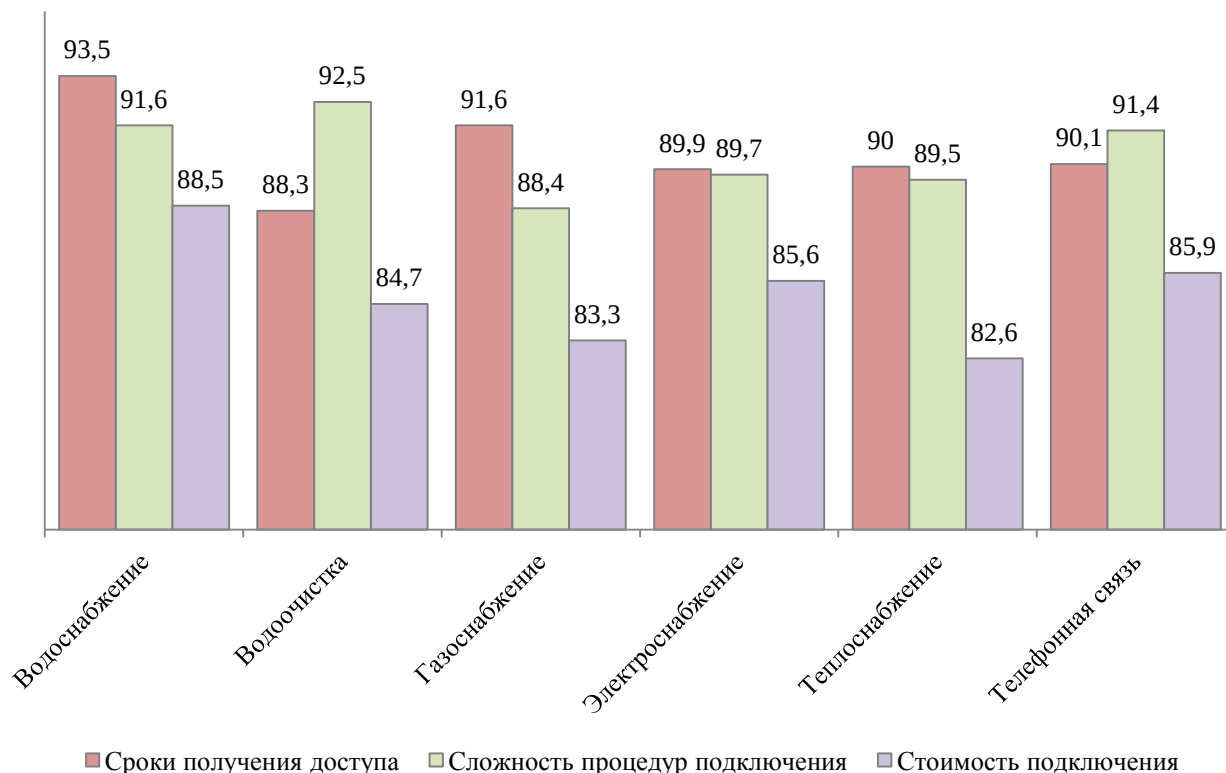
В 2021 году количество заявок на технологическое присоединение, поступивших через МФЦ, составило - 6 (в 2020 году - 6).

В рамках проведения мониторинга в 2021 году было проведено исследование уровня потребительской и предпринимательской удовлетворенности деятельностью субъектов естественных монополий.

Согласно результатам анализа, средний уровень удовлетворенности потребителей качеством, оказываемых монополиями услуг, в 2021 году составил 88,7% (доля респондентов, оценивших качество «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»).

Большинство респондентов удовлетворены получением доступа к услугам субъектов естественных монополий в Пензенской области и не заметили сложности процедур подключения к услугам. Стоимость подключения большинство респондентов считают приемлемой.

Уровень удовлетворенности респондентов услугами естественных монополий,
(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)



Оценка респондентами характеристик услуг субъектов естественных монополий в Пензенской области, в %

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	39,4	54,1	2,2	2,9	1,4	30,5	61,1	3,6	2,3	2,5	25,2	63,3	4,1	7,2	0,2
Водоочистка	36,3	52,0	1,9	6,0	3,8	31,3	61,2	2,3	2,6	2,6	22,0	62,7	5,4	6,8	3,1

Газоснабжение	44,0	47,6	2,4	3,6	2,4	33,4	55,0	6,6	2,6	2,4	25,8	57,5	9,6	5,3	1,8
Электроснабжение	41,0	48,9	6,4	2,4	1,3	36,8	52,9	6,4	2,4	1,5	29,1	56,5	9,3	4,4	0,7
Теплоснабжение	37,2	52,8	2,7	5,1	2,2	31,8	57,7	5,3	2,4	2,8	25,4	57,2	9,4	6,7	1,3
Телефонная связь	36,2	53,9	6,2	2,2	1,5	36,8	54,6	5,0	2,3	1,3	30,2	55,7	9,0	5,1	-

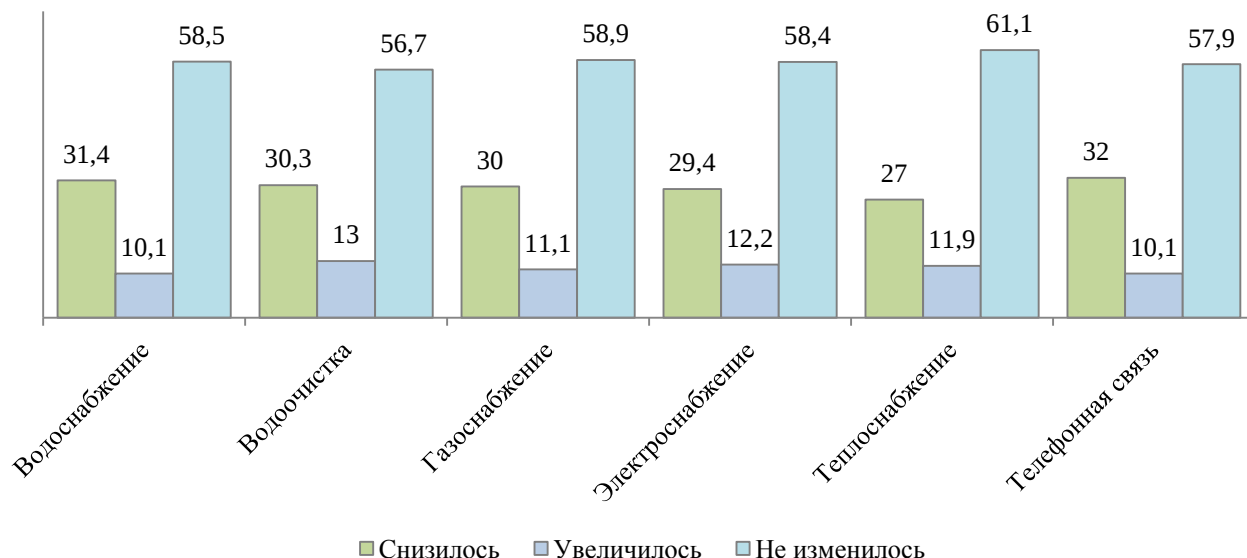
Оценивая сложность (количество процедур) и сроки получения услуг, респонденты отмечают, что требуется от 1-й до 3-х процедур и процедура подключения длится от 2-х недель до 6 месяцев.

Оценка респондентами сложности (количество процедур) и сроков получения (примерные значения или интервал значений) услуг

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	От 1 до 3-х	От 2-х недель до 6 месяцев
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

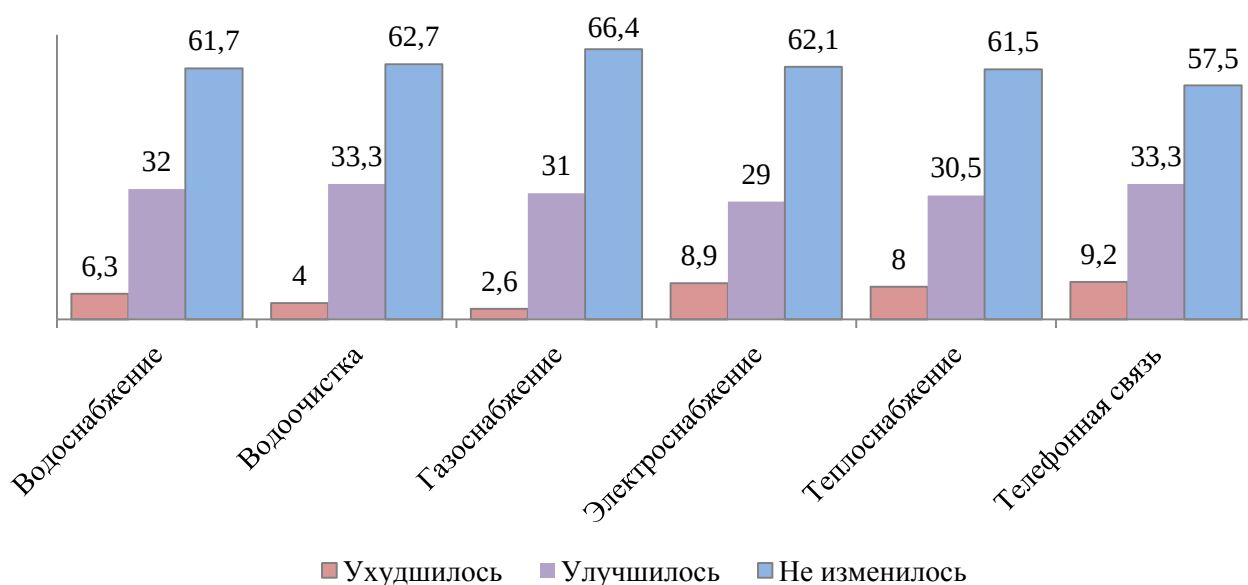
Более половины респондентов отмечают, что за последние 5 лет сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий возможно стала легче.

Оценка респондентами изменения сложности (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %



Большинство респондентов (около 90%) отмечают, что за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось либо улучшилось.

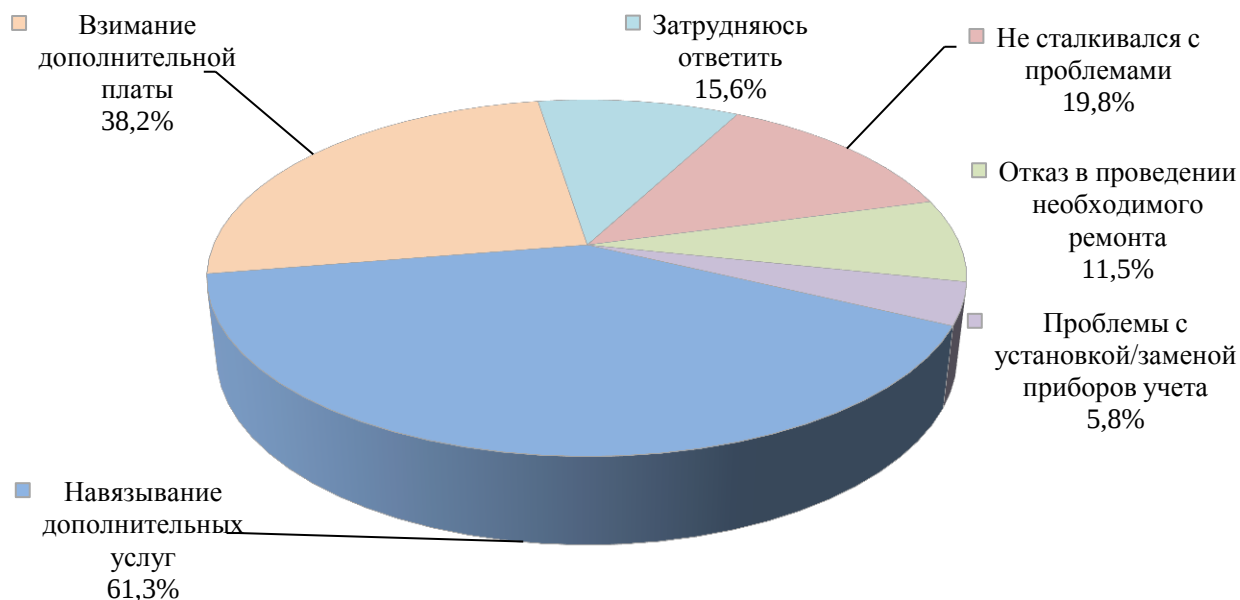
Оценка респондентами изменения качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, за последние 5 лет, в %



Все респонденты отметили, что за последние 5 лет уровень цен на услуги субъектов естественных монополий стал выше, т.е. услуги подорожали.

На первом месте среди проблем, которые возникли у респондентов при взаимодействии с субъектами естественных монополий, навязывание дополнительных услуг (28,5%) и взимание дополнительной платы (28,5%). 16,8% опрошенных никогда не сталкивались с подобными проблемами.

Оценка респондентами проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %



По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области можно сделать следующие выводы.

В целом, качество услуг субъектов естественных монополий в Пензенской области большинство опрошенных находят удовлетворительным.

Деятельность субъектов естественных монополий не является существенным барьером ведения предпринимательской деятельности в области. Вместе с тем, при достаточно высоких оценках качества услуг, оказываемых ресурсоснабжающими организациями, вопрос их стоимости для получателей является актуальным.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с требованиями Стандарта Министерством государственного имущества Пензенской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Пензенской области проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или

муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – хозяйствующие субъекты).

Сформирован Реестр указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, указанием доли занимаемого рынка, объема выручки, объема реализованных на рынке товаров работ и услуг, а также объема финансирования каждого хозяйствующего субъекта из бюджета Пензенской области и бюджетов муниципальных образований.

По состоянию на 01.01.2022 на территории региона деятельность осуществляли 144 хозяйствующих субъекта, из которых:

- количество муниципальных унитарных предприятий составляло 106 единиц или 73,6 % общего количества хозяйствующих субъектов;
- количество государственных унитарных предприятий составляло 2 единицы или 1,4 % общего количества хозяйствующих субъектов;
- количество хозяйственных обществ с долей участия муниципального образования составляло 15 единиц или 10,4 % общего количества хозяйствующих субъектов;
- количество хозяйственных обществ с участием Пензенской области – 21 единица или 14,6 %.

Результаты мониторинга показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют, прежде всего, на товарных рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства с долей 18,1 % от общего количества и в сфере оказания транспортных услуг (пассажирские перевозки) с долей 9,0%.

Доминирующее положение хозяйствующие субъекты занимают на рынке услуг водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и сбора коммунальных отходов.

По сравнению с 2020 годом количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории региона, в 2021 году снизилось на 7 единиц или на 4,9 %. Сокращение количества организаций обусловлено проведением в регионе работы по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий.

В 2021 году из бюджета Пензенской области и муниципальных бюджетов были предоставлены бюджетные средства 38 хозяйствующим субъектам, что составляет 26,4% от их общего количества. Общий объем бюджетного финансирования составил 467,9 млн рублей, в том числе из бюджета Пензенской области 202,9 млн рублей и из бюджетов муниципальных образований 265 млн рублей. В общем объеме финансирования средства на обеспечение деятельности организаций в сфере ЖКХ составили 132 млн рублей (28,0% общего финансирования), транспорта – 12,9 млн рублей (2,8%), на выполнение работ по благоустройству городской среды – 72,6 млн рублей (15,5%), строительство инженерных систем газоснабжения – 42,5 млн рублей (9,1%), на стимулирование развития жилищного строительства – 100,0 млн рублей (21,4%), оказание финансовой поддержки предпринимателям – 46,7 млн

рублей (10,0%), реализацию проекта по вводу в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения – 30,0 млн рублей (6,4%).

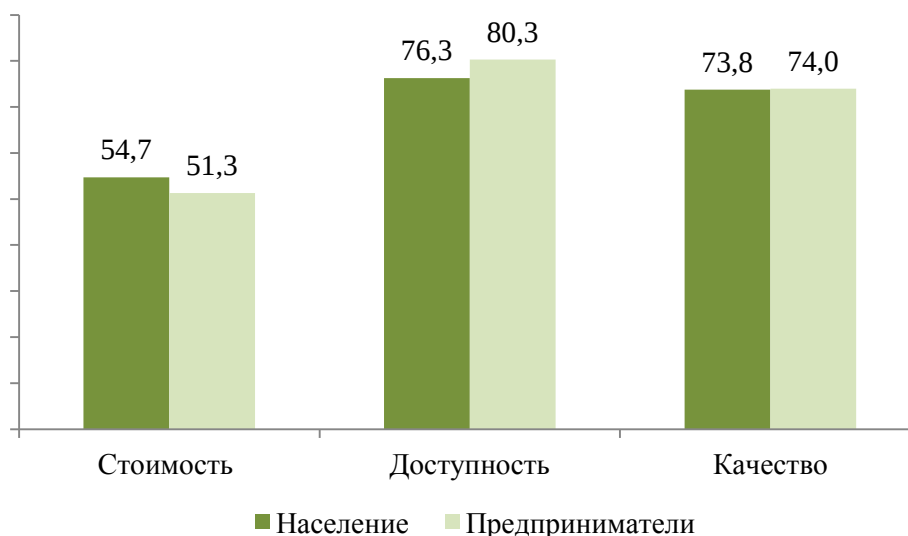
В целом по результатам проведенного мониторинга необходимо отметить, что хозяйствующие субъекты областной и муниципальной форм собственности представлены преимущественно на социально значимых рынках Пензенской области. При этом государство не оказывает существенного влияния на состояние конкурентных отношений на товарных рынках региона, за исключением рынков присутствия субъектов естественных монополий.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области.

С целью выявления степени воздействия потребительских предпочтений на развитие конкуренции на финансовом рынке в 2021 году было проведено исследование уровня удовлетворенности населения и предпринимателей деятельностью в сфере финансовых услуг.

Основная часть респондентов удовлетворена работой и сервисом финансовых организаций. Наибольшая удовлетворенность отмечается по доступности (79,5%) и качеству (73,9%) финансовых услуг. Наименьшее удовлетворение (53%) вызывает стоимость финансовых услуг.

Оценка респондентами удовлетворенностью характеристиками финансовых услуг, (% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)

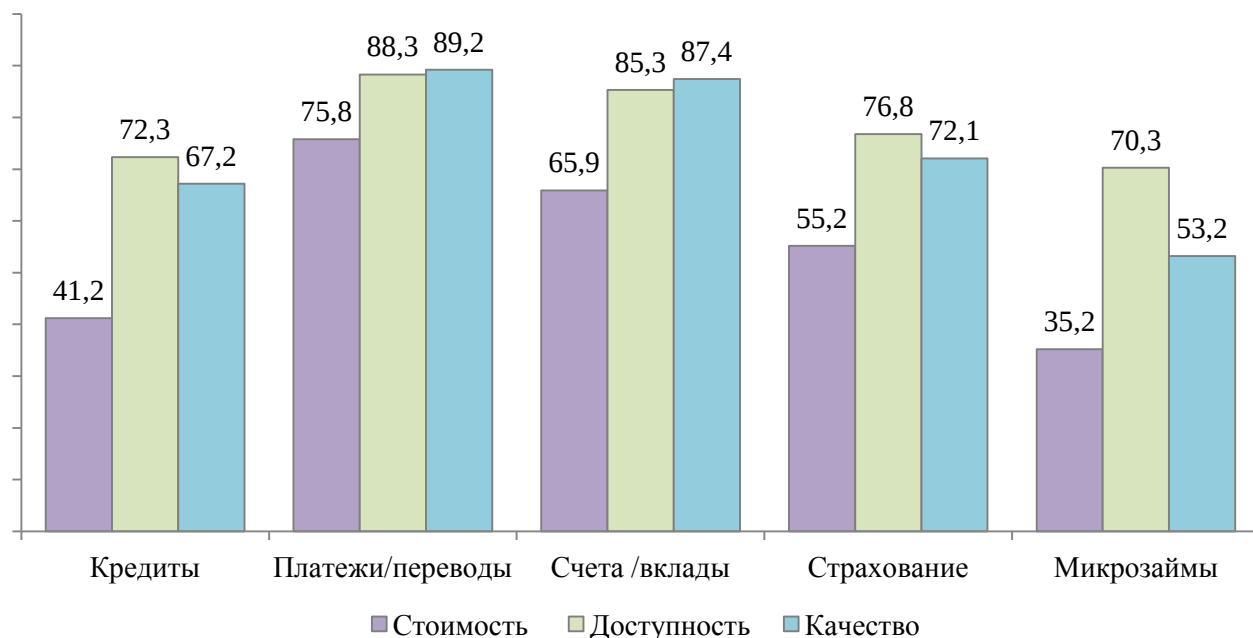


В разрезе отдельных видов услуг наиболее дорогостоящими для населения являются услуги по предоставлению кредитов и получению микрозаймов.

Самыми доступными и качественными признаны услуги по совершению платежей и переводов и открытию счетов и вкладов, что

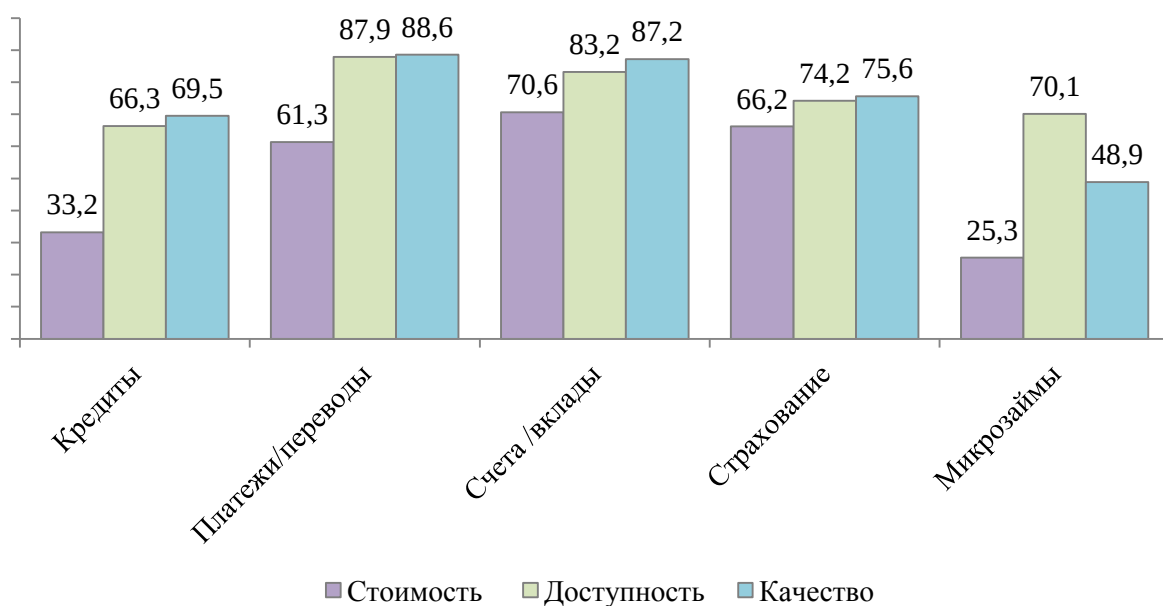
обусловлено, в том числе, возможностью получения их дистанционным способом.

Оценка удовлетворенности населения услугами финансовых организаций,
(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)



Как и население, представители бизнеса в наибольшей мере не удовлетворены стоимостью финансовых услуг. Они также отмечают высокую доступность и качественное выполнение операций по совершению платежей и переводов и открытию счетов и вкладов.

Оценка удовлетворенности предпринимателей услугами финансовых организаций,
(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)



Значительных различий в оценке удовлетворенности каналами доступа к финансовым услугам между населением и предпринимателями не отмечается.

Удаленные каналы доступа к финансовым услугам признаны и жителями, и бизнесом лучшими как по легкости доступа, так и по безопасности обслуживания.

Средний процент удовлетворенных респондентов услугами и мобильного банкинга составил 88%.

**Оценка удовлетворенности различными способами
доступа к финансовым услугам,
(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)**

	Доступность		Безопасность	
	население	предприниматели	население	предприниматели
Касса в отделении ФО	61,3	63,2	92,3	93,2
Банкомат в отделении ФО	62,6	71,2	91,2	93,2
Банкомат не в отделении ФО	70,9	73,6	83,5	85,3
Отделение почтовой связи	50,1	48,2	86,2	85,5
Мобильный банк	89,6	92,3	75,6	84,6
Мобильное приложение	92,6	93,6	82,3	92,2

Самый низкий процент удовлетворенности доступности отмечается в отношении почтово-банковских услуг, что обусловлено неудобным временем работы почтовых отделений и длительным процессом получения услуг в отделениях почтовой связи.

Среди способов получения услуг, предполагающих непосредственное посещение клиентом объектов платежной инфраструктуры, наиболее приемлемым для населения и предпринимателей являются банкоматы, что обусловлено широкой сетью данной платежной инфраструктуры и простой использования.

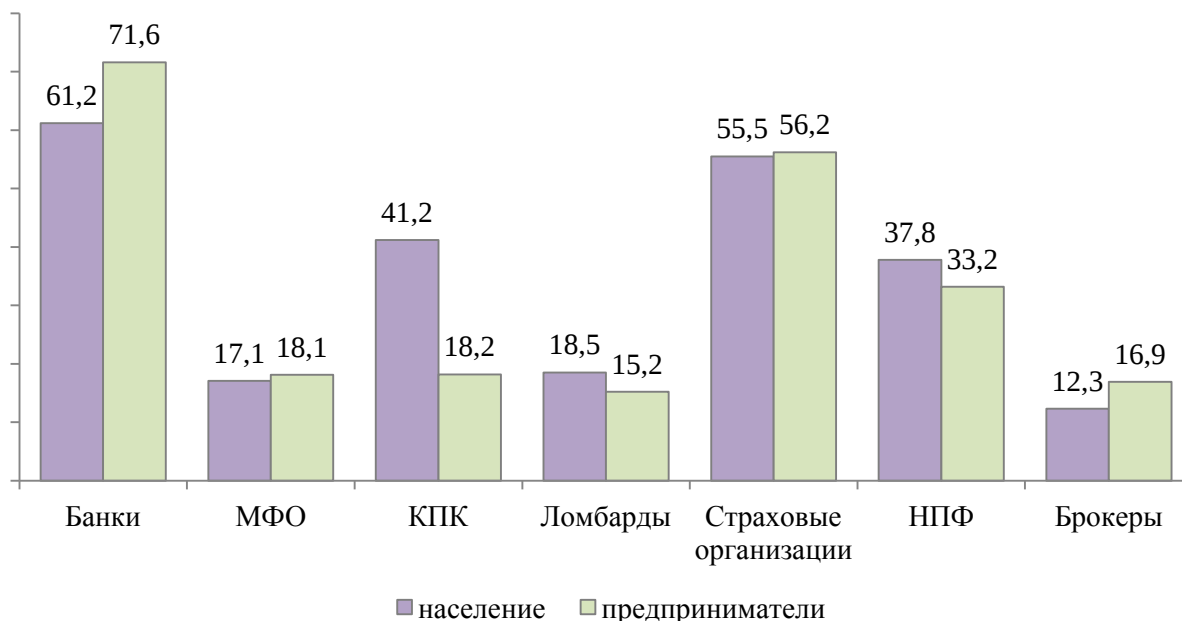
В целом, деятельностью финансовых организаций в регионе удовлетворено большинство респондентов (69 %).

Традиционно, среди различных видов финансовых организаций в наибольшей степени жители и бизнес удовлетворены деятельностью банковских (66,4%) и страховых (55,9%) организаций.

В наименьшей степени потребителей устраивает деятельность микрофинансовых организаций (17,6%), ломбардов (16,9%) и брокеров (14,6%).

Уровень удовлетворенности респондентов деятельностью финансовых организаций,

(% респондентов с ответами удовлетворен/скорее удовлетворен)

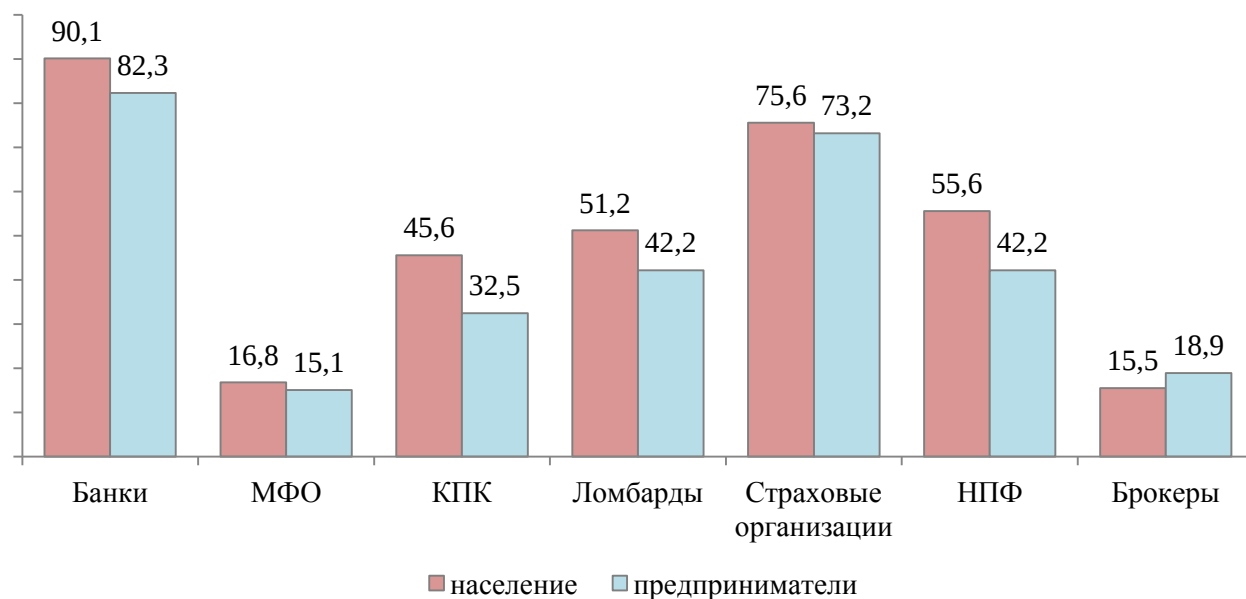


В большей степени население и предприниматели склонны доверять банкам (86,2%). Полученный результат обусловлен тем, что банковские услуги являются универсальными для всех категорий потребителя, что во многом определяет преимущество банковского сектора перед другими секторами финансового рынка.

Наименьшим доверием на региональном финансовом рынке пользуются микрофинансовые организации (16%) и брокерские компании (17,2%).

Уровень доверия респондентов к деятельности финансовых организаций,

(% респондентов с ответами доверяю/скорее доверяю)



Данный результат может быть объяснен невысоким доверием потребителей к данным участникам финансового рынка, в том числе ввиду непрозрачности их деятельности.

По результатам опроса средний уровень доверия населения к финансовым организациям в Пензенской области составил 50,1%, уровень доверия бизнеса 43,8%.

В целом уровень удовлетворенности потребителей финансовыми продуктами и услугами в регионе является достаточно высоким.

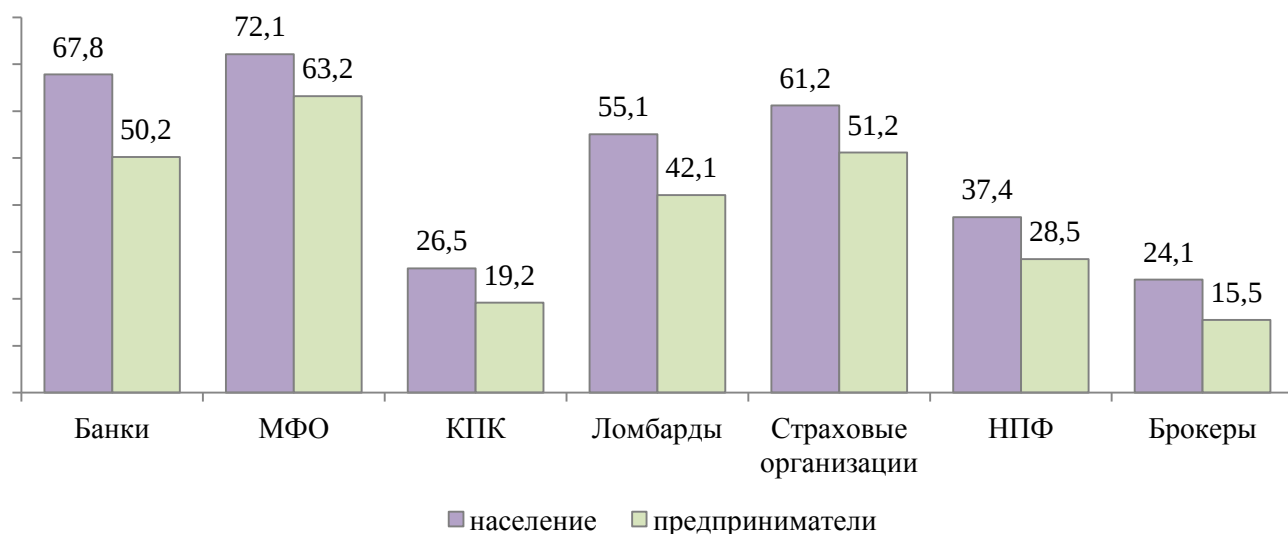
При этом, население и предприниматели региона склонны к поиску лучших условий их получения, стимулируя в определенной степени развитие конкуренции на рынке финансовых услуг. При этом, уровень доверия потребителей к отдельным участникам финансового рынка остается достаточно низким, что в определенной степени сдерживает финансовую активность потребителей, как одну из движущих сил развития конкуренции на нем.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов его предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Пензенской области деятельность осуществляли 354 кредитных организаций. В сравнении с 2020 годом, количество кредитных организаций в регионе снизилось на 3% (на 11 ед.).

Большинство потребителей не ощутили снижения числа кредитных организаций в регионе. Около половины опрошенного населения (49,2%) полагает, что действующих компаний достаточно для поддержания оптимального уровня конкуренции на финансовом рынке.

Уровень достаточности финансовых организаций, %



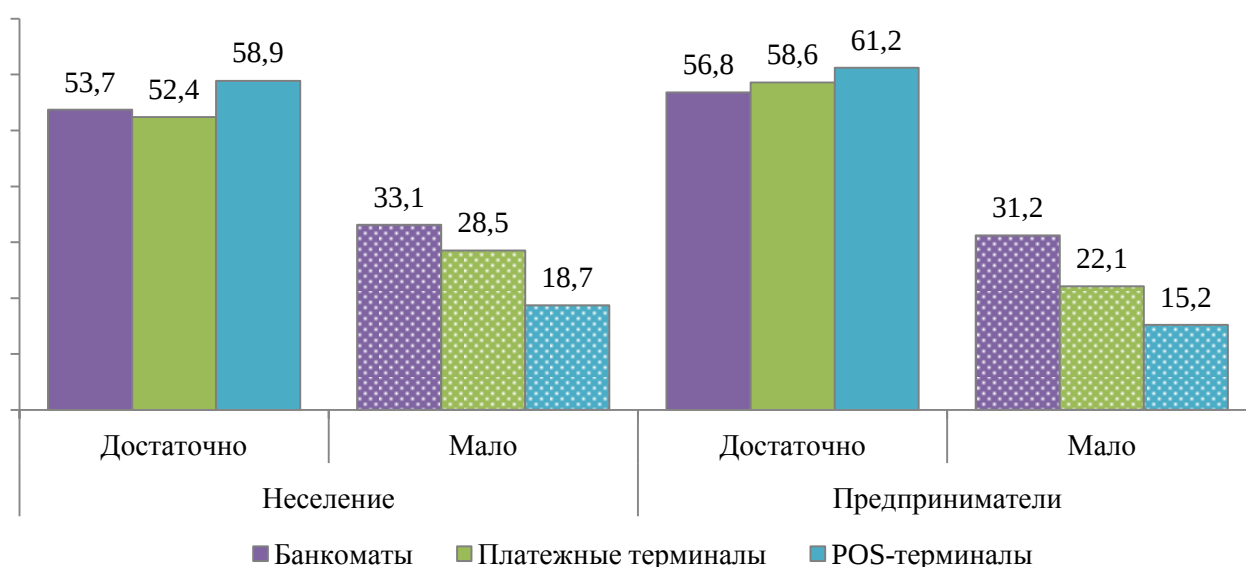
Достаточность организаций в большей мере отмечена в сфере микрокредитования, банковском секторе и в сфере страхования.

При этом, в основном, жители сельских районов отмечают нехватку финансовых организаций.

Предприниматели в большей степени, нежели чем граждане, ощущают нехватку участников финансового рынка. О достаточности финансовых компаний в области в 2021 году заявили 38,6% представителей бизнеса, участвующих в опросе.

Уровень обеспеченности населения объектами платежной инфраструктуры в области является умеренным. Более половины (55%) респондентов полагают, что в их населенном пункте устройств для совершения платежей и переводов достаточно.

Уровень достаточности объектов платежной инфраструктуры, %



Недостаточность выбора объектов платежной инфраструктуры отмечают, в основном, жители сельских населенных пунктов. В наибольшей степени потребители ощущают недостаточное количество банкоматов (33,1%).

Представители бизнеса, в целом, в большей степени удовлетворены имеющейся платежной инфраструктурой. Достаточное количество объектов отмечают 58,9% респондентов.

Уровень доступности финансовых услуг для населения является умеренным. Более половины опрошенных граждан (51,9%) отметили, что могут получить все виды финансовых услуг. Чуть выше (54,7%) доступность финансовых продуктов оценивают и субъекты предпринимательства.

Отсутствие барьеров доступа к финансовым услугам отметили 11,2% опрошенных граждан и 14,5% представителей бизнеса. Таким образом, уровень насыщения потребителей финансовыми услугами в области является

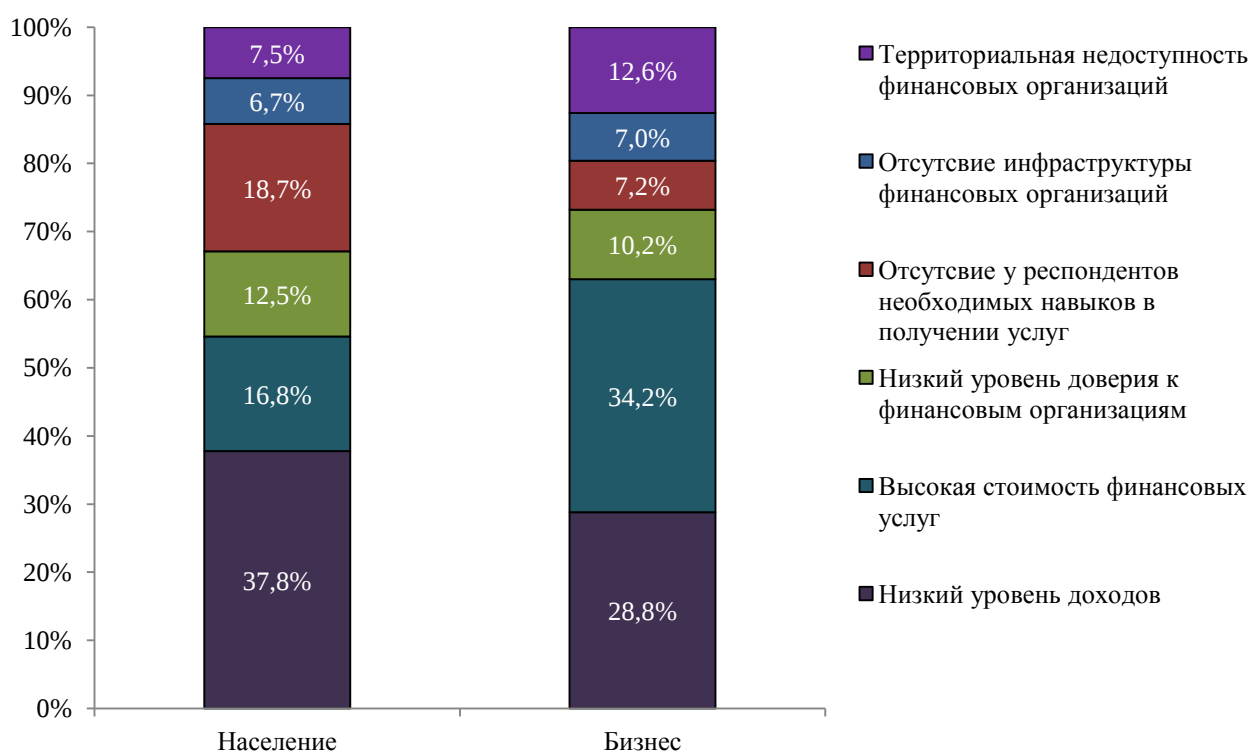
достаточно высоким.

В условиях растущей популярности дистанционных каналов оплаты самой востребованной у жителей и предпринимателей региона финансовой услугой в 2021 году стало совершение безналичных платежей и переводов: данной операцией воспользовались 69,8% и 74,6% респондентов соответственно.

В наименьшей степени как потребители, так и предприниматели прибегали к услугам микрофинансовых организаций и ломбардов (6,9% и 4,6%). Данный результат свидетельствует о невысоком доверии респондентов к данным участникам финансового рынка, в том числе в связи с высокими кредитными ставками.

Среди опрошенных граждан основными ограничениями доступа к финансовым услугам отмечались низкий уровень дохода (37,8%), отсутствие у респондентов необходимых знаний и навыков (18,7%) и высокая стоимость финансовых услуг (16,8%).

Оценка респондентами ограничений доступа к финансовым услугам, %



Среди представителей бизнеса наиболее значительным барьером является высокая стоимость услуг (34,2%) и низкий уровень доходов (28,8%). Также, 12,6% опрошенных предпринимателей, считают сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам весомым барьером в своей финансово-хозяйственной деятельности.

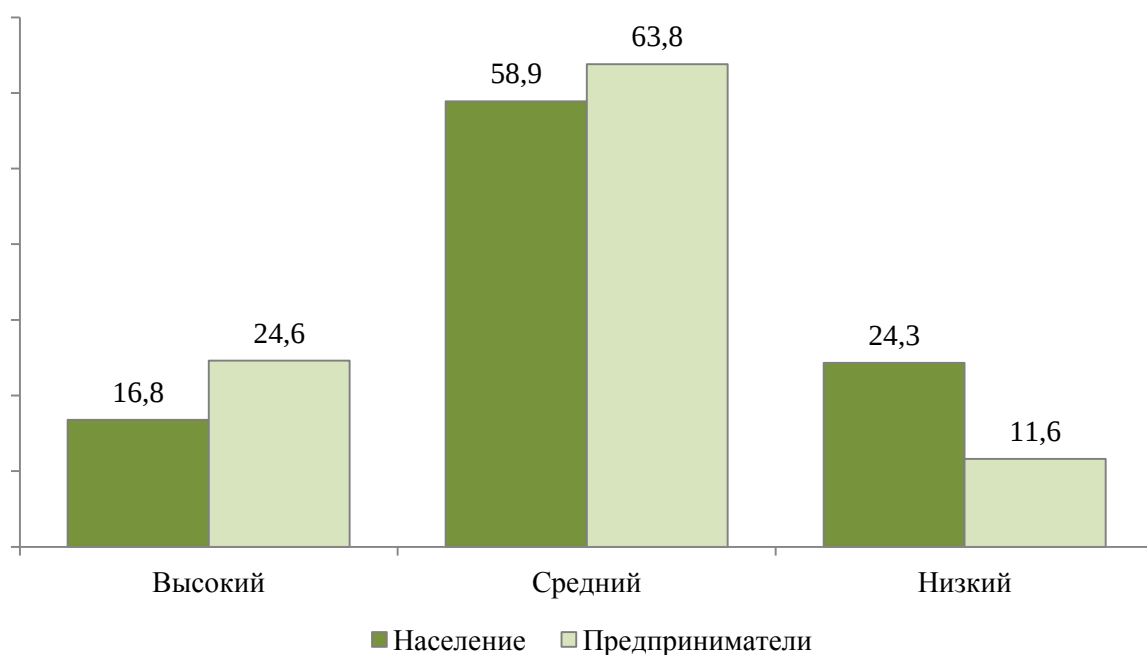
Недостаточный уровень необходимых знаний и навыков при взаимодействии с организациями, предоставляющими финансовые услуги отмечают 18,7% граждан и 7,2% представителей бизнеса.

В целом население и субъекты предпринимательства оценивают уровень доступности финансовых услуг в Пензенской области как средний с преобладанием положительных оценок. Ввиду развития дистанционных способов обслуживания клиентов, позволяющих финансовым компаниям оптимизировать издержки, потребители могут получать большинство финансовых услуг без посещения финансовых организаций.

По субъективной оценке уровня своей финансовой грамотности более половины опрошенных граждан (58,9%) отметили, что они обладают удовлетворительными финансовыми знаниями и навыками.

Доля предпринимателей, оценивающих свой уровень финансовой грамотности как высокий, составила 24,6%, что выше аналогичной доли населения на 7,8 п.п.

Оценка респондентами уровня своей финансовой грамотности, %



Максимальное количество респондентов с низким уровнем финансовой грамотности наблюдается среди граждан пенсионного возраста и в сельской местности – подавляющее большинство из них не имеют знаний и навыков.

Основная часть респондентов оценивают свою финансовую грамотность как удовлетворительную. Уровень финансовой грамотности материально обеспеченных людей выше, чем у малообеспеченных. Финансовая грамотность увеличивается с ростом уровня образования. Субъекты предпринимательства оценивают уровень своей финансовой грамотности выше, чем население.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Под перечнем отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, подразумевается перечень товаров, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530.

По данным государственной статистики индекс потребительских цен на продовольственные товары составил - 111,3% (8 место среди регионов ПФО). По итогам 2021 года потребительские цены по основным видам продовольственных товаров цены увеличились по 23 позициям, снизились - по одной.

Следует отметить, что по итогам 2021 года рост цен на продовольственные товары ускорился. Рост цен на продукты питания, обусловлен повышением цен товаропроизводителей, что связано с ростом цен на сырье, основные и тароупаковочные материалы, а также факторами сезонности, что касается овощной группы (затратами на хранение, так и вложениями под урожай будущего года, удорожанием минеральных удобрений, семенного материала и других составляющих).

Также на динамику цен на продовольственную группу товаров оказали влияние факторы, связанные с мировой конъюнктурой, повышением издержек производителей, снижение урожая по отдельным сельскохозяйственным культурам и неблагоприятная эпизоотическая обстановка.

Средние потребительские цены на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

№	Наименование типа продовольственных товаров	2020 год, руб.	2021 год, руб.	Индекс потребительских цен, декабрь 2021 к декабрю 2020
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	362,6	413,17	113,7
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	249,83	281,69	114,1
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	374,02	433,22	112,8
4	Куры (кроме куриных окорочков), кг	128,46	163,07	129,3
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	144,79	161,57	110,5
6	Масло сливочное, кг	521,85	592,11	114,3
7	Масло подсолнечное, кг	111,93	125,38	112,4
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, л	51,82	57,99	111,9
9	Яйца куриные, 10 шт.	70,36	79,07	109,6
10	Сахар-песок, кг	46,77	51,31	111,5

№	Наименование типа продовольственных товаров	2020 год, руб.	2021 год, руб.	Индекс потребительских цен, декабрь 2021 к декабрю 2020
11	Соль поваренная пищевая, кг	10,03	10,39	101,7
12	Чай черный байховый, кг	819,67	889,04	106,4
13	Мука пшеничная, кг	38,9	44,78	111,2
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	46,7	53,02	111,3
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта, кг	44,86	55,01	122,3
16	Рис шлифованный, кг	63,62	74,94	112,8
17	Пшено, кг	49,6	50,37	102,4
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	78,46	102,37	125,3
19	Вермишель, кг	62,04	72,94	118,9
20	Картофель, кг	21,75	41,74	189,8
21	Капуста белокочанная свежая, кг	15,24	45	296,1
22	Лук репчатый, кг	20,82	24,08	114,8
23	Морковь, кг	23,62	32,71	137,1
24	Яблоки, кг	81,16	74,99	91,7

В наибольшей степени подорожали картофель (189,9%), капуста свежая белокочанная (296,1%), морковь (137,1%), мясо кур охлажденных и мороженных (129,3%). Снизились цены на яблоки на 8,3%.

Практически не изменились по итогам 2021 года цены на соль поваренную пищевую (101,7%), пшено (102,4%).

По итогам 2021 года относительно регионов ПФО в Пензенской области сложились минимальные цены по 10 видам значимых продовольственных товаров первой необходимости: на баранину, рыбу, подсолнечное, сахар, соль, картофель, капусту, лук, морковь и яблоки.

По остальным видам продовольственных товаров область находится в среднем ценовом диапазоне. Максимальных цен не зафиксировано. Темпы роста цен на исследуемые виды товаров в целом соответствуют темпам роста цен по Приволжскому Федеральному округу, что обусловлено широким распространением в регионах торговых объектов федеральных и региональных торговых сетей, осуществляющих корпоративную ценовую политику. Некоторые сети устанавливают нулевую и даже отрицательную торговую наценку на продукты питания первой цены за счет собственной марки.

В настоящее время в целях сдерживания роста цен на продукты питания на потребительском рынке на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости крупные торговые сети «Магнит», «Пятерочка», «Караван» ввели ограничение торговой наценки на определенный перечень социально значимых товаров на уровне не более 10%.

В рамках недопущения необоснованного роста цен на социально значимые товары в Пензенский УФАС России в 2021 году была направлена

информация на мясо куриное, яйцо куриное, молочную продукцию, капусту свежую белокочанную.

По результатам проводимых мониторингов признаков нарушения товары не установлено.

2.3.10. Результат мониторинга логистических возможностей Пензенской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.

Пензенская область расположена в центре Европейской части России, в 650 километрах юго-восточнее Москвы, на пересечении крупнейших транспортных путей. Выгодное географическое положение области и ее близость к основным промышленным центрам создает благоприятные возможности для сотрудничества в сфере производства и дальнейшего продвижения продукции.

На юге область граничит с Саратовской областью, на востоке - с Ульяновской областью, на западе - с Рязанской и Тамбовской областями, на севере - с Республикой Мордовия.

Основу автодорожной сети Пензенской области составляют федеральные автомобильные дороги Москва – Самара – Челябинск М-5 (Е-30) «Урал», 1Р-209 Тамбов – Пенза, 1Р-158 Нижний Новгород – Саратов, протяженность которых в границах Пензенской области составляет около 725 км.

В регионе уделяется повышенное внимание сохранности автомобильных дорог федерального значения, так как эти дороги являются главными транспортными артериями, по которым осуществляются основные грузоперевозки. Сеть федеральных автомобильных дорог Пензенской области дополнена региональными автодорогами общего пользования и местными автодорогами общего пользования протяженностью 16,3 тыс. км, по которым осуществляются связи населенных пунктов с районными центрами, областным центром и между собой.

Протяженность территориальных автодорог составляет 3 653,5 километров с твердым покрытием, асфальтированные – 3 395,9 километров, с цементобетонным покрытием - 34,9 километров, с щебеночным покрытием - 222,6 километра.

На территориальной сети автодорог имеется 203 мостовых сооружения общей длиной 11574,1 погонных метров, 3050 водопропускных труб общей длиной 51 381,8 погонных метров.

По опорной сети территориальных автомобильных дорог осуществляются не только внутриобластные, но и транзитные перевозки из соседних областей.

По территории области проходят семь транспортных коридоров, соединяющих по кратчайшему направлению административные центры Саратовской, Ульяновской, Тамбовской, Рязанской областей и Республики

Мордовия.

80% от общего объема транспортных операций составляют транзитные перевозки.

Правительством Пензенской области разработана государственная программа «Развитие территорий, социальной и инженерной инфраструктуры, обеспечение транспортных услуг в Пензенской области», которая утверждена постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2013 года № 724-пП, задачами которой является:

- содержание и сохранность автомобильных дорог и искусственных сооружений на них;
- капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог и искусственных сооружений на них;
- строительство и реконструкция автомобильных дорог и искусственных сооружений на них.

Особое внимание уделено искусственным сооружениям как непосредственно влияющим на целостность элементов автодороги. В рамках финансирования работ по содержанию дорог разработана и выполняется программа ремонта водопропускных труб.

В 2021 году в рамках работы по включению в опорную дорожную сеть Российской Федерации автомобильных дорог общего пользования был определен и согласован с Федеральным дорожным агентством и ФКУ «Дороги России» перечень автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Пензенской области общей протяженностью 694,359 км. В перечень вошли автомобильные дороги, соединяющие центры экономического роста (муниципальные образования Пензенской области, специализирующиеся на сельском хозяйстве) между собой и с соответствующими административными центрами по кратчайшему маршруту.

Регулярные пассажирские перевозки осуществляются с использованием объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов и автостанций) АО «Пензенское объединение автовокзалов» (Пензенский, Каменский, Никольский, Шемышейский, Лунинский, Сердобский, Белинский, Кузнецкий автовокзалы) по следующим междугородним направлениям: города Саратов и Балаково (Саратовская область), города Волгоград и Волжский (Волгоградская область), г. Воронеж (Воронежская область), г. Геленджик (Краснодарский край), г. Ульяновск (Ульяновская область), г. Липецк (Липецкая область), г. Тольятти (Самарская область), г. Тамбов (Тамбовская область), г. Саранск (Республика Мордовия), г. Нижний Новгород (Нижегородская область), г. Йошкар-Ола (Республика Марий Эл), г. Москва.

Межмуниципальная маршрутная сеть Пензенской области состоит из 127 маршрутов пригородного и междугородного сообщения.

На территории Пензенской области в состав инфраструктуры железнодорожного транспорта включены участки Куйбышевской железной

дороги: «Пенза-Рузаевка» (15 станций), «Пенза-Кузнецк» (12 станций), «Пенза-Вернадовка» (24 станции), «Вернадовка-Морсово» (3 станции), «Выглядовка-Нижний Ломов» (2 станции), «Сура-Ночка» (3 станции), а также Юго-Восточной железной дороги (станции: Ардым, Вертуновская, Саловка, Сердобск, Скрябино, Колышлей, Тамала, Тащиловка, Балтинка, Беково).

Железнодорожный вокзал «Пенза-1» обслуживает около 1,5 млн. пассажиров в год. В зависимости от сезона через станцию «Пенза-1» курсирует от 30 до 45 пар пассажирских поездов и 7 пар поездов пригородного сообщения.

Вокзал обеспечивает транспортную связь с городами Поволжья, Северного Кавказа, Урала, Центральными районами России, ближнего зарубежья: Украина, республики Узбекистан, Казахстан, Беларусь.

Эксплуатационная длина железных дорог общего пользования составляет 831 км. Среднесуточный пассажиропоток на железнодорожном транспорте составлял 2,3 тыс. пассажиров.

Характеристика объектов железнодорожного транспорта:

- количество станций - 65;
- количество пассажирских зданий с залами ожидания - 26;
- количество вокзалов - 4 («Пенза-1», «Кузнецк», «Сердобск», «Белинская»);
- количество грузовых станций - 9 («Пенза-2», «Пенза-3», «Пенза-4», «Пенза-5», «Кузнецк», «Белинская», «Чаадаевка», «Селикса», «Нижний Ломов»).

На территории Пензенской области в сфере авиапассажирских перевозок действует одно предприятие - ГБУ Пензенской области «Аэропорт города Пензы» (далее - Аэропорт). Аэропорт является аэропортом федерального значения и имеет «Свидетельство о государственной регистрации и годности аэродрома к эксплуатации».

Сведения об аэродроме в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации аэродрома:

- 1.1. Наименование аэродрома: Пенза (Белинский);
- 1.2. Местонахождение аэродрома: Пензенская область, 8 км южнее г. Пенза;
- 1.3. Вид аэродрома: гражданский;
- 1.4. Лицо, эксплуатирующее аэродром: Государственное бюджетное учреждение Пензенской области «Аэропорт города Пензы»;
- 1.5. Класс аэродрома: «В»;
- 1.6. Размеры ИВПП: 2800 x 45 м;
- 1.7. Аэродром пригоден к эксплуатации воздушных судов: Ан-2, 12, 24, 26, 148 и его модификации, 28; Ил-76Т (ТД); 114; Як-40, 42; SAAB-2000; Pilatus PC-12; М-101 «Гжель»; Embraer-120; CL-600-2B19 (CRJ-100/200); Cessna-208B Grand Caravan и его модификации; L-410 и его модификации; А-319 и его модификации; АTR-72-500; Embraer-190 и его модификации;

Embraer ERJ-170.

Пропускная способность Аэропорта составляет 100 пасс./час.

Из аэропорта г. Пензы осуществляются воздушные перевозки пассажиров по следующим авиасообщениям: «Пенза – Москва (Домодедово)», «Пенза – Москва (Шереметьево)», «Пенза – Минеральные Воды», «Пенза – Краснодар», «Пенза – Сочи», «Пенза – Санкт-Петербург», «Пенза – Симферополь».

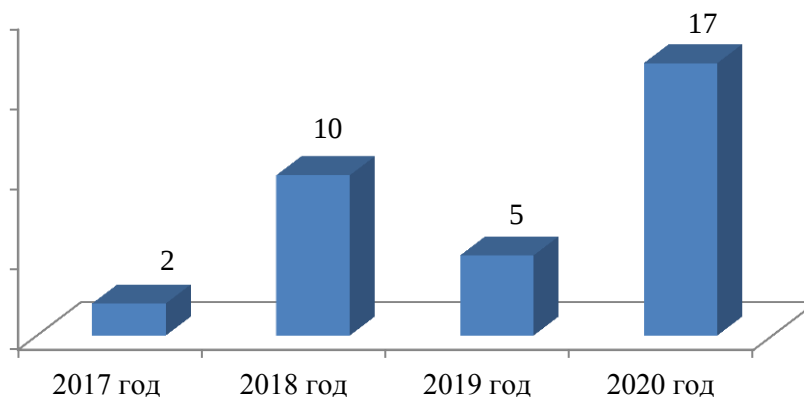
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрение, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Одним из наиболее важных направлений инновационного развития экономики региона является внедрение передовых производственных технологий.

В 2020 году 5 организаций в Пензенской области разрабатывали передовые производственные технологии и 150 организаций их использовали.

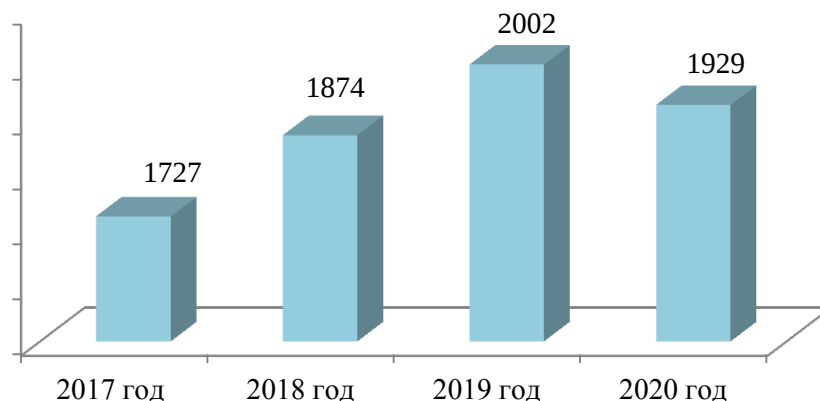
В 2020 году число разработанных передовых технологий в регионе составило 17 ед. (в 2019 г. – 5). Новых технологий, не имеющих отечественных и зарубежных аналогов, в 2020 году, как и в 2019 году, зафиксировано не было.

Динамика количества разработанных передовых производственных технологий, ед.



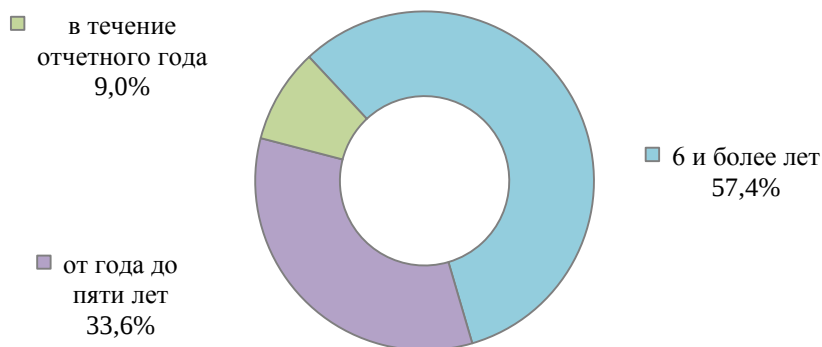
Число используемых передовых производственных технологий составило по итогам 2020 г. – 1929 ед. (в 2019 году – 2002 ед.). При этом, 57,4% используемых технологий имеют давность внедрения 6 и более лет, 33,6% – от года до пяти лет и 9,0% начали внедряться в течение отчетного года.

Динамика количества используемых передовых производственных технологий, ед.



Передовые производственный технологии, внедренные более 6 лет назад и все еще считаюсь передовыми, постепенно устаревают. Между тем, для современного промышленного производства решающим становится временной фактор: чем короче периоды технического перевооружения, тем больше конкурентных преимуществ предприятие может получить.

Давность внедрения передовых производственных технологий, % к итогу



В 2019 году 45% передовых производственных технологий было приобретено в России и 33 – за рубежом. И только 22% передовых производственных технологий были разработаны в отчитывающейся организации. То есть, предприятия не очень активно вкладывают средства в собственные исследования и разработки, не желая испытывать риски, присущие данной сфере. Испытывая потребность в получении готовых научно-технических результатов как можно быстрее, приобретают их в сторонних организациях, как российских, так и зарубежных.

В настоящее время одной из динамичных форм международных отношений становится торговля технологиями. Количество организаций Пензенской области, осуществляющих коммерческий обмен технологиями с зарубежными странами, в 2020 году составило 6 ед. Из них 3 организации

осуществляли экспорт технологий и услуг технического характера и 4 – импорт.

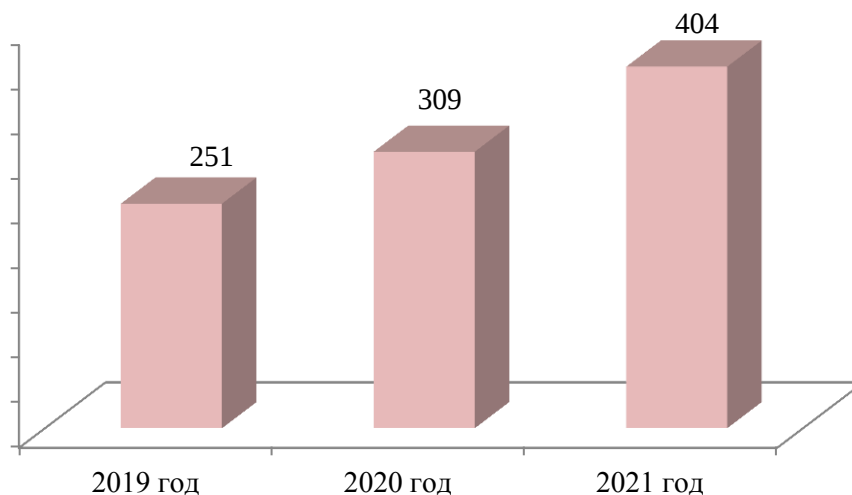
Количество соглашений по импорту в 2020 году составило 12 ед. (в 2019 году – 5 ед.). При этом, стоимость предмета соглашений по импорту технологий с зарубежными странами в 2020 году составила 1629,6 тыс. долл. США (в 2019 году – 124,2 тыс. долл. США), из них 8 соглашений по инжиниринговым услугам со стоимостью 218,6 тыс. долл. США, 2 соглашения по научным исследованиям и разработкам со стоимостью 100 тыс. долл. США и 2 соглашения по прочим услугам со стоимостью 1311 тыс. долл. США.

Количество соглашений по экспорту в 2020 году составило 25 ед. (в 2019 году – 5 ед.). При этом, стоимость предмета соглашений по экспорту технологий с зарубежными странами в 2020 году составила 891,2 тыс. долл. США (в 2019 году – 42 тыс. долл. США), из них 3 соглашения по инжиниринговым услугам со стоимостью 32,8 тыс. долл. США, 7 соглашений по научным исследованиям и разработкам со стоимостью 848 тыс. долл. США и 15 соглашений по прочим услугам со стоимостью 10,4 тыс. долл. США.

В рамках проекта «Информационная инфраструктура» между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ПАО «Ростелеком» заключен государственный контракт по подключению к сети «Интернет» социально значимых объектов на территории Пензенской области.

Так, за период с 2019 по 2021 год осуществлено подключение 964 объектов (2019 – 251 объектов, 2020 – 309, 2021 – 404). В 2021 году к сети «Интернет» были подключены 139 ФАПов, 147 образовательных учреждений, 46 органов местного самоуправления Пензенской области, 51 учреждение культуры, 12 объектов МЧС и 9 объектов Росгвардии.

Динамика подключения к сети «Интернет» социально значимых объектов на территории Пензенской области, ед.



В рамках проекта «Цифровые технологии», а также в целях реализации мер поддержки ИТ-отрасли в регионе Минцифры Пензенской области ведется работа по информированию региональных ИТ-компаний малого и среднего бизнеса о конкурсных отборах получателей грантов Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ), Фонда содействия инновациям на реализацию проектов по разработке отечественного программного обеспечения.

В настоящее время Пензенская область участвует в программе поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса, в которой государство компенсирует 50% затрат на покупку программного обеспечения российских производителей. Менее чем за два месяца представители малого и среднего бизнеса региона приобрели со скидкой 420 лицензий на облачное программное обеспечение.

В рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление», а также в целях достижения показателей цифровой зрелости отрасли «Государственное управление» в 2021 году проведена работа по переводу массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг на Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) посредством единой платформы государственных сервисов (далее – Единый портал, ПГС). На конец 2021 года уже 76 региональных услуг было выведено на Единый портал посредством ПГС (100% от плана).

На сегодняшний день на Региональном портале госуслуг для граждан доступно в электронном виде 122 государственных и 38 типовых муниципальных услуг.

Показатель «Цифровая зрелость» включен в новый Перечень показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ. За регионом закреплены показатели достижения цифровой зрелости по 5 отраслям: Общественный транспорт, Образование (общее), Здравоохранение, Государственное управление, Городское хозяйство и строительство. По итогам 2021 года фактическое значение показателя «цифровой зрелости» составило 50,4 %, что на 11% выше планового значения.

В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» проведена работа по повышению цифровых компетенций среди жителей Пензенской области. В период с 2019 - 2021 годы программы повышения квалификации в сфере цифровой экономики прошли более 10 000 человек, включая государственных гражданских и муниципальных служащих.

В рамках проекта показатель «Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления» полностью достигнут. Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой экономики – 84 человека (план – 82). Обучение государственных гражданских и

муниципальных служащих региона проходило по образовательным программам РАНХиГС: «Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции» (60 ч); «Основы цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении» (20 ч); «Реализация проектов цифровой трансформации» (228 ч).

2.3.12. Оценка эффективности реализованных в 2021 году мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области

По итогам анализа реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области по итогам 2021 года следует, что все подлежащие к реализации в 2021 году мероприятия по развитию конкурентной среды были выполнены. Отчет о ходе их реализации размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции».

В результате исполнения указанных мероприятий плановые значения по ключевым показателям по 33 товарным рынкам достигнуты, при этом, по подавляющему большинству из них фактические результаты значительно превышают минимальные, установленные Стандартом развития конкуренции. По 14 показателям достигнуто максимально возможное значение – 100%-ое присутствие частного бизнеса.

Из 37 ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках целевые значения достигнуты по 35-ти показателям (исполнение 94,6 %).

Не достигнуты ключевые показатели по 2 товарным рынкам:

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления - Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (план - 20%, факт – 7,1%);

- Рынок медицинских услуг - Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (план - 10%, факт – 6%).

Все плановые значения показателей по системным мероприятиям достигнуты в полном объеме (исполнение 100%).

Учитывая изложенное реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области в 2021 году можно считать достаточно эффективной.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области включено 36 рынков из 41, утвержденных Стандартом:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
6. Рынок социальных услуг
7. Рынок ритуальных услуг
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
23. Рынок архитектурно-строительного проектирования
24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

25. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
26. Рынок племенного животноводства
27. Рынок семеноводства
28. Рынок вылова водных биоресурсов
29. Рынок переработки водных биоресурсов
30. Рынок товарной аквакультуры
31. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
32. Рынок легкой промышленности
33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
34. Рынок производства кирпича
35. Рынок производства бетона
36. Сфера наружной рекламы

Обоснования выбора товарных рынков с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения прилагается (приложение 12).

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области (с последующими изменениями).

(на официальном сайте уполномоченного органа:
<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya-konkurentsii/perechen-tovarnykh-rynkov-dlya-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii-v-penzenskoy-oblasti/> ;

на инвестиционном портале Пензенской области:
<https://investinpenza.com/codeystviue-konkurenciiu/>).

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

В целях развития добросовестной и честной конкуренции на товарных рынках Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области утвержден План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области. «Дорожная карта» разработана на основе анализа результатов мониторинга, информации исполнительных органов государственной власти Пензенской области, Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, информации Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 29.08.2019 №457-рП (с последующими изменениями).

(на официальном сайте уполномоченного органа:
<https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/standart-razvitiya->

[konkurentsii/razrabotka-i-utverzhdenie-dorozhnoy-karty/](https://investinpenza.com/codeystvie-konkurencii/) ;

на инвестиционном портале Пензенской области:
<https://investinpenza.com/codeystvie-konkurencii/>).

В соответствии с требованиями Стандарта «дорожная карта» содержит следующую информацию:

1. Исходную фактическую информацию в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли экономики;
2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих достижения установленных результатов;
3. Результаты и ключевые показатели развития конкуренции;
4. Сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов.

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в «дорожной карте» предусматриваются также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам и т.д.

В сентябре 2021 года был утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы.

Реализация нового Национального Плана на уровне субъекта потребовала проведение масштабной работы по изменению нормативно-правовой базы и выработке новых подходов и механизмов содействия развитию конкуренции, как на региональном, так и на муниципальных уровнях.

С учетом положений нового Национального плана была разработана актуальная редакция «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области на 2022 - 2025 годы.

Новая редакция «дорожной карты» была согласована с ФАС России, УФАС по Пензенской области и всеми заинтересованными ведомствами и утверждена распоряжением Правительства Пензенской области от 6.12.2021 № 700-рП.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного

самоуправления в области содействия развитию конкуренции, а также реализации составляющих Стандарта подготовлен ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области по итогам 2021 года.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Пензенской области (далее - Межотраслевой совет потребителей).

В целях реализации плана мероприятий по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Пензенской области (далее – Совет), утверждены Положение и состав Совета. В 2017 году состав Совета обновлен (распоряжение Губернатора Пензенской области от 08.12.2017 № 493-р).

В состав Совета вошли представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители Пензенского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»), Пензенской областной торгово-промышленной палаты, Общественной палаты Пензенской области, представители федеральных парламентских политических партий, что соответствует ключевым принципам формирования советов потребителей, изложенных в Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утв. распоряжением Правительства РФ от 19.09.2013 № 1689-р (с последующими изменениями).

За время работы проведено 27 заседания Совета (2 в 2014 году, 3 в 2015 году, 2 в 2016 году, 4 в 2017 году, 4 в 2018 году, 4 в 2019, 4 в 2020, 4 в 2021), на которых рассмотрены организационные вопросы, вопросы взаимодействия субъектов естественных монополий с управляющими компаниями и населением, заслушана информация о тарифной политике на территории Пензенской области и о ходе реализации инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

Основные направления деятельности Совета:

- анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;
- подготовка по результатам анализа рекомендаций о целесообразности утверждения или корректировки проекта инвестиционной программы для представления Губернатору Пензенской области и субъектам естественных монополий;

- анализ хода реализации инвестиционной программы, в том числе достижения целевых показателей инвестиционной программы, соблюдения графика и объемов финансирования инвестиционной программы, а также результатов исполнения инвестиционной программы;

- подготовка по результатам анализа заключения о выявленных несоответствиях и возможностях повышения эффективности реализации инвестиционной программы и предложений по дальнейшей реализации программы;

- подготовка заключений на предложения об установлении цен (тарифов), опубликованные субъектами естественных монополий в соответствии со стандартами раскрытия информации;

- участие представителей Совета в заседаниях Правления уполномоченного исполнительного органа государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов;

- участие в рассмотрении в досудебном порядке споров, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);

- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, оказание содействия защите прав потребителей путем направления исполнительному органу государственной власти Пензенской области в области государственного регулирования тарифов предложений об обращении с иском в суд о прекращении противоправных действий со стороны субъектов естественных монополий в отношении неопределенного круга лиц;

- оказание содействия во внесудебном урегулировании текущих споров между потребителями и субъектами естественных монополий.

В 2021 году Советом проведены 4 заседания, в ходе которых рассмотрены 3 проекта корректировки инвестиционных программ и 1 проект инвестиционной программы субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики. Общая заявленная стоимость проектов на 2021 год составила 74,5 млн рублей с НДС.

По итогам технологического и ценового аудита инвестиционных проектов утверждено 4 инвестиционные программы территориальных сетевых организаций на общую сумму 74,5 млн рублей с НДС.

На заседаниях Совета также проанализированы результаты исполнения инвестиционных программ 5 территориальных сетевых организаций в 2020 году. Утвержденная стоимость проектов на 2020 год составила 159,6 млн рублей с НДС. Фактическое исполнение инвестиционных программ за 2020 год по результатам технологического и ценового аудита составило 144,4 млн рублей с НДС. Отклонение от утвержденной стоимости составило 15,3 млн рублей с НДС.

Протоколы заседаний Совета опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Правительства Пензенской области в разделе Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

при Губернаторе Пензенской области (<http://pnzreg.ru/open-government/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/materialy-zasedaniy-soveta-protokoly/>).

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Внедрение и применение технологического и ценового аудита в Пензенской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области» (с последующими изменениями).

Основные результаты технологического и ценового аудита приведены в таблице.

Результаты технологического и ценового аудита.

№ п/п	Наименование заказчика	Наименование проекта	Заявленная стоимость проекта, млн руб. на 2021 год	Утверждено, млн руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, млн руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, %
1	Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	72,1	72,1	0,0	0,0%
3	Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	0,4	0,4	0,0	0,0%
4	Филиал «Уральский» АО «Оборонэнерго»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг..	1,6	1,6	0,0	0,0%
6	ООО «Биокорэнерго»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	0,4	0,4	0,0	0,0%

Фактическое исполнение инвестиционных программ (корректировок инвестиционных программ) субъектов естественных монополий за 2020 год:

Наименование заказчика	Наименование проекта	План 2020 млн. руб.	Факт 2020 млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, млн. руб.	Отклонение от заявленной стоимости проекта, %
АО «Горэлектросеть»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	1,7	1,9	0,3	-
ЗАО «Пензенская Горэлектросеть»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	120,8	122,8	1,4	-
Акционерное общество «Оборонэнерго» - филиал «Уральский»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	0,5	0,0	(0,5)	100
Куйбышевская дирекция по энергообеспечению – структурного подразделения Трансэнерго – филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	33,5	17,2	(16,3)	48,7
Юго-Восточная дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД»	Инвестиционная программа на 2020-2024 гг.	3,2	3,1	0,1	-

Основными задачами реализации инвестиционных программ (проектов) стали:

- в сфере электроснабжения – решение проблем наличия в энергосистеме значительного количества электротехнического оборудования, линий электропередач, отработавших свой технический ресурс и требующих замены, ликвидация дефицита электрической мощности в проблемных районах, повышение надежности и качества электроснабжения жителей, возможность присоединения новых и реконструкции существующих электроустановок потребителей;

- в сфере водоснабжения и теплоснабжения – модернизация и реконструкция, а также строительство новых объектов, направленных на обеспечение доступности жилищно-коммунальных услуг, соответствующих установленным санитарным нормам и нормативам качества.

В соответствии со Стандартом раскрытия информации субъектами оптового и розничного рынков электрической энергии, тепло- и водоснабжения информация о планах капитальных вложений, основных параметрах инвестиционных программ и прочая информация размещена на официальных сайтах организаций.

По всем инвестиционным программам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и электроснабжения в Пензенской области обеспечено раскрытие информации.

Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области утверждаются инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, водоснабжения и водоотведения. В рамках анализа инвестиционных программ осуществляется их ценовой и технологический аудит.

Проведение данных мероприятий предусмотрено Положением о Департаменте по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 01.10.2021 № 666-пП «Положение о Департаменте по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области».

В 2021 году Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области ежеквартально осуществлялся контроль за исполнением инвестиционных программ, реализуемых субъектами естественных монополий на территории Пензенской области, в форме:

- анализа заключений (отчетов) о проведении технологического и ценового аудита отчетов о реализации инвестиционных программ и (или) инвестиционных проектов (при их наличии);
- анализа отчетов о реализации инвестиционных программ, в том числе об использовании средств, предусмотренных в качестве источников финансирования инвестиционных программ;
- анализа отчетов об осуществленных закупках товаров, работ и услуг для целей реализации инвестиционных проектов;
- проведения плановых и внеплановых проверок.

Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках мониторинга инвестиционных программ ежеквартально направляет в ФАС России сводную информацию в формате шаблонов NET.INV., INV.WARM., INV.VSNA., INV.VOTV. по системе «ЕИАС».

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Пензенской области.

В целях создания и реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Пензенской области разработан

комплекс мероприятий по раскрытию информации, повышающих прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, в том числе:

- формирование межотраслевого совета потребителей Пензенской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р;

- размещение в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения тарифных заявок субъектов естественных монополий);

- обеспечение контроля над проведением технологического и ценового аудита инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области;

- организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Пензенской области;

- обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

- оказание информационного и технического содействия субъектам естественных монополий при подготовке и размещении в открытом доступе в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения), подготовленной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Пензенской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям филиала ПАО «Россети Волга» - «Пензаэнерго» (крупнейшая территориальная сетевая организация региона) 110 - 35 кВ размещена на официальном сайте ПАО «Россети Волга» в разделе «Потребителям» (<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>).

Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (в случае ее наличия) размещается на официальных сайтах территориальных сетевых организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Контроль над соблюдением требований стандартов раскрытия информации территориальными сетевыми организациями осуществляется Департаментом

по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области в рамках наделенных полномочий (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, размещена на официальном сайте АО «Газпром газораспределение Пенза» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Акционерам и инвесторам» (<http://penzaoblغاز.ru/aktsioneram-i-investoram/raskrytie-informatsii/>); на официальном сайте АО «Кузнецкмежрайгаз» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Раскрытие информации» (<http://www.kuzneckmrg.ru/raskrytie-informatsii/2021.html>).

Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляемой на территории Пензенской области и указанной в пункте 55 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, осуществляется на странице, созданной на сайте Департамента по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (<http://tarif.pnzreg.ru/all/strinf/index.php>).

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет. Например, подать заявку на технологическое присоединение в ЗАО «Пензенская горэлектросеть» можно по адресу: (<http://pges.su/potrebp3.php/>).

Информация о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания 35 кВ и выше (<http://www.mrsk-volgi.ru/ru/klientam/interaktiv/>).

Размер платы за технологическое присоединение к газораспределительным сетям вышеуказанных организаций ежегодно устанавливается Департаментом по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области.

Эксплуатацию межпоселковых и внутрипоселковых распределительных газопроводов на территории Пензенской области осуществляют:

- АО «Газпром газораспределение Пенза», информация о технологическом присоединении размещена по адресу: (<http://penzaoblغاز.ru/osnashchenie.php>);

- АО «Кузнецкмежрайгаз», информация о технологическом присоединении к газораспределительным сетям, о способе приобретения, стоимости и объемах закупок размещена по адресу (<http://www.kuzneckmrg.ru/tekhnologicheskoe-prisoedinenie.html>).

В Пензенской области региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации и деятельностью субъектов естественных монополий осуществляют Департамент по государственному регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области и Управление федеральной антимонопольной службы по Пензенской области в сфере антимонопольного регулирования.

Департамент по регулированию тарифов и энергосбережению области осуществляет контроль посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований Стандарта раскрытия информации, анализа и прогнозирования состояния исполнения организациями и предприятиями обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами местного самоуправления поселений, городских округов (в случае наделения их законом Пензенской области полномочиями по регулированию цен (тарифов)).

В части взаимодействия с общественными организациями в целях недопущения коррупционных проявлений, обеспечения открытости и прозрачности своей деятельности проводится публичное обсуждение вопросов, связанных с установлением тарифов на очередной период регулирования, с представителями Общественной палаты Пензенской области, Торгово-промышленной палаты Пензенской области, профсоюзных объединений города и области, профильными комитетами Пензенской областной Думы.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности используются различные формы взаимодействия с общественностью и средствами массовой информации.

Кроме того, в целях повышения прозрачности механизма формирования экономически обоснованных тарифов на регулируемые виды деятельности на сайте Управления по регулированию тарифов и энергосбережению области в разделе «Информация для потребителей» (<https://tarif.pnzreg.ru/>) размещена вся необходимая информация для жителей области, например:

- Тарифные решения на 2022 год (<https://tarif.pnzreg.ru/all/tarifnye-resheniya/index2022.php>);
- Нормативы потребления коммунальных услуг (<http://tarif.pnzreg.ru/all/normativy-potrebleniya-kommunalnykh-uslug/>);
- Калькулятор коммунальных платежей (<http://tarif.pnzreg.ru/all/kalkulyator-kommunalnykh-platezhey/>);
- Информация для потребителя (<http://tarif.pnzreg.ru/all/informatsiya-dlya-potrebitelya/plata-grazhdan-za-kommunalnye-uslugi.php>);
- Открытая линия обращений (<http://tarif.pnzreg.ru/the-minister/open-the-governor-line/>) и т.п.

В течение года осуществлялось оперативное консультирование жителей города и области по телефону «горячей линии» по вопросам формирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий топливно-энергетического комплекса, непродуцированной сферы, газа и транспорта, организаций, осуществляющих регулирующую деятельность в сфере водоснабжения, водоотведения, порядка начисления платы за коммунальные услуги и другим многочисленным вопросам.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации и Пензенской области, регулирующих правоотношения граждан и органов государственной власти.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте».

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевые значения Показателя, установленные в утвержденной дорожной карте на 1 января 2022 года	Фактическое значение Показателя на 1 января 2022 года	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти Пензенской области, процентов
Товарные рынки										
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	%	1	1,6	1,6	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	65,3	79,7
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	4	5	5,8	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	76,0	79,7

3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	0	20	7,1	Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления https://minobrpensa.ru/organizatsiya-otdykha-i-ozdorovleniya-detey/organizatsiya-otdykha-detey-i-ikh-ozdorovleniya/	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	54,8	79,7
4	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	6	10	6	https://health.pnzreg.ru/zdrav/pgg/2022/%D0%9E%D0%A0%D0%9E%D0%A2%D0%9E%D0%9A%D0%9E%D0%9B%20%E2%84%962%20%D0%BE%D1%82%2031.01.2022.rar	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	57	79,7
5	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	98,4	98	98,4	http://db.roszdravna.dzor.ru/?type=logon&redirect_params=	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	68,3	79,7
6	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	14,1	12,5	15,5	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	67,1	79,7

7	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	80	70	94	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	63,9	79,7
8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	65,1	62,3	86,3	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	44,4	79,7
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	78,3	65	78,3	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	48,6	79,7
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	86,4	60	95	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	58,6	79,7
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,6	98,2	98,5	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	48,7	79,7
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	65,4	79,7
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	58,4	79,7

14	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	58,4	79,7
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	95	86	95	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	53,3	79,7
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	80,9	76	83	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	54,1	79,7
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	%	100	100	100	Реестр выданных разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	79,9	79,7
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	72,9	79,7
19	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	%	98	98	98	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	67,2	79,7

		Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	22	22	22	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/19		
20	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	63,6	79,7
21	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	54,7	79,7
22	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	99	99	99	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	47,4	79,7
23	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	83	83	83	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	53,2	79,7
24	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	82	90	90	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	65,8	79,7
25	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	21	21	21	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	59,4	79,7
26	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	74,9	79,7

27	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	94	94	94	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	74,9	79,7
28	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	66,4	79,7
29	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	66,4	79,7
30	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	66,4	79,7
31	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	54,0	79,7
32	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	98,5	98,5	98,5	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	79,2	79,7
33	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	99,7	99,8	99,8	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	57,9	79,7
34	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	62,7	79,7
35	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	59,9	79,7
36	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	99	99	99	Ведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 28.08.2018 № 1232/18	66,6	79,7
Системные мероприятия										
1	Организация и проведение межрегиональных и международных выставочных мероприятий	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ед.	ед.	35	40	120	Ведомственная отчетность			

2	Организация ярмарок на территории Пензенской области	Количество организованных ярмарок	ед.	75	80	80	Ведомственная отчетность			
3	Оказание содействия субъектам МСП в повышении эффективности поставок продукции на экспорт	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт (нарастающим итогом с 2018 года)	ед.	105	103	161	Ведомственная отчетность			
4	Предоставление микрозаймов для развития субъектов МСП	Количество выдаваемых микрозаймов	ед.	187	107	153	Ведомственная отчетность			
5	Оказание методической и консультативной помощи участникам закупок по правовым вопросам получения электронной подписи и подачи заявок на участие в закупках	Проведение обучающих семинаров (вебинаров) для участников закупок по тематикам закупок (не менее)	ед.	4	4	4	Ведомственная отчетность			
6	Оказание информационно-методической поддержки государственных и муниципальных заказчиков Пензенской области по вопросам применения законодательства о контрактной системе	Проведение обучающих семинаров для государственных и муниципальных заказчиков по тематикам закупок (не менее)	ед.	24	24	38	https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1382/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1394/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1401/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1416/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1420/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1424/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1435/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1436/			

							https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1448/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1451/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1452/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1459/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1463/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1472/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1480/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1491/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1503/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1516/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1522/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1523/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1530/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1533/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1536/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1544/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1545/ https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1552/		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							https://zakaz.pnzreg.ru/news/obshchestvo/1558/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5691/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5698/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5704/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5712/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5785/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5794/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5860/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5864/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5908/ https://merp.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5909/			
7	Создание и использование механизмов повышения качества подготовки заказчиками Пензенской области заявок на закупки	Разработка и обеспечение принятия закона Пензенской области "Об обязательном общественном обсуждении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пензенской области", а также постановления Правительства Пензенской области "О порядке обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пензенской области"	ед.	Впервые установленный показатель	2	2	Ведомственная отчетность			

8	Использование электронной торговой системы закупок у единственного поставщика, интегрированной в ГИС АЦК "Госзаказ"	Разработка и обеспечение принятия постановления Правительства Пензенской области "О реализации пилотного проекта по осуществлению закупок малого объема для обеспечения государственных нужд Пензенской области"	ед.	Впервые установленный показатель	1	1	Ведомственная отчетность			
9		Внедрение на территории Пензенской области электронных магазинов закупок малого объема для государственных заказчиков Пензенской области	ед.	Впервые установленный показатель	1	1	Ведомственная отчетность			

10	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий следующих показателей эффективности: - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; - экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок субъектов естественных монополий	%	16	17	17	Ведомственная отчетность			
----	---	--	---	----	----	----	--------------------------	--	--	--

11	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	Подготовка обзора о выявлении практики нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
12	Сокращение срока обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области из МФЦ посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	Срок обработки и отправки документов в Управление Федеральной налоговой службы по Пензенской области посредством системы межведомственного электронного взаимодействия	дн.	2	2	2	Ведомственная отчетность			
13	Проведение анализа практики реализации государственных услуг на предмет соответствия требованиям законодательства, подготовка предложений и реализация мер по оптимизации процесса предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Доля разработанных административных регламентов предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской деятельности от общего количества административных регламентов	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			

14	Направление в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов нормативных правовых актов, а также действующих нормативных правовых актов Пензенской области, на которые проводятся публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы	Количество направленных в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проектов и действующих нормативных правовых актов Пензенской области в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы	ед.	13	8	43	Ведомственная отчетность			
15	Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели	Доля государственных унитарных предприятий Пензенской области, в отношении которых проводится мониторинг деятельности	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			

	эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений									
16	Организация и проведение публичных торгов и иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Пензенской области в которых составляет 50 и более процентов	Доля имущества хозяйственных обществ с долей участия Пензенской области 50 и более процентов, реализованного по результатам проведения торгов или иных конкурентных процедур	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			

17	Разработка плана мероприятий по реформированию унитарных предприятий на территории Пензенской области	Наличие Плана мероприятий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
18	Предоставление субъектам предпринимательской деятельности государственной поддержки на равных условиях	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку, нарастающим итогом	тыс.ед.	5,397	7,55	8,39	Реестр получателей поддержки			
19	Опубликование на официальном сайте докладов по правоприменительной практики УФАС по Пензенской области	Наличие актуальной информации	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
20	Размещение на сайте УФАС России решений и иных нормативных актов ФАС России	Наличие актуальной информации	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
21	Рассмотрение обращений по вопросам антимонопольного законодательства	Количество нерассмотренных обращений	ед.	0	0	0	Ведомственная отчетность			
22	Проведение мониторинга целевого использования государственных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
23	Формирование перечня предложений о передаче государственного и муниципального недвижимого имущества учреждениям социальной сферы	Наличие перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

24	Размещение перечня предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества на официальном сайте ИОГВ Пензенской области и ОМСУ	Наличие перечня	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
25	Заключение концессионных соглашений, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах	Наличие в региональной практики проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества,	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
26	Признание субъектов малого и среднего предпринимательств а социальными предприятиями	Формирование перечня социальных предприятий	ед.	1	1	1	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательс тва			

27	Формирование перечня проектов в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и о соглашениях о государственно-частном партнерстве	Наличие перечня проектов в социальной сфере и предложений о передаче государственного (муниципального) недвижимого имущества	ед.	2	1	1	Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области , Инвестиционный портал Пензенской области			
28	Размещение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и о соглашениях о государственно-частном партнерстве на официальном сайте Министерства экономики и инвести-ционном портале Пензенской области	Наличие перечня объектов	ед.	2	1	1	Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области , Инвестиционный портал Пензенской области			
29	Сопровождение в режиме "одного окна" проектов в социальной сфере, реализуемых в рамках концессионных соглашений и о соглашениях о государственно-частном партнерстве	Количество сопровождаемых проектов	ед.	2	2	2	Ведомственная отчетность			

30	Информирование населения о предоставлении услуг в социальной сфере СОНКО посредством размещения информации на официальном сайте исполнительных органов государственной власти Пензенской области	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
31	Проведение обучающих семинаров, круглых столов с представителями СОНКО	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

32	Проведение обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.	Количество проведенных мероприятий	ед.	114	10	33	Информация НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области"			
33	Оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Количество СМСП, которым оказаны ин-формационно-консультационные услуги	ед.	996	250	770	Информация НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области"			
34	Актуализация информации о действующих видах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства на официальном Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Пензенской области, инвестиционном портале Пензенской области	Количество СМСП, которым оказаны ин-формационно-консультационные услуги по "горячей линии"	ед.	100	100	500	Ведомственная отчетность			
35	Реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность "1000-list-nick"	Количество проведенных мероприятий	ед.	5	6	6	Ведомственная отчетность			

36	Проведение мероприятий по повышению цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы	Доля населения старше 14 лет Пензенской области, прошедшего обучение по повышению цифровой грамотности	%	0,47	0,55	0,55	Ведомственная отчетность			
37	Организация профессионального развития государственных гражданских служащих Пензенской области по повышению цифровой грамотности	Количество государственных гражданских служащих Пензенской области, принявших участие в профессиональном развитии	чел.	40	40	40	Ведомственная отчетность			
38	Реализация комплекса проектов и мероприятий для студенческой молодежи, направленного на формирование и развитие способностей, личностных компетенций для самореализации и профессионального развития	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Пензенской области	%	33	36	36	Ведомственная отчетность			
39		Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов Пензенской области	%	31	40	40	Ведомственная отчетность			
40	Учреждение именных премий Правительства Пензенской области молодым ученым и специалистам образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области	Награждение денежными поощрениями молодых ученых и специалистов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Пензенской области, от 18 до 40 лет	чел.	7	7	7	Ведомственная отчетность			

41	Размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети "Интернет" информации о государственном имуществе Пензенской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Пензенской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности	Ежеквартальное обновление информации	ед.	4	4	4	Ведомственная отчетность			
----	---	--------------------------------------	-----	---	---	---	--------------------------	--	--	--

42	Формирование и актуализация банка вакансий Пензенской области с учетом потребности работодателей в трудовых ресурсах	Наличие базы вакансий	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
43	Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Количество граждан, получивших поддержку	чел.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
44	Содействие добровольному переселению в Пензенскую область соотечественников, проживающих за рубежом	Количество граждан, получивших поддержку	чел.	322	50	161	Ведомственная отчетность			
45	Содействие разработчикам инновационных проектов для участия в конкурсах, проводимых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Количество проведенных мероприятий	ед.	4	2	2	Ведомственная отчетность			

46	Увеличение доли студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий)	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ, оценке результатов их освоения и проведении учебных занятий), в общей численности студентов профессиональных образовательных организаций	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
47	Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	ед.	19	20	25	Ведомственная отчетность			
48		Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров	ед.	3	5	11	Ведомственная отчетность			

49	Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (бизнес-инкубаторов, технопарков, ИТ-парка, центра коммерциализации технологий и т.д.)	Ежегодный рост числа субъектов предпринимательства, получивших поддержку	%	3,1	2	3,1	Ведомственная отчетность			
50	Обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. N 2039-р	Доля населения Пензенской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности	%	3,6	5	5	Ведомственная отчетность			

51	Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") среди различных возрастных категорий населения, субъектов предпринимательской деятельности на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций и доступности финансовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области	Количество проведенных опросов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
52	Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
53	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги Пензенской области	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

54	Проведение обучающих мероприятий с государственными и муниципальными служащими органов власти Пензенской области в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства	Количество проведенных обучающих мероприятий	ед.	2	2	2	Ведомственная отчетность			
55	Организация бесперебойной работы "горячей телефонной линии" с учетом рабочего времени Управления госжилстройинспекции и электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), размещенной на официальном сайте <i>Управления госжилстройинспекции</i>	Наличие «горячей телефонной линии» и электронной формы обратной связи в сети Интернет	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
56	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Подготовка и выдача разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию»	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

57	Утверждение перечня территориальных сетевых организаций Пензенской области, проекты инвестиционных программ которых планируется рассмотреть на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области	Наличие утвержденного перечня территориальных сетевых организаций	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
58	Обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельности субъектов естественных монополий Пензенской области (п. 53 Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации)	Доля проверенных официальных сайтов субъектов естественных монополий	%	100	100	100	Ведомственная отчетность			
59	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

60	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	4	4	4	Ведомственная отчетность			
61	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пензенской области	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
62	Проведение мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

63	Проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
64	Проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
65	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Пензенской области и состоянием ценовой конкуренции	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			

66	Министерство экономики Пензенской области Управление Федеральной антимонопольной служ Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательско й деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Пензенской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономики Пензенской области и муниципальными образованиями	Количество проведенных мониторингов в год	ед.	1	1	1	Ведомственная отчетность			
----	--	---	-----	---	---	---	--------------------------	--	--	--

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия конкуренции.

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Пензенской областью по итогам 2021 года

№ 1. Инвестиции

Наименование лучшей практики	Формирование условий для ведения бизнеса посредством подбора и предоставления земельных участков (Инвестиционный портал Пензенской области и создание территорий опережающего социально-экономического развития Пензенской области)
Краткое описание успешной практики	В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата Корпорацией развития Пензенской области (специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами) разработан и введен в эксплуатацию Инвестиционный портал Пензенской области (https://investinpenza.com/). Проект открывает новые возможности для продвижения потенциала Пензенской области среди инвесторов, дает возможность получить актуальную и проверенную информацию о доступных мерах государственной поддержки и свободных инвестиционных площадках. Сервис адаптирован под форматы любых мобильных устройств, интерфейс доступен в три клика и удобен в обращении. На портале можно осуществить подбор инвестиционных площадок категорий «Greenfield» и «Brownfield». В целях привлечения потенциальных инвесторов Реестр свободных инвестиционных площадок дополнительно размещен на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области, а также сайтах муниципальных районов и городских округов Пензенской области. В открытом доступе представлена вся информация об основных параметрах, инфраструктуре каждой инвестиционной площадки и ее правообладателях. На данный момент в Реестре содержится 318 инвестиционных площадок.

	На территории Пензенской области с 2018 года функционируют 2 территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР) «Сердобск» и «Заречный». На ТОСЭР действуют налоговые преференции для крупного и малого бизнеса: ставка по налогу на прибыль снижена до 5%, ставка по налогу на имущество и земельному налогу равняется 0 %. В целях минимизации издержек при реализации инвестиционных проектов на ТОСЭР «Сердобск» разработана инициатива по дополнительной мере государственной поддержки для резидентов – предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов, что поспособствует повышению инвестиционной привлекательности ТОСЭР для резидентов. Соответствующий законопроект прошел первое чтение в Законодательном собрании Пензенской области в марте 2022 года.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	32,38 млн рублей выделено в 2020-2021 гг. из бюджета Пензенской области на реализацию мероприятий по созданию ТОСЭР. Победителем отбора заявок определена ТОСЭР «Заречный».
Описание результата	- создание Инвестиционного портала Пензенской области; - создание ТОСЭР «Сердобск» и ТОСЭР «Заречный».
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2021 г. действующими резидентами ТОСЭР создано более 560 новых рабочих мест, привлечено более 2 млрд рублей инвестиций.

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года

№ 1

Наименование лучшей практики	Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика
Краткое описание успешной практики	В рамках формирования благоприятного инвестиционного климата в строительстве для упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъекта на территории Пензенской области утверждена и реализуется «дорожная карта» по внедрению целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», в которую ежегодно вносятся изменения, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в строительстве для упрощения процедур ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности субъекта. В связи с этим в Пензенской области проводятся соответствующие мероприятия по следующим направлениям: 1. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде; 2. Сокращение сроков предоставления услуг в сфере строительства; 3. Актуализация градостроительной документации; 4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<u>1. Ресурсы, необходимые для повышения уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде и сокращения сроков предоставления таких услуг:</u> - организационно-технические и программно-технические ресурсы: использование федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - Единый портал) и (или) региональной государственной информационной системы «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Пензенской области» (далее - Региональный портал), личного кабинета для получения заключения государственной экспертизы на сайте ГАУ «РЦЭЦС»,

	использование государственной информационной системы единого государственного реестра заключений экспертизы проектной документации объектов капитального строительства (ГИС ЕГРЗ), информационного интерактивно-аналитического сервиса «Калькулятор процедур в сфере строительства».
Описание результата	<u>1. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде.</u> Министерством строительства и дорожного хозяйства Пензенской области разработаны и направлены для учета в работе в органы местного самоуправления Пензенской области (далее – ОМС) типовые административные регламенты по предоставлению следующих муниципальных услуг: - «Выдача градостроительного плана земельного участка» (регламент направлен в ОМС в конце 2017 года и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства), - «Выдача разрешения на строительство» (регламент направлен в ОМС в конце 2017 года и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства), - «Внесение изменений в разрешение на строительство» (регламент направлен в ОМС в 2018 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства); - «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства» (регламент направлен в ОМС в конце 2017 года и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства); - «Уведомление о планируемых строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства); - «Уведомление об окончании строительства или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений

действующего законодательства);

- «Предоставление разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Предоставление разрешения на условно-разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства» (регламент направлен в ОМС в 2019 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Утверждение документации по планировке территории по заявлениям заинтересованных лиц» (регламент направлен в ОМС в 2018 году и актуализируется ежегодно с учетом изменений действующего законодательства);
- «Порядок подготовки документации по планировке территории и принятия решения об утверждении документации по планировке территории, внесении в нее изменений и ее отмены».

Типовые административные регламенты разработаны в целях оказания методической помощи ОМС и организации работы по приведению административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг в сфере строительства к единому формату, позволяющему предоставление данных услуг в электронном виде посредством Единого портала и (или) Регионального портала.

Реализация предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере строительства в электронной форме осуществляется посредством Единого портала и (или) Регионального портала, и (или) официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа, предоставляющего соответствующую услугу, а также личного кабинета для получения заключения государственной экспертизы на сайте ГАУ «РЦЭЦС».

Ресурсоснабжающими организациями предоставлена возможность получения услуг по заключению договоров подключения (технологического присоединения), в том числе технических условий на подключение, в

электронном виде через личный кабинет ресурсоснабжающей организации.

Правительством Пензенской области принято постановление Правительства Пензенской области от 20.09.2017 № 455-пП (ред. от 13.09.2019) «О направлении документов, необходимых для выдачи разрешения на строительство и разрешения на ввод в эксплуатацию, в электронной форме», которым определены случаи, когда направление в уполномоченные на выдачу разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исполнительные органы государственной власти Пензенской области и органы местного самоуправления Пензенской области документов, указанных в части 7 статьи 51 и частях 3 и 4 статьи 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации, и выдача разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию осуществляются исключительно в электронной форме (по объектам капитального строительства, где проведена в электронном виде государственная экспертиза проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий в электронной виде).

В настоящее время обеспечена возможность предоставления государственных и муниципальных услуг через Единый портал государственных и муниципальных услуг и Региональный портал государственных и муниципальных услуг Пензенской области в электронном виде по 11-ти процедурам в сфере градостроительной деятельности:

- «Проведение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий»;
- «Выдача градостроительного плана земельного участка»;
- «Выдача разрешения на строительство (внесение изменений в разрешение на строительство)»;
- «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства»;
- Уведомление о планируемых строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома»;
- «Уведомление об окончании строительства или реконструкции объекта

индивидуального жилищного строительства или садового дома»;

- «Предоставление разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства»;
- «Предоставление разрешения на условно-разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства»;
- «Утверждение границ охранных зон газораспределительных сетей в Пензенской области и наложение ограничений (обременений) на входящие в них земельные участки»;
- «Выдача разрешения на проведение работ по созданию искусственного земельного участка в случае создания искусственного земельного участка на территориях двух и более муниципальных образований (городских округов, муниципальных районов) Пензенской области»;
- «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию искусственно созданного земельного участка в случае создания искусственного земельного участка на территориях двух и более муниципальных образований (городских округов, муниципальных районов) Пензенской области»;

Две государственные услуги: «Принятие решения о подготовке документации по планировке территории» и «Принятие решения об утверждении документации по планировке территории» готовы к переводу в электронный вид.

2. Сокращение сроков предоставления услуг в сфере строительства.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности исполнительными органами государственной власти и муниципальными образованиями осуществляются на основании разработанных типовых административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с которыми сокращены сроки предоставления государственных и муниципальных услуг:

- «Выдача градостроительного плана земельного участка»- с 15 до 14 рабочих дней (2018 год) до 11 рабочих дней (2020 год);
- «Выдача разрешения на строительство» – с 7 до 5 рабочих дней (2017 год) при

этом федеральным законодательством срок 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года;

- «Государственная экспертиза проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий» в электронной форме для объектов жилищного строительства с 42 (по федеральному законодательству в редакции 2020 года) до 20 рабочих дней (на объекты жилого назначения);

- «Внесение изменений в разрешение на строительство» – с 7 рабочих дней до 5 рабочих дней (2018 год), при этом федеральным законодательством срок 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года;

- «Принятие решения о подготовке документации по планировке территории» (с 20 до 10 дней;

- «Принятие решения об утверждении документации по планировке территории» (с 20 до 11 рабочих дней).

Кроме этого, сокращены сроки предоставления муниципальных услуг:

- Уведомление о планируемых строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» с 7 рабочих дней до 5 рабочих дней (2019 год);

- «Уведомление об окончании строительства или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» с 7 рабочих дней до 5 рабочих дней (2019 год).

Законом Пензенской области от 14 ноября 2006 № 1164-ЗПО (в ред. от 02.04.2021 № 3635-ЗПО, в ред. от 16.09.2021 N 3734-ЗПО) «Градостроительный устав Пензенской области» местные нормативы градостроительного проектирования (внесенные изменения в местные нормативы градостроительного проектирования), правила землепользования и застройки (внесенные изменения в правила землепользования и застройки) утверждаются местной администрацией.

3. Актуализация градостроительной документации.

Градостроительная документация на территории Пензенской области разработана и утверждена в полном объеме.

Законом Пензенской области от 14.02.2020 № 3459-ЗПО «О внесении изменений в Закон Пензенской области «Градостроительный устав Пензенской области» с учетом рекомендаций Минэкономразвития России и письма от 15.10.2018 № АТ-10652/08 Минэнерго России «Об определении видов объектов, подлежащих отображению в документах территориального планирования» четко определены виды объектов регионального и местного значения (объекты газоснабжения, энергетики).

В связи с изменениями градостроительного законодательства требуется актуализация градостроительной документации: генеральных планов, правил землепользования и застройки (в том числе включение обязательных приложений к генеральным планам и правилам землепользования и застройки сведений о границах населенных пунктов и границах территориальных зон).

В соответствии с градостроительным законодательством с 01.01.2024 при отсутствии в ЕГРН сведений о границах территориальных зон выдача разрешения на строительство и реконструкцию объектов допускаться не будет.

В настоящее время органами местного самоуправления ведется постоянная работа по внесению в ЕГРН сведений о границах населенных пунктов и территориальных зонах.

4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.

В рамках переданных полномочий по контролю за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства Департаментом градостроительства и архитектуры Пензенской области, а в дальнейшем Министерством строительства и дорожного хозяйства Пензенской области, как правопреемником в 2021 году:

- проведено 35 проверок органов местного самоуправления в части соблюдения законодательства о градостроительной деятельности (7 плановых проверок согласно сформированному и согласованному прокуратурой Пензенской области плану проведения проверок на 2021 год, 28 внеплановых проверок исполнения ранее выданных предписаний. В 2021 году выдано 14 предписаний об

	устранении выявленных нарушений законодательства о градостроительной деятельности, 2 из которых исполнены в 2021 году. По 12 предписаниям срок исполнения не истек. - проверено 125 муниципальных нормативных правовых актов (в том числе, 10 схем территориального планирования муниципальных районов, 6 местных нормативов градостроительного проектирования, 1 программа комплексного развития систем коммунальной, социальной и транспортной инфраструктуры), 2 разрешения на строительство, 3 разрешения на ввод объектов в эксплуатацию, 29 уведомлений о строительстве, реконструкции, 3 градостроительных плана земельных участков в 14 органах местного самоуправления Пензенской области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<u>1. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде.</u> По состоянию на 01.10.2021 года ОМС достигнуты целевые значения показателей по предоставлению муниципальной услуги «Выдача градостроительного плана земельного участка» в электронном виде в размере более 70% в общем количестве предоставленных услуг, установленных распоряжением Правительства российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р (с последующими изменениями и распоряжением Правительства Пензенской области от 18.12.2018 № 680-рП (в ред. от 11.12.2019 № 721-рП). В настоящее время в регионе переведены в электронный вид 82 % муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности от общего числа таких услуг, предоставляемых ОМС. По состоянию на 01.10.2021 года Министерством строительства и дорожного хозяйства Пензенской области, ОМС достигнуты также показатели по предоставлению государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство в электронном виде в размере более 70%, по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде в размере более 70% в общем количестве предоставленных услуг, установленных распоряжением Правительства российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р (с последующими изменениями и распоряжением Правительства Пензенской области от 18.12.2018 № 680-рП (в ред. от 11.12.2019 № 721-рП).

В настоящее время в регионе переведены в электронный вид 75 % государственных услуг в сфере градостроительной деятельности от общего числа таких услуг, предоставляемых Министерством строительства и дорожного хозяйства Пензенской области.

Прохождение экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий предоставляется в электронной форме - 100%.

Таким образом, установленный на 31.12.2021 года показатель «Уровень обеспечения представления услуг в электронном виде» целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» достигнут (перевыполнен) в настоящее время в регионе.

2.Сокращение сроков предоставления услуг в сфере строительства.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительной деятельности исполнительными органами государственной власти и муниципальными образованиями осуществляются на основании разработанных типовых административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с которыми сокращены сроки предоставления государственных и муниципальных услуг:

- «Подготовка, регистрация и выдача градостроительного плана земельного участка» - с 15 до 14 рабочих дней (2018 год) до 11 рабочих дней (2021 год);
- «Выдача разрешения на строительство» – 5 рабочих дней с 2017 года (в Градостроительном кодексе Российской Федерации показатель 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года);
- «Государственная экспертиза проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий» в электронной форме для объектов жилищного строительства с 42 (по федеральному законодательству в редакции 2020 года) до 20 рабочих дней (на объекты жилого назначения);
- «Внесение изменений в разрешение на строительство» –5 рабочих дней с 2018 года (в Градостроительном кодексе Российской Федерации срок 5 рабочих дней установлен в декабре 2019 года);
- «Уведомление о планируемых строительстве или реконструкции объекта

индивидуального жилищного строительства или садового дома» - 5 рабочих дней (Градостроительным кодексом Российской Федерации установлен срок 7 рабочих дней);

- «Уведомление об окончании строительства или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома» 5 рабочих дней (Градостроительным кодексом Российской Федерации установлен срок 7 рабочих дней);

- «Принятие решения о подготовке документации по планировке территории» (с 20 до 10 дней);

- «Принятие решения об утверждении документации по планировке территории» (с 20 до 11 рабочих дней).

3. Актуализация градостроительной документации.

Градостроительная документация на территории Пензенской области разработана и утверждена в полном объеме:

- схемы территориального планирования муниципальных районов - 100% (27 муниципальных районов);

- генеральные планы - 100% (291 муниципальное образование: 3 городских округа, 24 городских и 264 сельских поселений);

- правила землепользования и застройки – 100% (291 муниципальное образование: 3 городских округа, 24 городских и 264 сельских поселений).

В настоящее время органами местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области ведется постоянная работа по внесению изменений в документы территориального планирования и градостроительного зонирования, приведения их в соответствие с требованиями градостроительного законодательства, а также внесению в ЕГРН сведений о границах населенных пунктов и территориальных зонах.

4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.

За 2021 год по результатам проверок выдано 14 предписаний об устранении

	выявленных нарушений законодательства о градостроительной деятельности (в том числе 7 предписаний по плановым проверкам в соответствии с согласованным и сформированным прокуратурой Пензенской области планом проверок на 2021 год и 7 предписаний по внеплановым проверкам по исполнению ранее выданных предписаний), из которых 2 предписания исполнено в 2021 году. В 2021 году выявлено 39 нарушений законодательства о градостроительной деятельности. Необходимо отметить, что 10 нарушений законодательства о градостроительной деятельности исполнено. По 29 нарушениям срок исполнения не истек. Информация о выявленных нарушениях направлена в прокуратуру Пензенской области.
--	---

№ 2

Наименование лучшей практики	Предоставление субсидий субъектам деятельности в сфере промышленности на возмещение части затрат на приобретение оборудования для модернизации и развития производства.
Краткое описание успешной практики	С 2017 года по 2021 год в Пензенской области предоставлялись субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности, осуществляющим производство товаров легкой и текстильной промышленности, кондитерской, стекольной промышленности, безалкогольных напитков и минеральных вод. Размер предоставляемой субсидии составляет 50 (пятьдесят) процентов понесенных затрат на приобретение оборудования, но не более 2,0 млн. рублей на одного получателя в текущем финансовом году. Субсидия носит заявительный характер. Основные требования выдачи субсидии: -регистрация и осуществление своей деятельности на территории Пензенской области; -соответствие одному из видов ОКВЭД; -обеспечение уровня среднемесячной заработной платы работников на дату подачи документов за предшествующий квартал в размере не менее 1,6 минимального размера оплаты труда - для г. Пензы и г. Заречного, не менее 1,2 минимального размера оплаты труда - для остальных населенных

	пунктов Пензенской области; -не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства; -отсутствие задолженности по налогам и сборам.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Объем средств, выделенных из бюджета Пензенской области на предоставление субсидий в 2021 году, составил 6 млн. рублей.
Описание результата	Для получателей субсидий (юридических лиц) результатом предоставления субсидии является увеличение объема реализации продукции по итогам календарного года, в котором предоставлялась субсидия, к объему продукции, реализованной в предшествующем календарном году. Для получателей субсидий (индивидуальных предпринимателей с численностью работающих до 100 человек) результатом предоставления субсидии является увеличение объема выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, полученной по итогам календарного года, в котором предоставлялась субсидия, к объему выручки, полученной в предшествующем календарном году. Для получателей субсидий, не отчитывающихся в органы Госстатистики, результатом предоставления субсидии является увеличение объема реализации продукции или дохода по итогам календарного года, в котором предоставлялась субсидия, к объему продукции (дохода), реализованной (полученного) в предшествующем календарном году.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, устанавливаются в соглашении о предоставлении субсидии. Увеличение доли участия на рынке организаций частной формы собственности.

№ 3.

Наименование лучшей практики	Создание и развитие логистического хаба «Пенза – Харбин»
Краткое описание успешной практики	В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Пензенской области, а также развития экспортного потенциала региона с 2021 года реализуется региональный приоритетный проект «Пенза-Харбин». В реализации проекта, помимо Правительства Пензенской области и Народное

	Правительство провинции Хэйлунцзян, задействованы Государственная корпорация «Российские железные дороги» и компания «РусГрейн». Реализация проекта предполагает вовлечение соседних регионов (Саратовской области, Самарской области, Ульяновской области, республик Мордовия, Башкортостан и Татарстан) в использовании контейнерного поезда Пенза-Харбин для перевозки в Харбин своих экспортных грузов, складских помещений комплекса «Made in Russia» на территории Харбинской бондовой зоны, торговых площадей павильона «VOLGA» на территории Харбинского ЭКСПО Центра выставки «Экологические продукты питания». Совместно с Государственной корпорацией «Российские железные дороги» и компанией «РусГрейн» Правительство Пензенской области в конце 2021 года приступило к реализации проекта по строительству в Пензе нового таможенного складского комплекса для приемки и оформления китайских грузов, поступающих из Харбина прямым контейнерным поездом Харбин-Пенза.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансовые средства: 470 000,00 тыс. рублей, в том числе 120 000,00 тыс. рублей средства федерального бюджета, 350 000,00 тыс. рублей собственные средства инвестора.
Описание результата	Результатом проекта будет являться создание и развитие логистического хаба «Пенза – Харбин». Успешная реализация проекта «Пенза-Харбин» позволит создать универсальную комплексную платформу по реализации российских продуктов питания и сельскохозяйственной продукции на рынках северного и северо-восточного Китая, в том числе, с использованием крупнейших китайских и международных торговых электронных площадок.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Создан и функционирует логистический хаб «Пенза – Харбин».

№.4

Наименование лучшей практики	Предоставление поручительств по кредитным договорам, привлекаемыми застройщиками для реализации проектов в сфере жилищного строительства.
------------------------------	---

Краткое описание успешной практики	АО МКК «Поручитель» выступило поручителем по кредитной сделке между ПАО Банк ВТБ и ООО СЗ «Созвездие 2», в рамках которой Банк предоставил финансирование для реализации проекта строительства жилого комплекса «Созвездие» в «городе Спутник». Застройщик являлся вновь созданным предприятием и поручительство было предоставлено по ускоренной процедуре со сроком рассмотрения заявки – 1 день.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	0 рублей (за счет гарантийного капитала Общества).
Описание результата	Привлечение заемщиком кредита в размере 365 681 000 рублей для строительства ЖК «Созвездие».
Значение количественного (качественного) показателя результата	Масштабирование практики (возможно в форме спец. Продукта) может упростить процесс привлечения финансирования для реализации строительных проектов, в особенности начинающими застройщиками, с целью расширения предложения на рынке жилой недвижимости, обеспечить достижение целей национальных проектов «Легкий старт», «Акселерация», «Жилье и городская среда», снизить риски кредитных организаций, удешевить стоимость кредитных ресурсов.

№.5

Наименование лучшей практики	Предоставление микрозаймов «самозанятым» гражданам на льготных условиях.
Краткое описание успешной практики	АО МКК «Поручитель» разработан и внедрен новый микрофинансовый продукт – микрозайм «Самозанятый», направленный на обеспечение доступа к заемным ресурсам для лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход».
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	0 рублей (за счет средств уставного капитала Общества).
Описание результата	Обществом внедрен данный продукт, в 2021 году выдано 18 льготных микрозаймов «самозанятым» гражданам на сумму 5,6 млн рублей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Результатом проекта стала возможность для «самозанятых» граждан Пензенской области привлекать заемные ресурсы для развития своего дела в то время, как

	классические финансовые учреждения не предоставляют денежные средства непосредственно на развития бизнеса, предпочитая предлагать такой категории потребительские займы по высоким ставкам и на короткие сроки. Помимо этого, сами условия продукта «Самозанятый» были разработаны таким образом, чтобы выделить его на рынке и сделать одним из самых привлекательных во всей продуктовой линейке Общества: процентная ставка по продукту составляет всего 3,5% годовых (т.е. менее ½ ключевой ставки), максимальная сумма – 500 000 руб. (в соответствии с требованиями 151-ФЗ «"О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях"»), до 200 000 возможно получение под поручительство физического лица без подтверждения дохода. Доступ к данной поддержке может стать одним из стимулов к легализации деятельности физических лиц (путем регистрации в качестве «самозанятого»), а также создать рабочий инструмент по привлечению заемного финансирования для указанной категории в качестве альтернативы потребительскому кредитованию.
--	--

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Во исполнение распоряжения Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (последующими изменениями) в Пензенской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база и реализованы все запланированные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Пензенской области.

По итогам деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пензенской области по реализации в 2021 году положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации удалось:

- увеличить долю присутствия частного бизнеса на 10 товарных рынках, отобранных для содействия развитию конкуренции;
- обеспечить 100%-ое присутствие частного бизнеса на 14 товарных рынках, отобранных для содействия развитию конкуренции;
- снизить количество антимонопольных нарушений со стороны органов власти в регионе на 14,8% к уровню 2017 года.

Согласно проведенному опросу по сравнению с 2020 годом потребительская удовлетворенность населения увеличилась на 1,8 п.п., в том числе качеством товаров и услуг - на 3,9 п.п., выбором – на 3,7 п.п.

Реализация в регионе положений Стандарта позволила:

- обеспечить открытие дополнительных 40 мест в негосударственных учреждениях дошкольного образования;
- для повышения уровня информированности организаций и населения внедрить общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам;
- утвердить Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Пензенской области;
- обеспечить предоставление негосударственными медицинскими организациями 3,2% объема высокотехнологичной медицинской помощи;
- повысить доступность экстракорпорального оплодотворения, что вносит существенный вклад в улучшение демографической ситуации региона (в 2021 году родилось 262 ребенка).
- минимизировать информационные барьеры ведения и открытия нового бизнеса;
- улучшить качество предоставления социальных услуг, а также увеличить охват потребителей социальных услуг негосударственными организациями;
- построить и отремонтировать 614 км автомобильных дорог регионального и местного значения;
- увеличить долю площадей, засеваемая оригинальными и элитными семенами;

- увеличить объемы производства легкой и деревоперерабатывающей промышленности.

Основные результаты деятельности УФАС России по Пензенской области.

В 2021 году в Пензенское УФАС России поступило 99 обращений о нарушениях со стороны органов власти. По результатам их рассмотрения выявлено 28 нарушений антимонопольного законодательства, что соответствует уровню 2020 года (28 нарушений).

За 2021 года в Пензенское УФАС России поступило 38 заявлений от граждан и юридических лиц о нарушении органами власти статьи 15 Закон о защите конкуренции. По результатам рассмотрения заявлений и проведенных проверок органов власти Пензенским УФАС России выдано 17 предупреждений о прекращении действий (бездействий), содержащих признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции, из них,

- исполнено 13 предупреждений,
- на исполнении – 2,
- не исполнено – 2.

Возбуждено 3 дела о нарушении статьи 15 Закона о защите конкуренции, из них:

- 1 дело прекращено,
- по 2 делам принято решение о наличии в действиях органов местного самоуправления нарушения.

В рассматриваемый период поступило 25 заявлений и материалов о нарушении статьи 16 Закона о защите конкуренции, по результатам рассмотрения: возбуждено 5 дел о нарушении антимонопольного законодательства, из них:

- 1 дело прекращено,
- по 4 делам вынесены решения о наличии нарушений.

Количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти Пензенской области

	2020 г.	2021 год
Ст. 15	26	19
Ст. 16	2	4
Ст. 17	0	5
Итого:	28	28

В 2021 году в Пензенское УФАС России поступило 179 жалоб на проведение процедуры торгов, что на 2% больше, чем в 2020 году. Из общего количества возвращено (отозвано) 88 жалоб, рассмотрено по существу – 91 жалоба, что на 11% больше 2020 года.

По результатам рассмотрения необоснованными признаны 61 жалоба или 67% (в 2020 году – 65%), обоснованными 30 жалоб или 33% (в 2020 году – 35%).

Таким образом, при увеличении общего количества жалоб количество выявленных нарушений сохранилось на уровне 2020 года.

Основные нарушения, установленные Пензенским УФАС России в 2021 году при рассмотрении жалоб, касаются нарушений положений Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Земельного кодекса, Лесного кодекса РФ, Закон РФ от 21.02.1992 N 2395-1 «О недрах».

Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Пензенской области

В Пензенской области 11 исполнительных органов государственной власти региона осуществляют 28 видов регионального государственного контроля (надзора) и 4 органа власти осуществляют переданные полномочия по 6 видам федерального контроля.

Реформа контрольно-надзорной деятельности в регионе проводится путем реализации мероприятий по переходу на осуществление видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Закон № 248-ФЗ), вступившим в силу с 01.07.2021, в том числе в рамках внедрения целевой модели «Осуществление контрольной (надзорной) деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. №147-р (с последующими изменениями).

В целях снижения административных барьеров и повышения инвестиционной привлекательности региона ежегодно утверждается Дорожная карта по внедрению целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации» на территории Пензенской области (далее – Дорожная карта).

По итогам внедрения указанной целевой модели за 2020 год, подведенным Минэкономразвития РФ в июне 2021 года, Пензенская область вошла в число регионов-лидеров, занявших 1 позицию в общем рейтинге субъектов РФ. По оценке экспертного мониторинга, общий процент внедрения целевой модели составил 100% (выполнены все 13 показателей).

В рамках исполнения Дорожной карты в 2021 году Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области была организована деятельность исполнительных органов власти, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность, по разработке и принятию нормативных правовых актов, необходимых для реализации норм Закона № 248-ФЗ.

В частности, в полном объеме и в сроки, установленные федеральным законодательством (до 01.01.2022), были приняты основные документы, регламентирующие порядок организации и осуществления контроля (надзора) - положения о видах регионального государственного контроля (надзора) и муниципального контроля (всего принято 944 положения о видах контроля, из них 28 – на региональном уровне, 916 – на муниципальном).

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Субъекта РФ

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках области преимущественно использовалась аналитическая информация (ведомственная отчетность) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Пензенской области.

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона.

Учитывая изложенное, предлагаем рассмотреть вопрос по корректировке федерального плана статистических работ для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни товарных рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов. Также, учитывая сроки выхода официальной статистической информации, используемой при подготовке Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за отчетный год, считаем целесообразным перенести срок подготовки Доклада на более поздний.

Приложения:

Приложение 1. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 18 августа 2016 года № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции» (с последующими изменениями).

Приложение 2. Список должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Приложение 3. Соглашение о взаимодействии между Министерством экономики Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и администрацией Белинского района Пензенской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области.

Приложение 4. Постановление Правительства Пензенской области от 27.09.2016 № 496-пП «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Пензенской области по содействию развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 5. Копия Должностного регламента заместителя Министра экономического развития и промышленности Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 6. Копия Положения об управлении экономической политики и государственных программ Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение 7. Распоряжение Правительства Пензенской области от 19 августа 2019 года № 436-рП «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» (с последующими изменениями).

Приложение 8. Распоряжение Правительства Пензенской области от 24.11.2016 № 509-рП «О Совете по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 9. Протоколы заседания Президиума Совета по экономической, инвестиционной, экспортной политике при Правительстве Пензенской области.

Приложение 10. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Пензенской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Пензенской области.

Приложение 11. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 30.10.2019 № 581-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 12. Обоснование выбора товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области.

Приложение 13. Распоряжение Правительства Пензенской области от 29.09.2019 № 457-рП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Пензенской области» (с последующими изменениями).

Приложение 14. Протокол заседания Президиума Совета по экономической и инвестиционной политике при Правительстве Пензенской области о рассмотрении и утверждении Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пензенской области.

Приложение 15. Распоряжение Губернатора Пензенской области от 01.09.2014 № 265-р «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Пензенской области» (с последующими изменениями).